

PARTIDO UNIFICADO MARIATEGUISTA

-

PUM



**Informes
1985 - 1995**

PARTIDO UNIFICADO MARIATEGUISTA

Balances de la
Campaña del
Partido

COMISION DE CAMPAÑA

MAYO 1995

COMISION DE CAMPAÑA

INFORME-BALANCE DE LA CAMPAÑA DEL PARTIDO

I. OBJETIVOS TACTICOS NO CUMPLIDOS: UNA CAMPAÑA DE IU Y EL PARTIDO SIGNADA POR LA DERROTA.

A mediados del mes de enero del presente año, antes del conflicto con el Ecuador, el CEN Ampliado sostuvo como valoración del curso de la situación política las siguientes tesis:

1. "Se mantiene aún la tendencia, que ha venido siendo predominante en los meses anteriores, que indica que AFP ganará las elecciones presidenciales en abril próximo" (*Tesis No. 3*)

"En los 85 días que faltan para las elecciones generales del 9 de abril no se perciben elementos nuevos que puedan surgir de la propia realidad y que ayuden a configurar un cambio, una situación en el cual se deteriore la base de sustentación de NM-C95" (*Tesis No. 10*).

2. Sin embargo, el documento prevé que "la tendencia general ya no es hacia la consolidación del actual curso de estabilidad política...Fujimori (NM-C90) no va tener control del Congreso" (*Tesis 19*). Igualmente, el documento pone cierta expectativa en la caída de 7% de Fujimori en la ciudad de Lima, a fin de Diciembre, creyendo que se debe a algún tipo de agotamiento frente al programa económico (*Tesis 20*).

3. Respecto a la oposición se analizó "la dispersión no solo se produce en cuanto a la tendencia política-ideológica definida, sino que también se expresa en otros sentidos, más concretos aún que izquierda, centro y derecha" (*Tesis No. 7*)

4. En relación a IU, se indicó: "está disminuida por las contradicciones internas..., agravadas por el retiro unilateral e inconsulto de Alfonso Barrantes,...y por la irresponsable actitud de quienes -encabezados por el UNIR y Agustín Haya- cuestionaron la voluntad de las bases expresada en las elecciones primarias para candidatos al Congreso. Todo ello coloca a IU ante la campaña electoral más difícil desde su nacimiento, si bien la recomposición de la plancha presidencial con

Agustín Haya contribuye a darle una salida a la situación". (Tesis No. 2 Documento Prioridades y Campaña Electoral).

Si bien este análisis nos revelaba que seguía a fondo la ofensiva del bloque civico-militar que encabeza AFF; también se señalaba que la tendencia general no era hacia la consolidación de la estabilidad política y que existían posibilidades de abrir brechas en la alianza que la sustenta en el poder. Los factores que ayudarían a este objetivo serían: el fraude, el autoritarismo militarista, el centralismo político y económico y las consecuencias del modelo económico (extensión de la miseria, aumento de desempleo, destrucción del aparato productivo nacional, etc.).

Estos elementos debían enfrentarse a través de una propuesta política alternativa, desarrollando los temas "directamente contra Alberto Fujimori" (Tesis 21) y comenzando con la acusación por el golpe del 5 de Abril. Sobre la propuesta política el partido presentó dos versiones: El Plan de Gobierno y el esfuerzo de síntesis en forma de un tabloide de 4 páginas.

Tomando en consideración ésta apreciación, el CEN Ampliado, se trazó 2 objetivos:

1. "Persistir en desgastar y deslegitimar la dictadura neoliberal-militarista, en defender los derechos del pueblo, y derrotar el proyecto reeleccionista de Fujimori".
2. "La izquierda debe, en un proceso complejo y de mediano plazo, salir de la marginalidad en que se encuentra ... la IU debería lograr un 5% de la votación parlamentaria nacional que implica la elección de 6 congresistas. El PUM debe aspirar a no menos de 3 parlamentarios. (...) debemos evitar la dispersión del voto, porque una opción dispersante podía ser la antesala de lamentables frustraciones".

Inmediatamente después del CEN Ampliado, se desarrolló el conflicto político, militar y diplomático entre el Perú y Ecuador. En el documento del CEN Ampliado se analizó este problema erróneamente, al señalar que se trataba de un problema de rutina que se presentaba cada vez que se celebraba el aniversario del Protocolo de Río de Janeiro. Pero la realidad mostró lo contrario.

Estos acontecimientos de envergadura para la vida política nacional, son posteriormente analizados por el CEN y por las características de la conducción de la guerra, creímos que afectaría negativamente a la política del gobierno.

El CEN y en particular la Comisión de Campaña, consideró con justeza, que el conflicto con el Ecuador debiera ser relacionado de manera directa con otros problemas del país, como es el caso de la defensa de la integridad territorial, la defensa de las empresas estratégicas, la necesidad de tener una adecuada política de fronteras. Aspectos en los cuales la política del gobierno mostraba flancos débiles.

Ello dio lugar a que emitieramos pronunciamientos a través de IU y a uno de los primeros volantes de campaña.

Como todos sabemos la confrontación con el Ecuador terminó en una derrota para el Perú. El caso de la "NO toma de Tihuinza" fue un símbolo que gráfica la errónea conducción de la guerra por parte del gobierno de Fujimori y el Alto Mando de las Fuerzas Armadas.

La confrontación, que se dio en medio de la campaña con los resultados conocidos, alimentó más aún, la apreciación que seguíamos teniendo condiciones para abrir brechas en la alianza que implementa el neoliberalismo militarista.

Sin embargo, es necesario analizar por qué esta guerra que nosotros preveíamos que afectaría negativamente al gobierno, no repercutió en los resultados que alcanzó Fujimori el 9 de abril. La respuesta la encontraremos al hacer un balance global, de la relación del gobierno con amplios sectores del pueblo, cuya fuente tiene que ver con la credibilidad que tienen frente al gobierno y con los operativos políticos-psicosociales que implemento para contrarrestar la opinión crítica de la oposición.

II. ANALISIS DE LOS RESULTADOS CONCRETOS DE IU Y DEL PUM: LA DERROTA EN CIFRAS.

1. LA GRAN CRISIS DEL SISTEMA DE PARTIDOS

Es indispensable, que tengamos que distinguir el fenómeno político que se abre entre fines del '89 y comienzos del '90. Esos años, revelaron con claridad que vivíamos una crisis del sistema de partidos que, tuvieron vigencia política de primer orden en las décadas del 60, 70 y 80. Es al interior de este proceso, que debemos examinar la crisis de IU. A fines del segundo quinquenio de la década del 80, pero sobre todo después de 1988, el movimiento popular organizado comenzó a dar muestras inequívocas de su agotamiento político y su representación política, IU, comenzó también a dar cuenta de los primeros síntomas de su crisis final.

Aunque con características de otra índole, este mismo cuadro comenzó a apreciarse en el conjunto de partidos, particularmente en Lima Metropolitana. Este es el caso del Apra, AP y PCC. Estos dos últimos para enfrentar esta crisis dieron nacimiento al Fredemo.

En noviembre de 1989, una fuerza independiente Obras (Belmont), ganará las elecciones municipales de Lima, con el 45.15% ; mientras que el Fredemo, Apra, IU y ASI (Bernaies) alcanzaron el 26.79%, 11.53%, 11.54% y 2.15% respectivamente. Sin embargo, como expresión de que estábamos en el principio del fin, los partidos en 1989 conservaron, todavía una importante fuerza en la elección de gobiernos regionales y alcaldías del interior del país; pero que luego no pudieron ser sostenidos como la vida lo demostró.

En el proceso electoral de 1990, la crisis de los partidos siguió su curso inexorable. La posibilidad de IU, como primera fuerza nacional se esfumó, al presentarse dividida y con alternativas diferentes. El Apra, sufría el mayor desgaste y deterioro de toda su historia como consecuencia de su desastrosa gestión de gobierno (85-90) y de la corrupción que corroía casi por todas sus filas. AP, PPC y Libertad, consolidaron el Fredemo, pero quisieron capear esta crisis, captando como candidato presidencial al independiente Mario Vargas Llosa, que en el año de 1988 organizó una respuesta masiva a la propuesta

- Fin de fase y sus representac. políticas

4

de estatización de Alan García. Pero no logro tapar los viejos vicios y a los representantes de los partidos que habían gobernado el país y que eran también responsables de la crisis que vivía también el Perú.

Como parte de éste mismo fenómeno y como expresión fidedigna de la crisis de los partidos, en 1990, sale elegido AEF. Aquí se inicia la crisis irreversible de los partidos.

Por un lado, se da curso a una reubicación en la representación política del poder en el país, que deja de lado a los tradicionales partidos que jugaron esta función (AP, PPC, APRA). Por otro lado, estábamos ante nuevos actores sociales, que ya no compatibilizaban sus intereses y su representación política, ni con los viejos gremios ni con la IU. Esta crisis queda definitivamente sellada con el golpe del 5 de abril de 1992. De esa fecha a 1995, no será sino la procesión de la crisis del sistema de partidos. Veamos en cifras la evolución de ella:

VOTACION COMPARADA DE LOS PARTIDOS
1985 - 1995

AÑO	1985 E. GENERALES v/p	1990 E. GENERALES v/p	1992 C.C.D.	1995 E. GENERALES v/c
APRA	3,452,111 45.80%	1,494,231 19.2%		285,592 6.53%
AP	471,150 7.3%			146,028 3.38%
PPC	773,313 10.20%		602,110 9.8%	135,160 3.09%
FRENTE		2,163,323 27.6%		
IZQUIERDA	1,605,189 (IU) 21.3%	544,189 (IU) 6.9% 315,082 (IE) 4.10% ----- 859,271 11%	338,746 (MDI) 5.5%	84,030 (IU) 1.92%

Pero este fenómeno de crisis de REPRESENTACIÓN POLÍTICA, es mucho más complejo y ESTA más allá de LAS propias fronteras DE LOS PARTIDOS.

Fuera de Cambio 90, los movimientos que se reclamaron como independientes e intentaron ser alternativas frente a Fujimori; también sufrieron importantes derrotas. Unas más que otras, aunque cada una de ellas tiene sus propias particularidades y su propio curso. Esta afirmación es válida para Obras, FIM, Renovación, Code y la UPP.

El caso más relevante es el del movimiento que lidera Ricardo Belmont, que en 1993 volvió a ser elegido con el 44.85%. En 1995, salto a la marginalidad con el 2.58% (v/p).

Aunque con otras características, destaca como parte de ésta situación, la derrota de la UPP. Sin embargo, el 21.81% que ha obtenido en el actual proceso le dará aire y posibilidades para seguir jugando un rol en el escenario político.

La razón central de por qué los movimientos independientes que se presentaron como alternativas al fujimorismo, fracasaron, estriba en que el cuadro político de 1995, fue muy distinto al que se generó en 1990 y en el cual salió elegido AFP. Si bien, entre un año y el otro, existen elementos comunes, como la crisis de los partidos y la dispersión del movimiento social; en 1995 tenemos un gobierno que no estaba en crisis en su relación con los nuevos actores sociales, pero que sobre todo tiene una sólida alianza con los altos mandos de las Fuerzas Armadas y los grandes empresarios.

Veamos, el cuadro que gráfica en cifras; el curso de los movimientos independientes:

UPP ha recibido votos izquierdistas

VOTACION COMPARADA DE LOS MOVIMIENTOS INDEPENDIENTES
GENERADOS ENTRE 1989 - 1995

PARTIDO	1989 R. MUNICIPALES	1990 E. GENERALES	1992 C. C. D.	1993 R. MUNICIPALES	1995 E. GENERALES
OBRAS	1,227,318 45.5%			1,321,243 44.93%	192,239 v/p 2.58%
FIM		336,168 (*) 6.8%	435,414 7.1%		214,084 v/c 4.89%
RENOVACION			437,908 7.1%		130,158 v/c 2.97%
CODE			326,219 5.3%		241,226 v/p 3.24%
MIA			105,100 1.27%		34,613 v/c 0.79%
CAMBIO 90		1,923,208 v/p 24.6%	3,040,552 49.2%		4,796,953 v/p 64.42%

Nota: v/p = Votación Presidencial
v/c = Votación Congreso
(*) = Aproximado.

2. VOTACION COMPARADA DE IU A NIVEL NACIONAL Y EN LIMA METROPOLITANA.

En el proceso electoral que acaba de culminar, IU a nivel presidencial alcanzó a 42,704 votos constituyendo el 0.57% del total de votos válidos. Lo lamentable a constatar es que quedamos debajo de la secta religiosa de Ataucusi.

Señalado este hecho, nuestro análisis de los resultados electorales se centrarán en la votación para el congreso, que es donde realmente se expresó la fuerza de quienes apostamos por IU. En este sentido, hemos tan sólo alcanzado el 1.92%. Es decir, 84,030 votos de los 4,376,247 votos válidos (lo que podía crecer a 130,000 si

Por que abandonamos el análisis del voto presid. y el voto congresal. Porque mucha gente de Izq. se ha ido a PdeC.

7

42,704 — 0.57%
84,030 — 1.92%

calculamos que mantenemos nuestro porcentaje en los 4'176,000 votos anulados y "perdidos").

Esta votación no es sino un fantasma de lo que alcanzamos en otros procesos electorales, cuyos datos han sido recogidos del libro "Perú Político en Cifras", de Fernando Tuesta Soldevilla. Veamos:

VOTACION NACIONAL COMPARADA DE LA IZQUIERDA
(1978 - 1995)

AÑO	ABSOLUTO	%
1978 ASAMBLEA CONSTITUYENTE votación de la Izquierda: UDP, PSR, PCP, FOCEP.	1,228,925	29.3
1980 ELECCIONES GENERALES votación nacional senadores de la Izquierda: PRE, UDP, UNIR, UI, FOCEP	714,923	17.3
1985 ELECCIONES GENERALES votación nacional senadores IU	1,521,468	25.2
1990 ELECCIONES GENERALES votación nacional senadores de la izquierda.	845,267 IU 542,049 IS 303,216	15.3 9.8 5.5
1995 ELECCIONES GENERALES votación nacional senadores IU	84,030	1.92

De este cuadro, podemos concluir que en términos porcentuales hemos retrocedido 15 veces de la votación alcanzada en la Asamblea Constituyente, 13 veces respecto a las elecciones generales de 1985 y 8 veces respecto a 1990. La caída será más dramática si la medimos en términos absolutos, caímos 14, 18 y 10 veces en relación a 1978, 1985 y 1990 respectivamente.

En términos de espacios regionales la derrota más catastrófica se ha dado en Lima y en particular en su área metropolitana. Actualmente hemos alcanzado en Lima Departamental para congresistas la cantidad de 20,512 que constituye el 1.32% de los votos válidos y en Lima Metropolitana 17,231 que constituye el 1.2%. Veamos el siguiente cuadro comparativo:

VOTACION COMPARADA DE LA IZQUIERDA EN LIMA METROPOLITANA
(1978 - 1995)

ANO	ABSOLUTO	PORCENTAJE
1978 ASAMBLA CONSTITUYENTE votación de la Izquierda: UDP, PSR, PCP, FOCEP.	502,284	35.2
1980 ELECCIONES GENERALES votación nacional senado- res de la Izquierda: PRE, UDP, UNIR, UI, FOCEP	134,286	12.52
1985 ELECCIONES GENERALES votación nacional senadores IU	535,414	23.88
1990 ELECCIONES GENERALES votación nacional senado- res de la izquierda.	273,868 IU 152,260 IS 121,608	10.99 6.11 4.88
1995 ELECCIONES GENERALES votación nacional senado- res IU.	17,231	1.2

En resumen, en términos porcentuales en Lima Metropolitana, caímos 29, 20 y 9 veces respecto a 1978, 1985 y 1990, respectivamente. En términos absolutos la caída respecto a 1978 es de 29 veces, 31 veces respecto a 1985, 16 veces respecto a 1990.

3. VOTACION COMPARADA DE IU A NIVEL DEPARTAMENTAL

A continuación realizaremos el mismo ejercicio respecto a los principales departamentos, en los cuales el partido ha tenido una influencia importante y de otros departamentos en que la izquierda ha jugado un rol preponderante, tomando en cuenta la votación presidencial y para el año 1995 la votación para el congreso.

VOTACION COMPARADA DE LA IZQUIERDA EN APURIMAC

ASAMBLEA CONST.		1978		E. GENERALES 1985		E. GENERALES 1990 (*)		E. GENERALES 1995	
ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
6,033	31.31	20,355	33.77	24,690	41.64	8,588	17.07		

(*) Incluye la votación de IU (32.37%) e IS (9.27%)

VOTACION COMPARADA DE LA IZQUIERDA EN PUNO

ASAMBLEA CONST.		1978		E. GENERALES 1985		E. GENERALES 1990 (*)		E. GENERALES 1995	
ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
38,495	40.93	80,154	30.31	45,142	16.94	6,613	3.93		

(*) Incluye la votación de IU (12.46%) e IS (4.48%)

VOTACION COMPARADA DE LA IZQUIERDA EN QOSQO

ASAMBLEA CONST.		1978		E. GENERALES 1985		E. GENERALES 1990 (*)		E. GENERALES 1995	
ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
33,963	38.95	85,695	36.56	58,020	23.96	6,271	3.58		

(*) Incluye la votación de IU (19.65%) e IS (4.31%)

VOTACION COMPARADA DE LA IZQUIERDA EN ANCASH

ASAMBLEA CONST.		E. GENERALES		E. GENERALES		E. GENERALES	
1978		1985		1990 (*)		1995	
ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
25,590	20.37	54,044	22.62	34,250	14.48	6,764	3.20

(*) Incluye la votación de IU (9.42%) e IS (5.06%)

VOTACION COMPARADA DE LA IZQUIERDA EN ICA

ASAMBLEA CONST.		E. GENERALES		E. GENERALES		E. GENERALES	
1978		1985		1990 (*)		1995	
ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
33,185	29.62	46,379	23.30	30,730	14.14	2,790	2.14

(*) Incluye la votación de IU (9.39%) e IS (4.75%)

VOTACION COMPARADA DE LA IZQUIERDA EN AREQUIPA

ASAMBLEA CONST.		E. GENERALES		E. GENERALES		E. GENERALES	
1978		1985		1990 (*)		1995	
ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
57,166	33.24	117,905	38.49	39,463	11.0	3,980	1.94

(*) Incluye la votación de IU (7.46%) e IS (3.54%)

VOTACION COMPARADA DE LA IZQUIERDA EN PIURA

ASAMBLEA CONST.		E. GENERALES		E. GENERALES		E. GENERALES	
1978		1985		1990 (*)		1995	
ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%	ABSOLUTOS	%
41,978	21.93	84,752	25.40	68,167	20.09	4,609	1.81

(*) Incluye la votación de IU (12.27%) e IS (7.82%)

VOTACION COMPARADA DE LA IZQUIERDA EN HUANCAYELICA

ASAMBLEA CONST.		1978		E. GENERALES		1985		E. GENERALES		1990 (*)		E. GENERALES		1995	
ABSOLUTOS		%		ABSOLUTOS		%		ABSOLUTOS		%		ABSOLUTOS		%	
9,735		39.77		30,537		43.14		12,694		20.95		715		1.61	

(*) Incluye la votación de IU (15.54%) e IS (5.41%)

VOTACION COMPARADA DE LA IZQUIERDA EN MOQUEGUA

ASAMBLEA CONST.		1978		E. GENERALES		1985		E. GENERALES		1990 (*)		E. GENERALES		1995	
ABSOLUTOS		%		ABSOLUTOS		%		ABSOLUTOS		%		ABSOLUTOS		%	
11,565		49.25		12,716		30.43		5,143		10.98		368		1.46	

(*) Incluye votación de IU (8.26%) e IS (2.72%)

VOTACION COMPARADA DE LA IZQUIERDA EN AYACUCHO

ASAMBLEA CONST.		1978		E. GENERALES		1985		E. GENERALES		1990 (*)		E. GENERALES		1995	
ABSOLUTOS		%		ABSOLUTOS		%		ABSOLUTOS		%		ABSOLUTOS		%	
14,169		36.97		30,509		31.52		13,908		16.86		721		1.3	

(*) Incluye votación de IU (12.86%) e IS (4%)

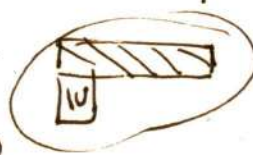
VOTACION COMPARADA DE LA IZQUIERDA EN TACNA

ASAMBLEA CONST.		1978		E. GENERALES		1985		E. GENERALES		1990 (*)		E. GENERALES		1995	
ABSOLUTOS		%		ABSOLUTOS		%		ABSOLUTOS		%		ABSOLUTOS		%	
16,294		52.58		20,157		32.98		4,012		5.52		289		0.65	

(*) Incluye la votación de IU (3.30%) e IS (2.22%)

* denota de la izquierda? de los sectores progresivos?
 o denota del espacio IU

* Efecto fraude, relativizar cifras



III. RAZONES DE UNA DERROTA: DE LA SOBREVIVENCIA AL FONDO DE LA MARGINALIDAD.

Vistos los resultados en cifras es necesario e indispensable evaluar lo que el partido se propuso en la campaña. La conclusión central es que ninguno de los objetivos trazados han sido alcanzados. Ello, sin atenuantes, constituye una derrota sin precedentes para la vida política de la izquierda peruana. Por el contrario Fujimori ha sido reelecto y ha acrecentado su legitimidad; y la IU y nosotros hemos saltado de la sobrevivencia a la minimización como fuerza nacional y a la pérdida de la legalidad política, diseminados en un conjunto de pequeños retazos locales.

El partido no se trazó nada espectacular. Previó que la votación parlamentaria del 90 se reduciría a la mitad en 1995 -unos 271,000 votos, es decir un 3.4% de la votación a nivel nacional de la votación que IU alcanzó ese año- y se propuso elevarlos a 400,000 votos, el 5% del total de 8 millones de votantes efectivos que suponíamos. Estos no parecían objetivos inalcanzables(5 y 3% parlamentarios).

Ahora lo importante es responder por qué no hemos salido de la marginalidad. Incluso, por qué nos hemos hundido más aún en ella, al saltar de la sobrevivencia a los últimos niveles de la marginalidad.

IV. QUE EXPLICA LA DERROTA CATASTROFICA DE IZQUIERDA UNIDAD?

Aquí pretendemos dar algunas razones que, manejadas como conjunto, intenten explicar este hecho. Pero debemos distinguir razones derivadas de la situación política general del país y que tienen un carácter más estructural y estratégico, de aquellas que tienen un carácter más coyuntural o táctico:

1. La derrota electoral es -en primer lugar- un reflejo, una expresión, de una correlación política de fuerzas en la sociedad, producto de una derrota política ya dada. A ello se sumó, complementariamente, el muchas veces mencionado cuadro de derrota del socialismo real y la ofensiva ideológica neoliberal a nivel mundial. La campaña electoral no produjo la marginalidad ni el cuadro de derrota preexistente, pero es

* Los cifras del fujimorismo
han sido legales? , que porcentaje es fraude?
Han legalizado el fraude?

13

y la lucha
intestinal previa
dentro de la IU?

evidente que no la remontó, estratégicamente, ni tampoco permitió acumular fuerzas tácticas.

¿Era posible remontar la derrota estratégica con la campaña electoral? Evidentemente que no, pues no habíamos encarado la formulación de una alternativa programática y con arraigo de masas a la política neoliberal, autoritaria y centralista. Apenas habíamos desarrollado un trabajo -marginal en el partido- de formulación de lineamientos programáticos. Tampoco habíamos modificado la relación con el movimiento social, contribuido a su rearticulación, o mejorado la cantidad y calidad de nuestras fuerzas y de nuestras formas de organización, ni a nivel de partido, ni a nivel de frente único de izquierda o de la oposición. Finalmente, la debilidad del centro de dirección partidaria era tremenda.

Nuestro encaramiento de la campaña fue precario y coyuntural, como expresión de la ausencia de una reformulación de planteamientos estratégicos, programáticos, organizativos y tácticos que nos permitiera una correcta política de acumulación de fuerzas previa. La expresión más patética de esta realidad fue la propia IU, parchada a la puerta del JNE y mostrando el cerrado sectarismo y hegemonismo existente que llevó a un deplorable tratamiento de contradicciones internas organicistas, en las llamadas elecciones primarias.

Ubicar en este nivel las raíces de fondo del problema nos permitirá plantearnos, como hombres y mujeres de la izquierda socialista, que aspiran a mantener vivo el legado de Mariátegui y del socialismo que aspira terminar con la explotación y la opresión del hombre por el hombre; a cambio de la correlación estratégica de fuerzas existente y abrirle paso al Nuevo Perú.

Sin embargo, si creímos posible acumular fuerzas tácticas y mejorar la situación. Pero tampoco lo logramos por la extrema debilidad de la conducción y por una errónea lectura de la situación y de las fuerzas existentes que no trazó una táctica correcta. Ello exige ubicar los problemas en la propia campaña y en las concepciones políticas y orgánicas que la orientaron.

- * la lucha electoral ~~como el~~ buscando espacio para pivotar luego una re-acumulación
- * contradicción en los tiempos
inmediato — lucha antedict.
mediato — refundar el socialismo

2. El mensaje político, planteado por nosotros en este proceso electoral, no llegó a la conciencia de las masas. Ha sido, objetivamente, totalmente marginal en el escenario político y al pensamiento de la mayoría del pueblo peruano.

Las masas tenían otra valoración del curso de la situación política. Valoraban la derrota del senderismo y el fin de la hiperinflación, premiando a quien lo había logrado. Y estos factores se consolidaron al combinarse con una dosis de esperanza gracias a niveles de obras efectivas que realizó Fujimori. Aunque lo señalamos varias veces, no apreciamos adecuadamente que la llamada inversión social del gobierno en obras de electrificación, agua potable, escuelas, carreteras y crédito para vivienda fue muy importante (quizás llevó a unos \$3,000 millones de dólares entre 1994 y abril del 95), contribuyendo a revertir el malestar expresado en el Referéndum Constitucional de 1993. Todo ello, potenció la credibilidad política de Fujimori, que minimizó el problema del autoritarismo y el centralismo, compensándolo con la supuesta "eficacia"; pero sobre todo, minimizó a las fuerzas de oposición, que algunos casos -como el nuestro- nos llevó, más aún, a la marginalidad.

Nosotros, en cambio, nos aprestamos a una lucha frontal contra Fujimori amparados en que lo principal era atacar el autoritarismo, la corrupción, el desempleo, la pésima distribución de la riqueza y el centralismo, levantando los derechos de los pequeños productores del campo y la ciudad y de los trabajadores. Nos apoyamos para ello en reales problemas como la militarización, el renovado centralismo con la desaparición de las regiones y el debilitamiento de los municipios, los casos de corrupción existentes y los graves índices sociales de pobreza y desocupación existentes en el país. Pero esto no era lo central en la mente de la mayoría de peruanos, y nosotros nos planteamos una confrontación total; de blanco o negro, en el marco de una gran debilidad política e ideológica.

En ese sentido, la fase final de nuestra campaña llamada "manchachis" (asustemos), que tenía el fin de reproducir un cuadro similar al que se produjo con el "NO" del referéndum de 1993;

tampoco funcionó, porque la credibilidad política estaba de lado del gobierno de Fujimori.

Tenemos
razón...
¡perooo!

?

En otras palabras, no es que fueran falsos los aspectos que nuestras tesis políticas resaltaban. Pero, el pueblo dio su respaldo a Fujimori, porque tenía su propia valoración de lo logrado en materia de hiperinflación, inversión social y terrorismo, aunque fuera a costa de valores propios de un régimen político democrático y descentralista que -en la experiencia concreta de la gente- fue siempre inoperante y ajeno. La gente votó por Fujimori aunque implicara la virtual destrucción de un Estado que -en teoría- debe garantizar determinados derechos sociales y servicios pero nunca ha cumplido y ha mantenido siempre empresas ineficaces y corruptas. Así, aunque se mantienen vigentes e incluso se agravan muchos problemas sociales, hay disposición a darle un plazo a Fujimori para que les vaya dando solución (empleo y bajos ingresos).

En realidad nosotros creímos que la política del capitalismo salvaje, del autoritarismo-militarista y del centralismo renovado se había abierto más frentes de conflicto y evidenciaba debilidades que podían permitir avanzar en la recomposición de fuerzas populares y progresistas que recuperaran terreno al interior de una oposición que -en general- no se planteaba alternativas de fondo a la política económica. Por ello, concientes de la correlación de fuerzas estratégicas plantearon cambios limitados, como en un programa intermedio o de transición, a efectos de abrir condiciones para la derrota de Fujimori.

Frente al autoritarismo-militarista y al centralismo nos limitamos a proponer un cambio en el régimen político buscando el equilibrio de poderes, la desmilitarización y la regionalización para garantizar el respeto a los derechos humanos y ciudadanos. Frente a la tesis del "mercado lo decide todo y el Estado se limita a ser encargado de mantener el orden público" nos planteamos un Estado como regulador del mercado frente a los monopolios y al gran capital, que garantice determinados servicios públicos con tarifas sociales, promueva el desarrollo nacional y contribuya a redistribuir la riqueza, eliminando las aristas más insensibles y salvajes del modelo implementado por el FMI y el Banco

Mundial. Todo ello, para abrir condiciones para reflotar el aparato productivo nacional, comenzar a combatir la pobreza, el desempleo y acercarse a sueldo y salarios dignos.

Pero este mensaje no funcionó porque las grandes mayorías -derrotados, dispersos o debilitados sus sectores de vanguardia gremial y política- estaban en la fase de premiar al jefe que con éxito derrotó a Abimael Guzmán y a la hiperinflación de Alan García, a la vez que mostró cierta inversión social reciente para sectores desposeídos.

Vale la pena examinar, aunque sea someramente, las tesis que esbozaron los principales teóricos que se inclinaban por la UPP (entre ellos Francisco Sagasti, Henry Pease, Grados Bertorini).

En líneas generales, sostuvieron que el Perú de la década del 90 estaba en tránsito de la fase de demolición que implementó el neoliberalismo, hacia el neoliberalismo más institucional (tipo Chile: más civilizado). Según estas propuestas había condiciones para eliminar las aristas más dañinas del régimen y el autoritarismo salvaje.

Por ello, Javier Pérez de Cuellar planteó que no tenía diferencias básicas con el modelo económico (incluso se presentó como su consejero iniciador de AFF), lo que llevó a que su propuesta sea calificada "de fujimorismo sin Fujimori". Fue vacilante y contradictorio respecto a temas centrales de la política y economía. Por ejemplo, sus denuncias del fraude las hizo sin señalar responsables; como sus marchas y contramarchas de la privatización de Petro Perú. Perdió aún mucho más filo si su posición se reducía a solo ponerle "rostro social" al neoliberalismo vigente; que dicho sea de paso el gobierno venía realizando el maquillaje respectivo con sus obras ejecutadas. Esto condujo a que su campaña no despierte ni animo ni entusiasmo.

Ante este tipo de propuestas y conducción política, la mayoría del pueblo reaccionó apoyando a AFF, a quien ubicaba como el auténtico representante de lo que venía sucediendo en el país y ubicó a JPC como un débil y mal sustituto.

3. La oposición, la IU y el propio partido menospreciaron la fuerza de apoyo que el gobierno tenía en las masas; y la fuerza que, en los últimos años el Estado y el régimen político neoliberal habían acumulado.

Pero donde el gobierno fujimorista más avanzó, sin que nosotros aguilatáramos en su verdadera magnitud, fue su influencia ideológica y en su política de control social. Así, mientras destruye al movimiento social organizado, sustituye su organización propia por la relación clientelista con el aparato estatal, mientras mantiene casi absoluto dominio de los medios de comunicación y desarrolla permanentes campañas psicosociales para afirmar su mensaje en la conciencia del pueblo.

Un típico ejemplo de esto, es lo acontecido con Tihuanza, donde el gobierno y en particular Fujimori mostraban debilidades para responder ante la objetiva derrota que teníamos frente al Ecuador. Pero este hecho, que significaba un traspies para la campaña de Fujimori, fue rápidamente recuperado. El gobierno implementó un operativo político-psicosocial que fue desarrollado en el cierre del campaña. El gobierno en esa fase final polarizó, en el sentido de quienes se oponían a su política, no eran sino los que iban a reproducir la hiperinflación e iban a abrir las condiciones de libertad para Abimael Guzmán y la vuelta de senderismo. Con absoluto cinismo político ubicaron a la UEP como un apéndice del comunismo y a Izquierda Unida como una agencia electoral del senderismo. Para ello, no sólo contaron con la casi totalidad de canales de televisión y radios, sino que tensaron todas las estructuras del Estado para que funcione alrededor de esa polarización, donde por supuesto destacó el SIN. Este operativo, fue exitoso e incidió con eficiencia en los llamados indecisos, que en porcentajes significativos señalaban que existían en ese entonces las encuestadoras.

Fujimori y el grupo en el poder, estaban en condiciones no sólo de reafirmar la vigencia de la correlación de fuerzas alcanzadas, sino de atropellar lo necesario para alcanzar los objetivos que se trazó, si alguna dificultad se le presentaba en el camino.

Esta subvaloración fue un factor que llevó a que todas las fuerzas que realmente se ubicaban en la oposición, descartaran la necesidad de hacer un Frente Amplio para la primera vuelta. En todo caso la previeron para la segunda vuelta.

Sin duda, a ello también contribuyó el carácter excluyente que tuvo la candidatura de Pérez de Cuellar, excluyente de determinadas fuerzas políticas como las maestras, y también de ciertos temas programáticos. Asimismo, coadyuvó a ello la falta de conciencia de los partidos y movimientos políticos sobre su real situación en la sociedad y sobre la profundidad de la crisis de sistema político y del sistema de partidos que vivimos. Ahora queda más evidente que había que plantearse paros hacia una refundación de la izquierda y del sistema político. |||

En realidad, este comportamiento de las fuerzas de oposición tiene un antecedente que no debemos dejar de lado y que se deriva de una mala lectura política de los resultados del referéndum de 1993, en particular de la votación alcanzada por el NO.

En ese entonces, las fuerzas que posteriormente darían nacimiento a la UPP, consideraron que se creaban las condiciones para un triunfo rápido, el cual además exigía como condición no sólo tomar distancia de los partidos y organizaciones sociales, sino que no había nada que hacer con ellos, en tanto era garantía de supuesto éxito. Por eso también, se negó a implementar cualquier política de frente amplio.

Los partidos políticos también creían que habían llegado la hora de remontar sus propias crisis, basándose en el desarrollo de su perfil propio. No estaba en su agenda, en términos de primera prioridad organizar un frente amplio, para enfrentar a un dictador que había recuperado fuerzas desde el referéndum, que estaba a la ofensiva política-ideológica y que tenía un Estado a su servicio, con un alto grado de control social. En particular, las fuerzas de IU se dedicaron, una buena parte del año 1994, a organizar y perfilar su alicaído espacio político, a través de las llamadas Mesas de Trabajo.

En realidad lo que sucedió -de manera figurada- con las fuerzas de la oposición, es que la UPP pasó a organizar el perfil de una fuerza sin consistencia política ni mensaje alternativo, que en la confrontación del 9 de abril ha terminado en una derrota. Mientras que los partidos buscamos a organizar el perfil de organismos muertos, que después del 9 de abril, son cadáveres que han pasado a flotar a la deriva.

4. El espacio IU, que el partido escogió como instrumento para alcanzar sus objetivos, demostró ser un espacio sin vida, salvo los fantasmas sectarios y hegemónicos que aullan a lo lejos. Un anuncio de ello, que afectó gravemente nuestras escasas posibilidades, fue el penoso espectáculo que dimos con motivo de las elecciones internas y que tuvo en el UNIR su factor fundamental. A lo cual hay que agregar la triste huida de Alfonso Barrantes L. !?

Ni siquiera pudimos implementar una campaña unitaria en términos de presentaciones y mítines. En algunos casos, cuando se intentó hacer acciones coordinadas por la dirección, las fuerzas locales de cada organización política añadieron sus propias crisis locales abonando aún más a la falta de viabilidad y credibilidad de IU. En otros casos, sólo hubo acciones de IU a cargo la organización política a la que le interesaban esos alicaídos espacios y la promoción de los candidatos de su partido.

En resumen, la IU que buscamos reconstruir -y los partidos que la integran no se libran de ello- mostró rápidamente ser un espacio sin capacidad de organización de masas o de frente único, sin convocatoria, pero sobre todo sin viabilidad y credibilidad política.

disolver
terminar
concluir

5. El partido, en la etapa previa al III Congreso y más aceleradamente después del mismo, vivió un proceso de desmoronamiento orgánico y político, que dio lugar a una objetiva dispersión. Estábamos viviendo una profunda crisis ideológica, política y orgánica, sin duda nuestra en sus raíces, pero enmarcada también en la crisis general del socialismo burocrático.

El III Congreso se mostró impotente para detener el proceso. No olvidemos que los retos que tenía ese Congreso eran tremendos:

- a) Reformular los planteamientos de Estrategia y Programa del partido a la luz de los cambios en la correlación estratégica y táctica de fuerzas y la gran crisis del socialismo burocrático o socialismo real;
- b) Formular un programa concreto del partido para encarar la nueva situación nacional, luego del 5 de Abril de 1992 y la caída de Abimael Guzmán;
- c) Encarar el reto de repensar la propuesta organizativa del partido ante la evidencia de su inoperancia;
- d) Abrir un proceso de reflexión ideológica profunda, pero pausada, para enfrentar la más grave crisis ideológica en la historia del socialismo. Estuvimos lejos de prepararnos y de trabajar para responder a estos retos, a pesar de los esfuerzos de un pequeño núcleo de compañeros en el terreno del Programa General.

Por un lado, se dio un desigual desarrollo de los temas de la agenda. Casi todo el debate lo acaparó el tema de Programa General que estuvo contaminado con fuertes dosis de dogmatismo impregnados por la Corriente Socialista, mientras lo referente al Programa Concreto y el tema de organización ni se vio.

Lo ideológico se encaró con la debilidad que da el dogmatismo y el debate se perdió en estériles confrontaciones que poco tenían que ver con la realidad y los movimientos que se estaban produciendo o se habían producido en la sociedad.

El informe político de la Secretaria General saliente, tampoco ayudo a ver las nuevas características del nuevo período que se comenzó a vivir a partir de 1990 y a comprender la derrota estratégica que estábamos sufriendo en manos del neoliberalismo contrainsurgente. El documento sobre Estrategia y Táctica fue un vivo ejemplo de la ambigüedad negociada y no sirvió de mucho para enrumbar al partido en su renovación en la nueva etapa que nos estaba tocando vivir.

*Si se vio
despues no se
aplico ...
NO se vio!*

Pero es necesario destacar que el programa concreto, contenía tesis que no correspondían al período político que comenzamos a vivir a partir de los 90. Por el contrario siguió básicamente -aunque con matices contradictorios- con las tesis de organizar como tarea central el poder popular dentro de la estrategia anterior que correspondía a otra correlación de fuerzas. Recién en marzo de 1994, el Comité Central hizo autocrítica de las tesis políticas que estaban como sustento del programa concreto. Quizás, esto también contribuyó a que dicho documento no tuviera el atractivo suficiente para que se constituya en el eje del debate y del zanjamiento en el III Congreso.

? →
No estamos de acuerdo.
Hay q' pregun-
tarse entonces
hacia donde
se orienta
el trabajo
social q' se
hace en un
territorio?

Así las tesis autocríticas en el balance y los elementos parciales introducidos en la temática programática fueron poco a poco carcomidos por la fuerza de la costumbre y de lo viejo. A ello se sumó un problema clásico en la izquierda: la antagonización de las contradicciones que ya nos había mostrado a lo que conducía -sin que logremos aprehender la lección- en el II Congreso. El masivo congreso de la CCP reveló un potencial que no pudimos aprovechar y estuvo signado por la fractura del partido. Apenas fue un aliciente transitorio y a la larga no pudo frenar la gran tendencia a la dispersión.

(evaluación complejista y q' se donde q' el congreso también fue realizado con un viejo estilo y concepción!!).

V. PUM 95: UN PARTIDO SUMIDO EN LA DISPERSION, SIN SENTIDO DE LO COLECTIVO, CON ESCASA INSTITUCIONALIDAD, CON LIDERAZGOS NACIONALES Y REGIONALES EN DETERIORO.

Entramos a la campaña electoral con este grave déficit. Con la intención de contribuir a neutralizar ésta corrosiva tendencia, se convocó el CEN Ampliado en cual se constituyó la Comisión de Campaña. Tanto el evento como dicho organismo tenía el objetivo de hacer una participación electoral de orden centralizado. Pero tenemos que reconocer que muy poco se pudo hacer en ese sentido.

El partido estaba con gravísimos problemas de dirección política, con escasa autoridad política, con estructuras organizativas casi inexistentes, y con una

capacidad de convocatoria marginal. También es cierto que el partido en sus últimos años y sobre todo en el proceso electoral que hemos vivido, mostró gran nivel de dispersión y evidenció una crisis de dirección y de la misma representatividad de los dirigentes. Ello alimentó expresiones individualistas y personalismos, así como ilusiones totalmente divorciadas de la realidad, que disgregaron nuestra participación en el proceso electoral.

Cuando llegamos al CEN Ampliado de enero del '95, la fuerza de la dispersión, el individualismo y la falta de liderazgos nacionales se expresaron en toda su dimensión. Fue una batalla casi titánica para que se aceptara una campaña centralizada y con prioridades. Pero las llamadas 5 excepciones (3 regionales y 2 sectoriales) desdibujaron los acuerdos centrales de dicha reunión. Los 85 días recorridos a través de la campaña mostraron que los fenómenos de la dispersión - agravada por la conducta distorsionadora de los candidatos - siguió su curso. Frente a ella, unos señalaban que eso era parte de la realidad y que había que convivir con ella. Otros sostuvieron, que había que hacer esfuerzos hacer uso de toda nuestra capacidad de persuasión, para neutralizarla. Pero hay que reconocer que la primera venció a la segunda.

El sentido colectivo, de ceder en aspectos o intereses personales para alcanzar objetivos del conjunto del partido, se destruyó y la conducta individualista de varios candidatos alimentada por la crisis de representación de la dirección nacional- disgregó aún más los escasos espacios colectivos que existen en el partido. Desde mediados de enero hasta los primeros días de marzo, sectores de la dirección y una buena parte de Comités Regionales (Lima, Piura, Qosqo, Puno, Huancavelica, Ica) estuvieron paralizados alrededor de la discusión de las prioridades de las candidaturas regionales y nacionales. Otros sectores del partido siguieron haciendo más de lo mismo, es decir, conviviendo con la dispersión.

El CEN apenas se reunió una vez para ver los aspectos políticos de la campaña. Cada candidato prioritario realizó sus actividades en función de su propia lógica. Por su lado, los candidatos regionales, sectoriales tampoco fueron factores de aglutinación en sus propios frentes, y pasaron a dar libre curso a la promoción de sus respectivas candidaturas. En el mejor de los casos, a través de la Comisión de Campaña logramos que en algo se regule su bajada a los lugares

que de alguna manera se habían pactado con los diferentes frentes.

La Comisión de Campaña, logró aglutinar a un núcleo de 25 compañeros (de las ex-comisiones nacionales y algunos miembros de base del CR-Lima); con los cuales desarrolló con todas sus fuerzas disponibles la decisión de implementar una campaña nacional centralizada y de realizar acciones de agitación, propaganda en Lima Metropolitana. Sin escatimar los esfuerzos y voluntades desarrolladas por este núcleo, en un partido cruzado por el individualismo, sin capacidad de organización y con débil convocatoria; determino que objetivamente, los instrumentos de campaña que se desplegaron, se convirtieron en insignificantes para transformar nuestra relación con el pueblo.

Con igual y quizás mayor crudeza, estos hechos se vivieron en los diferentes Frentes Regionales. Sin embargo, para tener una visión más adecuada, los contrastaremos con anteriores realidades que se plasmaron en la vida política de esos frentes y con los actuales resultados obtenidos:

1. CASO DE LIMA METROPOLITANA.

Como ya acotamos, el mayor desastre de IU se dio en Lima ciudad. El otrora, bastión de IU que ganó la alcaldía de Lima, y más de 18 municipios distritales en 1983; hoy es apenas el 1.2% que no da siquiera luz para una sombra de lo que fuimos. Repetimos el 1.2% que alcanzó Barrera Bazán en las elecciones municipales de 1983.

Somos Sin embargo, para el análisis es necesario indicar, que siendo la zona donde en términos porcentuales y absolutos, la caída es catastrófica, es también la que dio la mayor votación absoluta (17,231) a la votación total alcanzada por IU. De ella, el c. Javier Diez Canseco obtuvo la cantidad de 6,860 votos preferenciales y el c. R. Letts la cantidad de 2,786. Sin negar el perfil propio que tiene el c. JDC y en menor medida el c. RLC, es importante destacar que a ésta presencia ha contribuido las actividades impulsadas por la Comisión de Campaña (afiches, volantes, spots TV - radio), bajada a bases y la marcha contra la dictadura.

Teniendo en consideración que Lima M., constituía una fuente sustancial para la candidatura del c.

RLC, es necesario indicar que sus 2,786 votos se constituyó en un punto de partida débil. A nivel nacional, RLC, alcanzó la cantidad 4,297; lo que significa que del resto del país recogió 1,511 votos.

no así el CRL no actuó como organismo!!
Esta situación hubiera podido mejorarse, pero el CRL, actuó como si fuera parte de otra organización política y su campaña la realizó alrededor de la candidata No. 19, que dicho sea de paso, sacó en Lima Metropolitana la suma de 297 votos preferenciales.

El CRL no actuó centralizadamente alrededor de las prioridades nacionales, ni estuvo siquiera presente en la débil campaña centralizada que impulsó la Comisión Nacional como es el caso de las pintas, volanteo, pegatinas y otras actividades.

2. CASO PUNO.

Este departamento, que en un momento de la historia partidaria fue el frente estrella, hoy es un frente estrellado. La victoria expresada en la resistencia por el NO en el referéndum '93, fue apenas efímera, pasajera, que no tuvo ningún centro de dirección para ser canalizada y conducida hacia logros superiores de ésta resistencia. La causa fundamental de ello, es la destrucción de su dirección, que quedó añicos.

En el actual proceso electoral, el 19 de febrero se logró una coordinación con la presencia de militantes de Puno, Juliaca y Azángaro. Esta era la primera reunión que se efectuaba después de 6 meses.

Los acuerdos que en ella se adoptaron, en el intento de buscar una campaña centralizada, solo fueron formales porque en los hechos nunca se aplicaron. Los frentes de Juliaca, Asillo y Azángaro, no pudieron salir de sus campañas municipales en las que estaban inmersos y objetivamente se oponían a todo lo que era un ordenamiento nacional. El ejemplo más dramático lo dio la base de Azángaro, que cuando fue la plancha de IU, dieron curso a sus enfrentamientos locales contribuyendo a dar una imagen de IU de dispersión, ruptura e inviabilidad.

Después de la reunión de febrero, la Comisión Coordinadora que se constituyó, no volvió a funcionar en toda la campaña. Los frentes locales siguieron dando curso a sus objetivos municipales y cada candidato, en lo central, paso a promocionar su respectiva candidatura.

Después de Apurímac (que alcanza el 17% de manera extraña), Puno obtiene el más alto porcentaje a nivel departamental (3.93%) y que en términos absolutos significa la votación de 6,613 votos. Estos resultados están bastante lejos de lo que alcanzamos en 1990, y que es de cantidad 45,142 votos.

En términos de votos preferenciales, Puno proporcionó al c. JDC la cantidad de 660; al c. ALV la cantidad de 157; AQCh, alcanzó 844 y RCC alcanzó 111 votos preferenciales. Los totales nacionales de AQCh y RCC (958 y 152) fueron conseguidos con el pequeño aporte de otros lugares del país.

3. CASO PIURA.

En este frente, que en otros años fue calificado como el bastión de la izquierda del norte del Perú, la IU también quedó como fuerza marginal y el partido no estuvo en condiciones para afrontar un reto diferente. Al igual que en otros frentes, no se entendió ni aceptaron inicialmente realizar una campaña centralizada. Prácticamente el Comité Regional no funcionó como dirección política de la campaña, incluso se desperdigaron en varios centros de dirección. El rol de nuestro candidato prioritario, no jugó un papel aglutinante y quedó enredado en negociaciones con algunos candidatos locales y con otro, profundamente enfrentado.

La votación de IU fue apenas del 1.81% para congresistas, alcanzado la votación en términos absolutos la cantidad de 4,609 votos. Cifra que está muy lejos del 20.09% que alcanzamos el '90.

En relación al voto preferencial el c. JDC recogió la cantidad de 1,278 votos y el c. ALV la cantidad de 1,443 votos; lo que constituyó para este último cc. un punto de partida bastante bajo para obtener una representación de orden nacional. Recordemos, que el c. alcanzó a nivel nacional la cantidad de 4,186 votos, lo que

significa que el resto del país le proporcionó 2,743, donde destaca la provincia de Espinar, Qosqo.

4. CASO QOSQO

Este frente, estuvo prácticamente paralizado como partido hasta fines de febrero. La razón fundamental proviene de las actitudes contradictorias respecto a las prioridades nacionales y regionales. Tuvo que realizarse el Comité Regional para buscar una campaña centralizada.

Este cuadro, se hacía más adverso para el partido si tomamos en cuenta que el Comité Regional de Patria Roja, se retiró de la campaña. Es decir, no sólo el partido entraba tarde a la campaña sino con una IU inexistente, lo que llevaba a que el partido cargue con todo el peso de la campaña en esa región.

A estas dificultades, hay que sumar que Daniel Estrada candidato de la UPP, por su prestigio y rol jugado en las luchas de éste pueblo; le reducía sustancialmente el espacio a la izquierda unida.

La IU en Qosqo, alcanzó apenas el 3.58% para voto congresal, en términos absolutos es la cantidad de 6,271. Esta votación, esta sumamente lejos de lo que alcanzamos en otros procesos electorales, como es el caso de 1990 donde alcanzamos 58,020 que constituyó el 23.96%

Sin embargo, en el actual proceso, hay que señalar que es el único departamento donde no hay mucha distancia entre el voto presidencial (6,032) y el voto congresista. Lo que significa que fue el único frente que influyó para que se marque las 2 banderas. Es importante destacar, que de esta votación quién destaca son las provincias altas (Espinar, Canas y Canchis), quienes aportan alrededor del 50% de la votación total.

Respecto al voto preferencial, JDC recogió 2,328 y ALV 1,194; pasando Qosqo a ser después de Lima, el frente que más voto preferencial otorgó a los candidatos prioritarios.

5. CASO SANTA-CHIMBOTE

En este departamento, que tradicionalmente ha sido bastión del Apra, la izquierda unida siempre se hizo un espacio, a través de las fuerzas acumuladas en las ciudades de Santa y Huaraz. En el año de 1990 alcanzamos el 14.48% que constituyó 34,250 votos.

En el año de 1995 apenas hemos alcanzado 6,766 votos que constituyen el 3.20%, cuya fuente central de ella, ha sido la ciudad de Chimbote.

En esta campaña el Comité Local partidario, estuvo prácticamente al margen. Quién llevo adelante lo conseguido fue el trabajo y decisión del c. Jorge Baca Luna, que en opinión de la comisión de campaña fue el candidato regional que más destacó en las tareas de organizar y ejecutar su campaña. No es por ello casual, que sea el candidato regional con más votos preferenciales.

Pero, es correcto también indicar que ésta campaña se realizó fuera de los acuerdos centrales del partido, lo que llevó a que sólo se promoció en lo fundamental la candidatura regional. En términos de voto preferencial, el c. JDC alcanzó 759 y el c. JBL la cantidad de 2,234. Esta última votación constituye un buen punto de partida regional, pero lamentablemente a nivel nacional alcanzó la cantidad 2,328 votos.

Finalmente, es necesario destacar, que a pesar de los inmensos problemas que hemos señalado, lo poco conseguido se debe en gran parte al esfuerzo de muchos militantes, de las pocas instancias que existen, quienes se esforzaron por defender una alternativa frente al cuadro de crisis que presenta nuestra organización.

V. PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA COMISION DE CAMPAÑA

1. Viajes de Organización (Puno, Qosqo, Piura, Chiclayo, Tumbes, Trujillo, Arequipa, Tacna, Huancavelica, Ica)
2. Viajes de los candidatos prioritarios.
3. Instrumentos de campaña
 - Spots TV y Radio
 - Afiches
 - Volantes
 - Pintas
4. Limitaciones económicas

ELECCIONES POLITICAS GENERALES DE 1995

JURADO NACIONAL DE ELECCIONES

RESUMEN ACUMULADO - VOTACION POR LISTA A NIVEL NACIONAL

FECH :
HOR 10:00

Mesas Inscritas 70456

Mesas Procesadas: 70456

AL 100 %

PARTIDO	VOTO PRESIDENC	%	PARLAMENTO	%
1.- PUMA	7,048.00	0.09	12,412.00	0.28
2.- FREPAP	57,560.00	0.77	46,931.00	1.07
3.- "R"	5,248.00	0.07	10,318.00	0.24
4.- MIA		0.00	34,613.00	0.79
5.- RENOVACION		0.00	130,158.00	2.97
6.- C-95/NUEVA M.	4,796,953.00	64.42	2,280,078.00	52.10
7.- INKA			9,601.00	0.22
8.- FNTCA	25,008.00	0.34	46,695.00	1.07
9.- IU	42,704.00	0.57	84,030.00	1.92
10.- MSI			6,573.00	0.15
11.- APRA	306,213.00	4.11	285,592.00	6.53
12.- REFORMISTA	9,116.00	0.12	13,080.00	0.30
13.- FIM		0.00	214,034.00	4.89
14.- PPC		0.00	135,160.00	3.09
15.- NUEVO PERU	9,984.00	0.13	29,560.00	0.68
16.- CODE	241,228.00	3.24	181,431.00	4.15
17.- UPP	1,624,441.00	21.81	611,921.00	13.98
18.- APERTURA		0.00	10,751.00	0.25
19.- AP	122,368.00	1.64	146,028.00	3.34
20.- OBRAS	192,289.00	2.58	87,338.00	2.00
21.- PAZ Y D.	6,341.00	0.09		0.00
SUBTOTA V V	7,446,496.00		4,376,304.00	
BLANCO	830,204.00		504,470.00	
VICIADO	778,076.00		2,988,897.00	
IMPUGNADOS	7,736.00		4,626.00	
SUBTOTA B/V/I	1,616,016.00		3,497,993.00	
TOTAL V/EMITIDO	9,062,512.00		(*) 7,874,297.00	
AUSENTISMO	3'355,454	27%		
TOTAL DE ELECTORE	12'417,946	100%		

(*) FALTAN 1'188,217 Votos, sobre los cuales EL JNE No ha dado una explicación Valida y Razonable.

ANEXO # 2

VOTACION PRESIDENCIAL Y CONGRESAL AL 100%

DEPARTAMENTO	PRESIDENT	%	CONGRESO	%
AFURIMAC	2,174	3.30	8,588	17.07
PUNO	4,302	1.54	6,613	3.93
LORETO	1,570	0.96	2,890	3.59
MOSES	6,032	2.34	6,271	3.58
HUANUCO	751	0.54	3,604	3.54
ANCASH	1,865	0.67	6,764	3.20
PASCO	333	0.54	1,070	2.81
CAJAMARCA	2,911	1.09	3,857	2.17
ICA	1,267	0.52	2,790	2.14
AREQUIPA	2,100	0.54	3,980	1.94
PIURA	3,308	0.80	4,609	1.81
HUANCAYELICA	736	0.79	765	1.61
MOQUEGUA	222	0.45	368	1.46
TUMBES	236	0.52	372	1.40
JUNIN	1,350	0.40	2,572	1.38
LIMA	8,139	0.29	20,521	1.32
AYACUCHO	578	0.58	721	1.30
AMAZONAS	460	0.70	540	1.23
LAMBAYEQUE	1,216	0.38	2,049	1.14
CALLAO	645	0.24	1,356	1.0
MADRE DE D.	62	0.40	75	0.80
LA LIBERTAD	1,336	0.31	2,148	0.76
TACHA	220	0.27	289	0.65
UCAYALI	159	0.20	348	0.54
SAN MARTIN	393	0.31	245	0.29
EXTERIOR			625	0.74
TOTAL	42,704	0.57	84,030	1.92

ANEXO # 3

VOTO PREFERENCIAL IU AL 100%

#	NOMBRE	# EN LISTA	VOTACION
1.	Javier Diez Canseco	1	17,967
2.	Rolando Breña	2	5,861
3.	Villanueva	60	5,037
4.	Ricardo Lette	6	4,297
5.	Andrés Luna	9	4,186
6.	César Barrera	7	3,644
7.	Espinoza Egoavil	14	2,871
8.	S. Benavidez P.	13	2,443
9.	Jorge Baca	47	2,328
10.	Renán Raffo	3	2,328
11.	Genaro Ledesma	4	1,593
12.	Max Cárdenas	5	1,294
13.	Elzer Elera	65	1,197
14.	Juan Hesia Camus	69	1,186
15.	Edgar Linares	78	1,133
16.	Álcides Lozano	62	988
17.	Alberto Quintanilla	24	958
18.	Oswaldo Aspilcueta	26	931
19.	César Rojas	12	404
20.	Germán Silva	18	319
21.	Hilda Incopa	19	484
22.	Romulo Carcausto	31	151
23.	Luis Iparraguirre	34	264

INFORME BALANCE
DEL: PRESIDENTE DE LA COMISION DE CAMPAÑA

AL : PARTIDO

El presente informe que sustenta líneas a bajo tiene por finalidad recoger de nuestros errores y nuestros aciertos los elementos que nos permitan corregirnos para poder estar a la altura de las futuros retos que se avecinan.

Así mismo es necesario dejar constancia que los elementos de crítica que se harán tiene como único propósito recuperar para el partido un elemento con sustancial de nuestra formación política como es el practicar la CRÍTICA y AUTOCRITICA que es una de las herramientas que nos permitieron en los años 60 y 70 templar nuestra conductas y avanzar hasta llegar hacer la fuerza de izquierda más importante de Latinoamérica; pero es debido al "Relajo" y abandono de esta práctica y el guiarnos solamente por el amiguismo los compadrazgos y grupismos de los años 80-90 que han ocasionado que la izquierda no solo este en su peor momento si no que camine a su marginalidad en la política, por lo que es necesario hoy mas que nunca recuperar todo lo bueno y dejar todo lo malo del pasado si queremos tener futuro.

I. DE LA COMISION DE CAMPAÑA:

1. Inicialmente estuvo formada por tres miembros (Zahuaro, David de la comisión política) y Ernesto quien al encontrarse en calidad de suspendido por medida disciplinaria y no haberse resuelto su situación, pese a su solicitud de revisión. El C. Zahuaro solicita al pleno departamental que se le incluya en la comisión de campaña para que sea esta tarea la que determine su situación no ventilada, solicitud que es aprobada por el pleno (Dic.-94).
2. A fines de Febrero la comisión de campaña venia funcionando solo con dos miembros (David y Zahuaro) esto debido al abandono total de su responsabilidad del C. Ernesto quien sólo estuvo para el ampliado de Enero en el que se zanjo proporcionalidades para candidatos 2/3 y 1/3 realidad que constato el secretario nacional de organización en dicha reunión se evidencio también indicios de rútura de la unidad de acción de parte de un grupo de C. incluidos miembros del comité departamental (Condori y Juan de Dios) quienes argumentaban un supuesto maltrato del P. hacia el C. Oscar y en favor y beneficio de la formula nacional, que si tenía reales posibilidades de lograr esta meta reclamando iguales derechos para todos los candidatos; i generar el individualismo disolvente olvidándose ellos que en todas las reuniones en las que participaron se acordó la prioridad departamental y la prioridad nacional en donde el mismo C. acuñó lo de "Candidato Campaña".

Con el fin de superar este inparse esta reunión acordó incluir en la comisión de campaña al comité departamental en pleno lo que en la práctica sólo funcionó con el C. Secretario General Benito ya que los otros dos miembros uno de ellos Condori paso a formar parte de la "Otra" comisión de Campaña que sólo impulsaba al C. Oscar el mismo que ingresa a la campaña electoral en el mes de Marzo permaneciendo inactivo desde Diciembre no asumiendo su papel de "candidato campañas" que el se comprometió asumir, tomando los problemas locales y regionales que le permitan al P. y a él liderar estos problemas en defensa de nuestro pueblo " Agua, Luz, Precios) moralización al interior del municipio, banderas que son asumidas por la derecha (Reussen, Valiente, Merino Etc.) como lo evidencia los bolantes afiches y pintas en las que sólo se presupuestan al C. Oscar. En lo referente a pintas hay cosas que merecen ser aclaradas por esta "Otra" comisión como el caso de Morropon en que después de una reunión con gente de base aparecen pintas de Oscar en dupla con uno del focep y en otros lugares aparecen pintas de Oscar con Max Cardenas.

Esta comisión de campaña debo señalar que estuvo formada por los compañeros Ernesto, Condori, Mauricio, Lupo, Josue un C. de Rondas. El C. Mauricio al preguntarsele por su participación como jefe de esta comisión el contestó así "Yo voy a votar por Pérez de Cuellar y para que lo sepan voy a ser personero de la UPP". Como se podrá ver la comisión que me tocó presidir tuvo que lidiar y sortear muchos obstáculos incluso un intento de "Canibalismo político al interno" el que gracias a mi denuncia oportuna no se generalizo y que había sido grave para todos. En el tramo final de la campaña "Ultima semana" el C. Condori "reflexionando" sobre su actitud se integro a trabajar orgánicamente en honor a la verdad. Esto no me exime de algunos errores los que asumo con la humildad y el propósito de superarlos

3. Mención a parte merece el caso de la C. Tula quien dígase de paso se jugo integralmente al igual que el C. Lincol Pimentel desde el primer momento por esta campaña arriesgando recursos económicos y haciendo dupla con ALV. y siendo la primera que trajo afiches y bolantes del a formula 9-59. Los mismos que esta comisión pegó en tanto el P. no enviaba los materiales de la formula 1-9 esto previa consulta con el secretario general y el C. ALV en vista que las otras agrupaciones lo venían haciendo en forma profusa. Luego del 5 de Marzo en que el C. Oscar y su comisión recién entran a realizar acciones de campaña primero con dos volantes en el que se presupuesta al C. Oscar y no la formula departamental que para Piura se acordó (12-9). acontinuación lo hicieron con un afiche en el mismo sentido acompañadas de pintas en las misma orientación.

Esta comisión (Tercera Semana de Marzo) toleró que se continuara pegando los afiches sobrantes de la formula 9-59 por parte del C. David en la medida que se había destado un canibalismo con otras agrupaciones que pegaban encima de las nuestras y había que dosificar los recursos.

4. El equipo de pintas tuvo un alcance departamental estando formado por Bazalar Zahuaro, Lucho y Jaramillo atendiéndose a las provincias de:
 - a. Piura que abarco los distritos de Catacaos La Arena, Sechura, Tambogrande, Las Lomas, hipillico castilla se realizaron 32 murales de un diámetro promedio de 15 mts. C/U con la formula 1-9 y 5 murales de la formula 9-12 que no se continuo haciendo mas de esta formula por la existencia de otra comisión que lo hacia con la formula "libre".
 - b. Huancabamba que incluye canchaque, Sondor se realizaron 15 murales con la formula 9-59.
 - c. Morropon que incluye los Distritos de Morropón, chulucanas, Yapatera el cincuenta, buenos aires se realizaron diez murales de la formula 1-9.
 - d. Paita seis murales de la formula 1-9
 - e. Sullana ocho murales con la formula 1-9
 - f. Ayabaca se envió material suficiente para que este zonal haga pintas y pegatinas.

Nota: La Provincia de Talara no se atendió con pintas por falta de tiempo y de recursos humanos pero si con volantes y afiches.

Para la realización de estas tareas se a tendió con pintas refrigerios y sólo al C. Bazalar en forma Exigua de propinas.

5. El equipo de Bolanteo estuvo formando por el equipo de pintas mas dos ronderos, benito, ALV. E hijos, hijos de zahuaro y unos niños a los que se les dio propinas.

- 6.- El equipo de pegatinas estuvo formado por el equipo de pintas más Andres hijo, dos ronderos, calichin, Benito, david y en el tramao final condori y César Ruiz

II CONCLUSIONES :

- 1.- Hemos dado la impresión hacia afuera de no estar cohesionados, esto por la actitud dissolvente del C. Ernesto y E. chiroque. En cuanto al grupo de c. que manejan el criterio de que el P. no existe y juegan a la libre como Mauricio, lupó, Josue, criterios que no son nuevos y que los manejan desde su estancia en la " corriente Socialista", que ya quisieron materializarlos en el Congreso Fradep, aprovechando hoy el deseo personal del c. Oscar de ser parlamentario el que permitio que

se diera este cuadro.

2.- Este ejecutivo departamental no actua en forma cohesionada por lo que se hace necesario , con el fin de afrontar futuros retos que se logre un ejecutivo coherente, por lo que es necesario su restructuración, y cuya unica via es la implementación del congreso departamental. Para este efecto se eligieron unos C. los mismos que han hecho abandono de esta y otras tareas organicas y lo que es más grave manejan abiertamente la tesis de la no existencia del P.

3.- Se sobrevaloró el espacio I.U. y en ningún momento su comité promotor Dptl. actuó con cohesión. Sólo tuvimos coordinaciones con el Focep y el PC. y en ninguna con el Unir que se excluyó apareciendo sólo la VISPERA DEL MITIN Con algunos comites distritales de base se mantuvo coordinación en especial Tambogrande, Sto, Domingo . Morropon frias y catacaos este último dejo de activar por estar en las elecciones comunales y por la renuncia de su presidente. Se continuo la relación con el Mov. Socialista de Talara.

4.- En el Tramo Final se Tovo y Asumiv Tambien la Personeria ya q' al igual q' el Resto de Partidos q' abdicaron de su labor Fiscalizadora del Proceso Tiraron la fucella y se fueron a sus casas nuestra organizacion no fue la excepcion. Creamos haber contribuido en este campo con nuestro compromiso marxista-leninista de justicia. Se ha hecho la campaña y el esclarecimiento necesario

5.- Persistiv en nuestra Fe Mariateguista de luchar por una Patria nueva y Justa superando errores de concepcion y de intereses dejando de lado todo subjetivismo q' es el mal q' corre por dentro; practicando para ello la critica y la autocritica sana y Fraternal como unico medio de superar errores. Se sugiere el reempadronamiento del P. para ver con q' C. Asumiremos las tareas q' el tiempo nos exigira.

Abril 1995

Sahuaro.

PRIORIDADES Y CAMPAÑA ELECTORAL

Eusebio
Enero '95

1. La opción electoral de los partidos políticos se encuentra muy afectada, como hemos analizado extensamente en otras ocasiones. Y en ese marco, la IU está disminuida. La forma como Barrantes confirmó su huida del proceso, arrojando para adentro y dejando libre al fraude reeleccionista, más el pleito público armado por UNIR y Haya por no aceptar la voluntad mayoritaria de las bases, profundizaron el desgaste del frente.

Por tanto, estamos en una lucha muy difícil ya que de antemano sabemos que significará la peor actuación electoral de la izquierda desde el 79.

2. Frente a la tendencia más probable de un triunfo de Fujimori, seguido de uno o dos independientes, la derrota de los partidos y en particular de la nuestra, van a configurar una nueva correlación de fuerzas. Será, probablemente, más adversa de la que tenemos ahora porque Fujimori y su sustento en FFAA, organismos internacionales de crédito y gran burguesía se fortalecerán y nosotros estaremos a más distancia que ahora. Pero además, la correlación en el seno de la izquierda, frente a quienes van con JPC, también se dificultará.

3. El fracaso electoral que estará marcado por una escasa representación parlamentaria que alcancemos y nuestra probable puesta al borde de la marginalidad, va a tener su efecto en la militancia izquierdista y en el partido. Lo peor que pudiera ocurrir, en la dirigencia y militancia, es una profundización de la tendencia a ponerse de perfil a la actividad politico-partidaria y buscar salidas individuales, con signos de disgregación.

4. El proceso que tenemos en las siguientes semanas de campaña electoral, debe, por tanto, llamar a esforzarnos para que el resultado sea menos adverso y menos frustrante. Cuestión que se medirá por si somos capaces de elegir a 1, 2 ó 3 compañeros. Y de otro lado, debemos combinar el proceso con abrir una reflexión sobre las difíciles condiciones en que se encuentra el proyecto que abrazamos y la necesidad de reformular un plan de reflotamiento, renovación y reconstrucción de largo plazo, de aquí a 10 años, porque la hondura de la crisis así lo reclama.

5. La determinación de nuestros objetivos electorales, en una contienda llena de dificultades para nosotros, debe encararse con la más absoluta responsabilidad y realismo. En las condiciones en que estamos, debemos fijarnos objetivos realistas y alcanzables. Debemos evitar la dispersión del

voto porque una opción de ese tipo alimenta falsas ilusiones y puede ser la antesala de lamentables frustraciones. Cuanto más se levante una ilusión y la caída sea de más arriba, el fracaso será mayor y las posibilidades de levantarse serán peores. Recordemos las experiencias de Murrugarra, su ilusión en ser más que la izquierda a la que perteneció y su estrepitoso fracaso que lo obligó a jubilarse de la política. O Walter Angulo que de haber sido una personalidad a partir del rol jugado en el Gobierno Regional Inka, lo perdió todo por aspirar más allá de lo que la realidad aconsejaba. Se cayó junto con Murrugarra y tuvo que postrarse en una cura de silencio para reaparecer 2 años después como comentarista y opuesto a cualquier postulación electoral.

La forma en que ordenemos nuestras prioridades a elegir tiene mucho que ver con las condiciones en que quedarán los preciados instrumentos, de espacio político, partido y disposición de militantes, que tendremos para atravesar la tormentosa situación que marcará el cambio de correlación nacional y en el seno de la izquierda.

TRABAJAR PARA ELEGIR 3 COMPANEROS DEL PUM.

6. La opción es trabajar para elegir 3 compañeros del PUM que son Javier Diez Canseco, Ricardo Letts y Andrés Luna Vargas.

JDC debe ir como prioridad nacional en pareja con RLC en una parte del país y en pareja con ALV en otra parte del país.

Si concentramos esfuerzos, si es posible que consigamos elegir a los 3. Y si eso lográramos, sería un magnífico aliciente para atravesar la tormenta que se avecina.

Hemos analizado los resultados obtenidos por IU en la última elección nacional de 1990 donde conseguimos 874,701 votos. Considerando el deterioro de la opción de IU, hemos dividido esa cifra entre 4, lo que nos da 218,675 votos a conseguir y que representarían el 2.73% de 8 millones de votantes efectivos. En la columna "Objetivo" se consigna la meta que le correspondería a cada departamento para alcanzar 262,500 votos que representan el 3.28% de 8 millones de votantes efectivos. Para alcanzar el 4% (32,000) faltarían 57,500 votos y para lograr el 5% (400,000) se necesitarían 137,500 votos más del "objetivo" aquí trazado.

Veamos el cuadro del resultado de 1990 y las elecciones internas últimas de IU.

	ELECTORES INSCRITOS	VOTACION IU	%	(1)	%
LIMA METR	3'089,342	188,758.7	6.11%	1,506	7.17%
CUSCO	413,625	81,277.31	19.65%	2,731	13.01%
PIURA	525,696	64,502.89	12.27%	3,289	15.66%
PUNO	447,092	55,707.66	12.46%	4,876	23.22%
APURIMAC	133,412	43,185.46	32.37%	1,113	5.30%
CAJAMARCA	418,776	42,840.78	10.23%	442	2.10%
ANCASH	426,637	40,189.20	9.42%	272	1.30%
AREQUIPA	459,340	34,266.76	7.46%		
AYACUCHO	223,321	28,719.08	12.86%	100	0.48%
SAN MARTIN	191,494	28,570.90	14.92%	20	0.10%
HUANUCO	253,747	27,201.67	10.72%		
ICA	288,968	27,134.09	9.39%	1,606	7.65%
JUNIN	501,360	25,870.17	5.16%	599	2.85%
HUANCAVELICA	159,517	24,788.94	15.54%	739	3.52%
LAMBAYEQUE	398,287	23,857.39	5.99%	1,023	4.87%
LIMA PROV.	348,739	23,574.75	6.76%	537	2.56%
LORETO	214,038	23,394.35	10.93%	526	2.51%
LA LIBERTAD	575,915	22,921.41	3.98%	289	1.38%
AMAZONAS	107,609	16,550	15.38%	168	0.80%
CALLAO	321,750	13,963.95	4.34%	211	1.00%
PASCO	100,338	8,087.24	8.06%	531	2.53%
UCAYALI	105,289	7,180.70	6.82%	71	0.34%
M DE DIOS	22,004	6,284.34	28.56%		
MOQUEGUA	59,233	4,892.64	8.26%	138	0.66%
TUMBES	52,419	4,466.09	8.52%	130	0.62%
EXTRANJERO	89,263	3,775.82	4.23%		
TACNA	8,6041	2,839.35	3.30%	81	0.39%

(1) Votación Elecciones Internas IU, Dic 94.

7. Veamos ahora una distribución por departamentos de nuestras prioridades.

Fórmula JDC-RLC. Vota 1-6

Departamento	1990	Cuarta parte	Objetivo
Lima	188,758	47,189.5	55,000
Lima Prov.	23,575	5,893.75	7,000
Callao	13,964	3,491	4,500
Ica	27,134	6,783.5	8,000
Arequipa	34,266	8,566.5	9,500
Moquegua	4,892	1,223	2,000
Tacna	2,839	709.75	1,500
Ancash	40,189	10,047.25	12,000
La Libertad	22,921	5,730.25	6,500
Loreto	23,394	5,848.5	8,000
Ucayali	7,180	1,795	2,500
Amazonas	16,550	4,137.5	6,000
Junín	25,870	6,467.5	7,500
Pasco	8,087	2,021.75	3,000
TOTAL	439,619	109,904.75	132,500

Fórmula JDC-ALV. Vota 1-9.

Departamento	1990	Cuarta Parte	Objetivo
Piura	64,503	16,125.75	23,000
Tumbes	4,466	1,116.5	2,000
Lambayeque	23,857	5,964.25	7,000
Cajamarca	42,840	10,710	14,000
Huánuco	27,201	6,800.25	8,000
Huancavelica	24,788	6,197	10,000
Ayacucho	28,719	7,179.75	9,000
Apurímac	43,185	10,796.25	12,000
Qosqo	81,277	20,319.25	22,000
Puno	55,708	13,927	15,000
San Martín	28,571	7,142.75	8,000
TOTAL	425,115	106,278.75	130,000

8. Para lo efectos de la campaña, cada departamento trabajaría por alcanzar la cifra del "objetivo". En función de lo cual, cada FR deberá elaborar un plan concreto por provincias y el diseño de una forma de trabajo que nos garantice conseguir la meta señalada.

9. En la lista de IU postulan 24 compañeros militantes del PUM. 14 son miembros del Comité Central (8 plenos -4 de ellos del CEN- y 6 invitados permanentes). 10 son dirigentes departamentales.

Estableciendo una relación entre el hoy lleno de dificultades y el mañana de recuperación renovación y reconstrucción que debemos forjar, es preciso ubicar claramente los objetivos que buscamos respecto a liderazgo y espacio político, con cada uno de los cc. candidatos.

Liderazgo Nacional: Nilda Tincopa (Defensa de DDHH y Mujer), Luis Iparraguirre (Dirigente nacional, político-sindical), Jorge Quezada (Dirigente nacional, político-sindical)

Alcaldías: Jorge Baca Luna (Chimbote), Alberto Quintanilla (Puno), César Rojas Tafur (Piura), Jorge Quintanilla (El Agustino), Nilda Tincopa (Breña o regiduría municipalidad de Lima), Benjamín Arrieta (Huancavelica), Víctor Morales (San Ignacio), Víctor Paredes (Mollendo), Tula Latorre (Huancabamba), Roberto Lay (Tarapoto).

Dirigentes Regionales: Germán Silva (Qosqo-Gobierno Regional), Pedro Huaroto (Ica-Gobierno Regional o municipalidad), Carmen Salazar (La Libertad-Gobierno Regional o Municipalidad).

9. La campaña de los compañeros que no son prioridad nacional, debe estar marcada por un posicionamiento alrededor de temas relativos a la proyección de espacio político que se postula en el punto anterior. Su desplazamiento territorial se ajusta también al propósito señalado. No niega la posibilidad o necesidad de difundir propaganda personal que fundamentalmente estará destinada a canalizar periferie o entorno de adhesión personal en favor de la lista. Pero a su vez debe quedar claramente establecido que unificamos fuerzas y trabajamos por conseguir los objetivos partidarios de elegir a los 3 compañeros.

INSTRUMENTOS DE LA CAMPAÑA

10. Radio.-

- a) Colocar spots.
- b) Llegar a acuerdos con determinadas emisoras para realizar entrevistas telefónicas de larga distancia, de modo tal que los candidatos nacionales de la prioridad puedan estar en permanente contacto con las zonas donde buscan votación.
- c) Llegar a acuerdos con algunas emisoras para que transmitan cassetts de alimentación con entrevistas o comentarios de los candidatos nacionales.

11. Televisión.-

- a) Colocar spot en la sección avisos económicos en Lima y en las principales capitales. Conviene hacerlo de inmediato para ganar espacio.
- b) El espacio mayor con potencialidad está en el interior del país, en TV departamental, provincial o distrital. Para aprovechar estos espacios será necesario producir videos con spots y entrevistas muy breves.
- c) Hacer todo el esfuerzo para conseguir invitaciones a programas políticos de impacto nacional.
- d) Producir material de impacto, para usar los espacios gratuitos que por ley se otorga a cada lista.

12. Volantes.-

- a) Sacar, inmediatamente, 200 mil volantes tipo los que editamos para las elecciones del 18 de diciembre. 100 mil con vota 1-6 y 100 mil con vota 1-9. Con el mensaje de un sólo tema al reverso y trabajando 4 ó 5 temas distintos para distribuirlos sectorialmente.
- b) Preparar otra edición de 200 mil para fines de Febrero.
- c) La última edición de otros 200 mil volantes sería para la tercera semana de Marzo.
- d) Hacer volantes similares para los compañeros candidatos que buscan otro espacio político con temas concordantes con el propósito buscado. La tirada será menor.

13. Banderolas.-

a) Llamativas, para ser colocadas en Lima y las principales plazas del interior del país.

14. Afiches.-

a) Editar 20 mil afiches nacionales con 1-6 y otros 20 mil con la fórmula 1-9. Este material debería estar saliendo a más tardar en la primera semana de Febrero.

15. Giras de candidatos departamentales.-

a) Cada uno deberá tener un plan concreto con el objeto de que recorra todas las provincias de su departamento. Lo ideal sería que cada una de ellas fuera visitada por lo menos en dos oportunidades.

16. Giras de candidatos nacionales.-

a) Cada uno tendrá un plan concreto. En los casos de RLC y ALV deberán cubrir los departamentos que se les asigna buscando una permanencia de entre 3 y 5 días por cada uno. Es preciso destacar la idea que nuestra mayor posibilidad de captación de votos está en los ámbitos rurales y no tanto así en las capitales de departamento.

b) En el caso de JDC se debe buscar que llegue a cada departamento por lo menos una vez y que visite provincias por lo menos en Piura, Cajamarca, Huancavelica, Ica, Qosqo y Puno.

c) Lima debe tener una especial atención de parte de la fórmula JDC-RLC. Tanto en presencia en distritos metropolitanos como en medios de comunicación. El plan de actividades en Lima deberá contemplar la necesidad de atender una Conferencia de Prensa a la semana y varios fines de semana para tratar de intervenir en los programas políticos de mayor difusión.

17. Cuestiones a desarrollar en las giras.-

a) Propaganda radial previa a la llegada de los candidatos. Varios días de anticipación, con spots y notas de prensa.

b) Entrevistas en radios locales, como parte esencial de la actividad del candidato.

c) Entrevistas en TV donde sea posible.

d) Visitas a ferias, mercados, recorrido por las calles (con un grupo de gente, banderas y banda de músicos) con el objeto de dialogar espontáneamente con la gente.

e) Reuniones convocadas a locales públicos. Utilizar el método de primero escuchar a la gente y luego hablar respondiendo a sus inquietudes con nuestras alternativas programáticas.

f) En cada visita organizar formalmente un Comité de Campaña pro la candidatura que postulamos en cada caso, con compañeros del partido y compañeros que no lo son. Hay que hacerlo con toda la formalidad del caso y es nuestro deber apoyar para que funcionen efectivamente.

g) Iniciar o desarrollar el recojo de firmas de adherencia a los proyectos de ley que nuestros candidatos van a presentar al parlamento de ser elegidos.

18. Organizar la votación.

a) Preparar asambleas en bases sociales que influenciemos para enseñar a votar y ejercitar al conocimiento de los números que postulamos. En este trabajo probablemente nos enfrentemos a la realidad que la gente esté dispuesta a votar por nosotros para parlamentarios y no por la fórmula presidencial. En esos casos debemos ser flexibles y orientar la combinación de listas distintas.

19. Presupuesto.-

- Volantes: 1'000,000	US\$ 3,000
- Radio (US\$ 500 x 10 Dptos)	5,000
(Alimentación + entrevistas)	3,000
- T.V.	10,000
- Avisos: periódicos	5,000
- Afiches: 100 mil	5,000
- Banderolas	1,000
- Giras	3,000
- Teléfono	1,500
- Otros	2,000
<hr/>	
TOTAL	US\$ 38,500

20. Cronograma de actividades y giras.

PARTIDO
UNIFICADO
MARIATEGUISTA

I Plenario de la Comisión Nacional de Frente Unico

Conclusiones sobre el balance electoral y la posición
del PUM ante IU

(24 y 31 de mayo de 1990)

1. Viene desarrollándose el balance de las elecciones del 8 de abril en la izquierda en forma lenta y muy evasiva.

En general hay dos tipos de balance: el que plantea que los problemas de la izquierda son coyunturales y de orden electoral, y el que plantea que dichas dificultades son más profundas y de orden integral.

El balance viene así encontrando actitudes divididas, entre quienes no están interesados en que se haga una autocrítica profunda y quienes sienten la necesidad de una autocrítica a fondo pero no tienen aún una interpretación global de qué ha pasado y en qué sentido procesar una reorientación. El izquierda-unidista quiere y exige una renovación, que incluye el cambio de dirigentes, pero el sentido general de la crítica-autocrítica es de lo más variado.

Ciertamente en el país está planteada a la orden del día la tarea de renovar la utopía de la izquierda, desarrollar su programa y abrirle camino a nuevos referentes políticos.

La clase política de izquierda, sin embargo, sólo viene atinando a trazar una estrategia de sobrevivencia ante la crisis de la izquierda: postula nuevos reagrupamientos pero sin una reorientación. Así, sectores de Izquierda Socialista han decidido converger en un Partido Socialista Unificado. El PMR marcha hacia su integración a otras fuerzas. El MAS ha definido replegar sus fuerzas de IU y seguir integrando a sectores desgajados de los demás partidos de IU. Partidos menores de IU vienen buscando un nuevo partido grande que los apadrine, ante la crisis del PCP. Las siglas se mueven, no así los contenidos.

2. IU y la izquierda en general han culminado un ciclo de su existencia. O se renuevan profundamente o periclitán como alternativa de cambio en el país.

El viraje de la izquierda es imprescindible. Lo nuevo en la situación de IU en los últimos años es que incluso en el

exclusivo papel de alternativa de gobierno ha perdido espacio y devenido casi estructuralmente en fuerza de oposición y de segundo orden.

Las fuerzas conservadoras de IU (PCP, UNIR) apuestan a relanzar la misma IU de siempre para 1992 y 1995 porque objetivamente ni siquiera en el terreno electoral tienen propósitos mayores. Las burocracias políticas - organizadas bajo mambretes partidarios en IU - no requieren sino un alianza electoral que coloque periódicamente regidores, alcaldes y parlamentarios.

El viraje es imprescindible sin embargo, sobretodo, porque objetivamente la "izquierda realmente existente" en nuestro país viene dejando de ser alternativa de cambio revolucionario. Hay demasiado burocratismo, oportunismo y arribismo en nuestra izquierda. La práctica política de sectores de IU no anuncia un socialismo democrático y colectivista, más bien si el peligro de un nuevo socialismo burocrático, en una versión informal y criolla.

IU en su actual situación incuba una revolución desvirtuada desde la cuna. Ahí está, para muestra, lo que viene sucediendo con los gobiernos regionales. De ahí la necesidad de recuperar y potenciar la utopía revolucionaria presente en amplios contingentes sanos de la misma IU.

3. La crisis de representación que se vive en nuestra sociedad ha abarcado a la izquierda, que ha sido cooptada en buena medida por la dinámica liberal.

Uno de los elementos centrales de su incomunicación con las mayorías populares es el desfase de su programa general. La izquierda "clasista" -economicista y corporativa- no renovó su visión del país desde cuando, a fines de los 60 e inicios de los 70, descubrió la predominancia capitalista y las leyes de la articulación capitalista/feudal en nuestra economía.

El último gran debate en la izquierda sobre caracterización del país correspondió a la etapa de asentamiento inicial del modelo de industrialización sustitutiva (1er. Belaunde-Velasco). Por eso no ha podido expresar actores sociales surgidos de la crisis y de la propia predominancia monopólica en nuestra sociedad. De ahí la no incorporación de lo que otros llamaran el "desborde popular" o la consideración del mundo marginal sólo desde el ángulo asistencialista de la sobrevivencia.

Sin embargo ésta es apenas una faceta de un fenómeno más general: la detención de la reforma intelectual y moral que el marxismo vino liderando en el país desde fines de los 60 y que se manifestara, entre otros aspectos, en el denominado "boom de las ciencias sociales" de los 70. Esta incapacidad para captar al país tiene que ver, pues, con el pragmatismo y estancamiento ideológico de la izquierda en los 80.

Evidentemente a la base de este desfase está la profesionalización y burocratización de la izquierda -en particular sus capas dirigentes- como "clase política".

En 1980 se produjo el primer gran divorcio entre la vanguardia clasista y la intelectualidad socialista con la especialización de la primera en la lucha económica y de la segunda en la representación pública.

Luego esta brecha entre lo social y lo político se ha ido profundizando. Las generaciones fundadoras de la actual izquierda se han ido profesionalizado en funciones derivadas de la nueva presencia popular en el país y han ido alejándose de su original ubicación de vanguardia político-social. La intelectualidad orgánica dejó de estar en el eje de la contradicción y jaló hacia fuera a capas populares dirigenciales.

Es evidente que también en esto el ser determina la conciencia y que, más allá de la adscripción revolucionaria de amplios sectores izquierdistas, la práctica social impone una cadencia en la lucha de clases.

No estamos hablando del socialdemocratismo explícito, que arria las banderas de la revolución, sí del socialdemocratismo generacional, que vive en la incoherencia. Debiera ser fuerza de apoyo de sectores "de punta", militantes a tiempo completo en la vanguardia de la vanguardia. Pero éstos no existen o son débiles.

Al final, el socialdemocratismo generacional impone una cadencia reformista tanto a la lucha en el terreno de la democracia directa como en el de la democracia representativa. Ni forja de factores de poder ni de alternativa de gobierno.

Ella determina, también, la superposición e incoherencia entre la práctica social y el discurso político, entre las formas de vida y el proyecto societal, el culto a la "fraseología revolucionaria", a la base de la actual crisis de autoridad en la izquierda. Una de las revoluciones necesarias en la izquierda y en el Partido es la de la austeridad en el lenguaje.

La consecuencia es la gravísima fisura actual entre la izquierda y la juventud. Ya no hay incorporación masiva de nuevos contingentes juveniles a los partidos de izquierda. Los reagrupamientos, divisiones y unificaciones rotan a las mismas generaciones socialistas. Los partidos del ciclo 1950-60 (PCP, APS, FOCEP) se organizan claramente alrededor del principio gerontocrático y los del siguiente ciclo 1970-80 (PUM, UNIR) muestran signos crecientes de conservadurismo.

4. El proyecto socialista de la izquierda revolucionaria necesita un remozamiento que consolide y renueve la utopía colectivista y humanista del socialismo marxista.

La izquierda revolucionaria debe retomar el camino fundacional de

la Nueva Izquierda de los 60 en lo referido a su énfasis en un marxismo creador, lejano de la pseudo-ortodoxia practicada por los PC.

La imagen nacional del socialismo es deformada no sólo por obra de las campañas derechistas, sino por la persistencia en nuestro país de los últimos stalinismos del mundo (el del PCP y también del UNIR) y la conciliación con él de parte de las nuevas vertientes de la izquierda.

Es más, estas vertientes burocrático-autoritarias de la izquierda no han roto del todo con un tipo de marxismo marginal, que contraponen utopía y modernidad. Al final, el perfil actual del socialismo peruano le hace imposible liderar el movimiento democrático-nacional, que cíclicamente sembramos y otros cosechan y desvirtúan.

5. La derrota de la izquierda tiene atrás problemas referidos a nuestro proyecto socialista, al programa general y la táctica electoral, pero políticamente tiene su médula en la crisis del reformismo-liberal en IU y su política abstencionista en todos los terrenos.

El Partido propuso en 1988 al país y a la izquierda la táctica del adelanto de elecciones y la huelga general para liderar un movimiento de gobierno y poder. Los demás partidos de IU vetaron dicha táctica pero no le antepusieron otra cosa que el más burdo abstencionismo.

La burocratización de las direcciones políticas se expresó por eso, también, en el enfrentamiento organicista al rupturismo barrantista. No hubo norte político-social a partir de la "prohibición" de la huelga por el I Plenario de IU en abril de 1989.

En el blanco se puso al supuesto "vanguardismo", en una inversión óptica flagrante: lejos de un activismo izquierdizante, la izquierda había salido de la escena y de la lucha en espera de los procesos electorales y las negociaciones consiguientes.

Las burocracias, efectivamente, sirven para administrar espacios. Pero no los crean ni desarrollan. Los dos PC condensan mejor que nadie esta preocupación por copar espacios orgánicos sin ninguna formulación de táctica ni planes de lucha.

Al final, no hubo engarce entre el Plan Táctico-Estratégico y la acción inmediata a falta de Táctica General. Teníamos, una vez más, corto plazo inmediatista y largo plazo estrategista, pero no un punto preciso de acumulación de fuerzas en el mediano plazo. No hubo puente intermedio.

6. Es evidente que el empañamiento de IU tiene también a la base la supeditación del Partido al frente y la concesión al

5.
apartidismo e independentismo que tuvieron la ofensiva en años pasados y propugnaron un falaz democratismo hasta el I Congreso de IU.

Al respecto es necesario revisar la política de frente único inaugurada en 1980 basada en el establecimiento de alianzas de clases via partidos que se suponen representan los matices del frente de clases democrático-revolucionarias. Esta política ha devenido unilateral y empantanante por la progresiva arbitrariedad de la mayoría de fuerzas del frente.

El principio del establecimiento de alianzas de clase debe mantenerse, pero adecuando su concreción a la nueva situación.

Numerosos partidos de IU han devenido en abiertamente arbitrarios en el país, no representativos y simples organismos burocráticos destinados a colocar parlamentarios y regidores en cada elección. No es casual hoy no sean enteramente concientes de la grave crisis de representación que atraviesa a IU y de la necesidad de un viraje decisivo.

A inicios de la década IU mostraba al país su pluralidad partidaria, representativa y democrática, cuando los partidos eran "nomenclaturas de clases", según la definición marxista. Pero hoy sólo se trata en la mayoría de casos de nomenclaturas sin referentes sociales, aptas para acoger sectores oportunistas en todos los departamentos en cada elección.

La política de frente único, en este sentido, debe variar, para superar el empantanamiento de la fórmula "todo partido vale igual" y hacer política nacional en forma eficaz. Ello sin incurrir en el sectarismo de la fórmula "sólo el Partido salvará al Perú".

Las fuerzas menores y/o burocráticas deben ser ganadas pero no necesariamente ni principalmente en la mesa de negociación política sino en el curso de la acción política del Partido. La mayoría de fuerzas menores están precisamente interesadas en que no haya hegemonía en IU y se bloquee el despunte de cualquier partido, condición de su propia existencia burocrática.

7. Vivimos un tiempo privilegiado para la forja de un nuevo referente nacional. Relancemos al PUM para integrar sobretudo sectores independientes del movimiento social y la intelectualidad y forjemos al Partido como referente político nacional y vanguardia de masas.

Existe un práctico vacío de representación política. Los movimientos sociales andan a la búsqueda de partido y frente, de sujetos políticos, en los cuales cuajar y organizarse. Este espacio político-organizativo deberá ser no sólo IU sino también el PUM, hacia el Partido Revolucionario de Masas que proclamáramos el 80.

Es necesario estructurar un Plan de Relanzamiento del PUM en camino hacia su III Congreso, convocando a un reagrupamiento y partidización de la vanguardia socialista en el PUM.

Este movimiento de convergencia debe dirigirse centralmente hacia los sectores actualmente independientes y a la vanguardia popular y sólo secundariamente a las fuerzas partidarias menores que deseen integrarse.

En IU está abierta la posibilidad de una hegemonía compartida del PUM, pues el Partido ha logrado desbloquear el veto anti-PUM establecido por el PCP desde antes del I Congreso. Sin embargo no hay que hacerse esperanzas de que desaparecerá la "política de contrapeso al más fuerte en IU". La lógica burocrática promueve y usufructúa el equilibrio permanente.

La fuerza que proponga sin embargo una salida cabal al país se llevará la hegemonía vacante de la izquierda. En otras palabras: el reagrupamiento se decidirá según la iniciativa en la lucha política nacional y no sólo según quién juegue mejor en la cancha chica del CDN.

Por tanto, el Partido debe retomar el perfil de referente político propio que tuvo mayormente entre 1984 y 1987. El periodo 1989-90 ha sido de supeditación a IU en vista de su delicada situación interna. Ahora el PUM debe lanzarse con perfil propio a la lucha política nacional mediante campañas políticas sistemáticas.

La actuación pumista deberá romper la dicotomía entre lo social y lo político que ha impuesto el régimen liberal, haciendo política desde el llano y forjando fuerzas de poder desde la escena política.

La perspectiva debe ser ir hacia un nuevo referente de frente único, sea éste la IU con otra hegemonía -y, de ser posible, con otro nombre- u otro frente con fuerzas sociales e independientes.

8. La condición del despegue del PUM como fuerza popular de masas -ambición fundacional explícita en 1984- y como vanguardia integral en diferentes escenarios -promesa del II Congreso- es la autocrítica práctica que el Partido debe procesar.

El Partido, a diferencia de la mayor parte de partidos de IU, todavía pulsa en alguna medida a tenor con las fuerzas sociales que aspira a guiar y representar. No estamos exentos, sin embargo, del proceso general de conversión de la izquierda en fuerza tradicional.

El PUM desarrolló una campaña electoral que evidenció, sin embargo, que hay una esquizofrenia en el Partido fruto de la comprensión no dialéctica de los acuerdos del II Congreso y de su insuficiente aplicación. Para decirlo en una palabra: inconsecuencia.

La simultaneidad y la integralidad aprobadas en 1988 suponían una división del trabajo en que todo frente de lucha no convirtiera su compartimentación en totalidad y en que se debía transitar a una priorización del frente autodefensa de masas.

Entramos sin embargo a la campaña sin haber desarrollado el viraje propuesto y por tanto sin una división de funciones internas. Al final la coyuntura electoral impuso en la mayoría de frentes otra priorización, generándose una incoherencia entre el Plan aprobado y la postergación práctica del viraje.

No ha sido, sin embargo, la única incoherencia. El Partido ha devenido en un mosaico de situaciones distintas dada la gran heterogeneidad de realidades regionales en el país y los diversos niveles de implementación de los acuerdos del II Congreso. El problema no es la diversidad, sino que cada cual haga de su particularidad una visión general.

De otro lado, luego de 1988 se popularizaron falsos dilemas resueltos precisamente por el II Congreso con la noción de simultaneidad. El retorno, sin embargo, a nociones maniqueas que identificaban el frente electoral con reformismo y el viraje como sinónimo de especialización, añadieron al Partido una incoherencia más. Al final no se hizo bien ni el viraje ni la campaña electoral.

Obviamente se trata de incoherencias de diverso orden. Entre los acuerdos y nuestra práctica política. Entre los diversos discursos ideopolíticos superpuestos en el partido y nuestros acuerdos formales. Entre las exigencias del movimiento y nuestra conservadurización paulatina.

9. El sentido general del viraje debe ser al reencuentro con el movimiento popular. Reencuentro en todos los frentes de la lucha de clases, según reza la fórmula de Engels.

La izquierda y el partido debemos conservar lo que nos diera vigencia estas décadas, la vocación social de la izquierda. Ciertamente sin los términos estrechos y abstencionistas con que se formuló años atrás, en una estrategia de despliegue simultáneo vigente en la nueva fase de la situación revolucionaria. Necesitamos una autocrítica que sea síntesis superior y no una mera antítesis o bandazo.

El reto de forjar el Partido Revolucionario de Masas, en su formulación de Nuevo Tipo, sigue pendiente. Su despliegue deberá ser necesariamente diferenciado en todos los terrenos. Abierto y cerrado, de masas y de cuadros, legal e ilegal, de imagen y de fuerza, diferenciado y unitario, he ahí los términos de la dialéctica a manejar, la dialéctica de un país sin calco ni copia, que deberá admitir en los próximos años dos referentes radicales jugando en pared.

RESOLUCION: BALANCE DE ELECCIONES MUNICIPALES Y TACTICA PARA
IZQUIERDA UNIDA

1. Elecciones Municipales : Triunfo aprista y presencia nacional de la izquierda.

- a) Las elecciones municipales dejan como resultado principal el triunfo nacional del partido de gobierno y el control casi absoluto de este del aparato del estado. Es indudable que el Apra ha disminuido con relación a las elecciones presidenciales aproximadamente un 10 a 12 %, lo que significa un cierto desgaste después de su gestión de año y medio, pero este hecho no puede restar importancia a las graves consecuencias que tratará desacar el Apra de su triunfo. Más aún debemos tomar en cuenta que el electorado no se comporta igual en elecciones municipales que en elecciones presidenciales. Con el control del estado, casi exclusivamente en sus manos, y la legitimidad del triunfo el Apra arreciará su política autoritaria y hará todos los esfuerzos para terminar de derrotar a la IU y al movimiento popular, via divisiones o coptaciones. AG. no ha descartado ninguna de las dos posibilidades. El objetivo es consolidar un bloque político-social mayoritario, sobre la base de su pacto con los Comandos de las FF.AA.

Inmediatas consecuencias de los resultados electorales han sido, por unaparte, la ofensiva lanzada por el Presidente en el CADE y en Piura proponiendo un tramposo Acuerdo Nacional y ampliando una propuesta política que en sus puntos y metas busca comprometer a sectores del empresariado, del movimiento popular y de la propia izquierda.

AG continúa así la táctica que le ha dado varios éxitos, coptar aspectos del programa de sus adversarios para después deformarlos de acuerdo a sus intereses políticos más inmediatos. Pero al mismo tiempo que en el CADE y en Piura ha repartido iniciativas, en Lima la golpiza a los mineros y al diputado de IU Manuel Cortez es la otra cara de la medalla y del crecimiento de la agresividad contra los sectores organizados. Finalmente, los llamados a la reelección de Alva Castro puede tener todo el contenido de maniobra y contradicciones internas que se quiera, pero plantean un tema de importancia nacional que debemos atacar desde ahora.

El gobierno aprista y en particular el Presidente de la República ha politizado y partidarizado las elecciones municipales. Mientras que la IU y su presidente hacia una campaña vecinal y de buenas formas, contradiciendo los acuerdos del CDN-IU; el partido Aprista y el PPC se lanzaron con todo. En especial el partido de gobierno manejando los recursos de poder del estado. En ese sentido el PAIT, la infraestructura estatal, recursos económicos, han sido utilizados, así como también la intromisión del Presidente de la República se ha hecho sentir en todo lugar. El Apra ha hecho una verdadera campaña electoral de carácter nacional y esto no se lo podemos criticar, lo que si debemos rechazar y denunciar es la forma como esta ha sido hecha mediante la utilización de los recursos del estado, la intromisión presidencial, y en determinados lugares haciendo uso del fraude. Para el Apra era muy claro que ganar estas elecciones significaba consolidar su hegemonía y encarar los próximos tres años en condiciones más seguras y de mejor control; y esto en cierta medida lo ha logrado. El Apra puso su atención particular ahí en donde la izquierda era tradicionalmente fuerza mayoritaria, como es el caso de Puno, Cusco y

y Lima.

- b) La IU ha sido derrotada a pesar de haber conseguido un 30% de la votación nacional que logra siendo porcentualmente hablando su mejor resultado desde 1978. Este resultado es a todas luces significativo, más aún si tomamos en cuenta que no ha habido campaña nacional, ni liderazgo nacional y menos perfil político alternativo; pero nada de ello nos debe llevar a minimizar la derrota y sus consecuencias, sobretodo en zonas prioritarias como en Lima, Puno, Cusco, Arequipa, Huancayo y Tacna. En verdad se ha perdido en casi todo el país, con excepción de Ayacucho, Tumbes e Ica. Sin duda podemos afirmar que existe un pueblo izquierdista que se a consolidado y que ha pesar de todas las dificultades y debilidades de IU y de la desastrosa campaña nacional este no ha disminuido sino que tiene todas las posibilidades de desarrollarse. Pero nada de esto debe hacer olvidar, como hemos señalado, que el triunfo aprista hace mas difícil y compleja la lucha contra el actual gobierno, en particular cuando la fuerza izquierdista adolece de cohesión y coherencia, de organización de masas y de liderazgo político definitivamente revolucionario. El Apra nos lleva así -- ventaja por su cohesión y su liderazgo lo que le permite un despliegue de iniciativa.

La responsabilidad política principal de esta derrota parcial la tiene la conducción mayoritariamente reformista de IU que ha generado la falta de un liderazgo nacional y de un perfil alternativo al Apra y en ese sentido la responsabilidad de ABL es central. Pansamos que estas elecciones nos han permitido diferenciar las posiciones reformistas, entre aquellos que con vacilaciones guardan la organicidad de IU y otros que abiertamente la rompen con el aval e impulso del -- caudillismo barrantista. Es por esta misma razón que podemos afirmar que con las elecciones municipales termina una etapa de IU que se inició en el 80 y que ha concluido en el 86.

El gran reto de transformar IU es ahora una urgencia no sólo de la vanguardia política sino de las amplias masas, en la lucha contra el autoritarismo aprista, aquí esta la gran fuerza que debemos saber movilizar. El mitin del 14 de Noviembre se convirtió en un hecho histórico, por el protagonismo popular y el inicio del rompimiento emocional-político entre ABL y las masas izquierdaunistas.

La responsabilidad principal del reformismo en los resultados, en particular dentro de esta tendencia del caudillismo y personismo barrantista, no puede hacer olvidar nuestras propias responsabilidades y la de otros partidos de la izquierda como PR y el PC. El partido ha perdido en su principal bastión nacional que es Puno (también en Tacna, además de bases en Piura como Chulucanas y Catacaos), PR en Arequipa y el PC en Huancayo. Debemos hacer un balance crítico y autocrítico de ese hecho porque aunque se ha resistido el embate del Apra, su clientelaje millonario y sus bandas armadas en el caso de Puno a través de año y medio, la derrota electoral es efectiva y tendrá consecuencias de diversa índole, sobre todo si tenemos en cuenta que el nuevo alcalde es la cabeza de las bandas de bufalera aprista. Grave error sería decir que en Puno no ha pasado y no reconocer -- que también han habido errores de política de frente único con relación a la IU y frente a las grandes masas atrazadas que constituyen un grueso sector de la población.

Los resultados en Puno, Arequipa y Huancayo nos impiden a parecer dentro de IU como una fuerza alternativa, eso tam poco lo podemos negar ya que crea una disposición de fuer zas que nos hace lenta y complicada la lucha al interior de IU.

2. Efectos de los resultados electorales en la lucha política

- a) Existe una gran polarización electoral nacional entre el Apra y la IU esta no es todavía una gran polarización política y social, sino que representa la existencia de dos grandes tendencias en la sociedad, siendo el Apra una fuerza de mayor coherencia y articulación. El objetivo que está planteado por delante para la IU con estos resultados es persistir en el objetivo de desarrollarse como frente revolucionario de masas, alternativa de gobierno y de poder, impulsando los factores de poder popular. En el campo electoral, se debe buscar el ser mayoría electoral el 89 y el 90, pero sobre todo constituir un nuevo gran bloque político y social de fuerzas alternativo al Apra.
- b) El Apra aprovechará su triunfo para persistir no solo en dividir IU y cooptar el movimiento, sino que arreciará en su política autoritaria y de militarización frente a las fuerzas organizadas y socialistas, y al mismo tiempo buscará fortalecer sus propuestas políticas tal como lo ha hecho en el CADE y Piura. Es cierto que el Apra quiere permanecer un largo tiempo en el gobierno y la primera carta que está jugando para conquistar este objetivo es consolidar un bloque político y social de largo alcance que sumados al pacto con las FF.AA. le permitirán garantizar la estabilidad, el control y la modernización del estado burguez.
- c) Alan García ha demostrado su fuerza personal, pero su intromisión y la del estado ha despertado un nuevo y poderoso antiaprismo que atravieza gran parte de la sociedad. Este antiaprismo al margen de algunos excesos a canalizar expresa una voluntad democrática y antiautoritaria.
- d) El control del estado casi absoluto de parte del Apra redoblará la política autoritaria y tendrá efectos indudables sobre la organización popular y su capacidad de encarrar las asambleas regionales y la nacional. Los municipios se habían convertido, en muchos lugares, como en Puno, en fuente y centro de convocatoria democrática y de masas, cosa semejante era el caso del Concejo Provincial de Lima y la movilización de las organizaciones por la sobrevivencia o el Encuentro Metropolitano. El movimiento popular pierde así un importante punto de apoyo para su desarrollo tal como ha sido la experiencia de estos últimos años. Esto obligará a nivel regional, con absoluta seguridad, a re- flotar los frentes de defensa para enfrentar al autoritarismo y la política aprista. Así mismo se deberá revalorizar el movimiento sindical y la actuación política propia mente dicha. La propia Asamblea Nacional Popular sentirá los efectos de las pérdidas tenidas. Debemos evitar que este hecho lleve a reforzar el economicismo en la centralización popular y a consolidar una visión anarquista del estado. La ANP y las asambleas regionales tendrán así un nuevo reto más complejo para insistir con los objetivos que se han propuesto.

e) La derecha ha sido derrotada pero no ha desaparecido. La derecha mantiene posiciones en el estado, con las FF.AA., en la Iglesia y por supuesto al interior del gran capital y del Apra. Su derrota política via el PPC llevará a que se muevan en dos sentidos a buscar un nuevo liderazgo, a renovarse generacionalmente, y al mismo tiempo a ganar influencia y posiciones dentro del propio partido Aprista. - La lucha contra la derecha se mantiene con un objetivo que habiendo disminuido su peso de ninguna manera ha desaparecido. En lo inmediato buscará ser agresiva en la oposición con el objetivo de ganar mayores posiciones.

f) El SL ha salido mal parado en el proceso electoral. Y esto no solo porque su actividad ha disminuido en las últimas semanas (hecho que puede ser una decisión táctica), sino porque las zonas que no han estado de emergencia, la votación ha sido masiva como expresión de la voluntad democrática del pueblo. En las regiones en estado de emergencia como en Ayacucho y Apurimac el porcentaje de votantes ha crecido de la misma manera que ha decrecido los votos nulos y en blanco. Esto no debe llevar a subvalorar al SL y menos pensar que no desarrollarán nuevas acciones, pero si a re conocer su aislamiento de las mayorías nacionales.

3. Ejes de la táctica: por un Gobierno con democracia, paz, soberanía y bienestar; proponiendo frente a la violencia un Acuerdo de Paz con Justicia Social

La IU y el partido dentro de ella debe encabezar el esfuerzo por construir un nuevo gran bloque político y social alternativo al aprista. El Apra utilizará su fuerza partidaria y estatal para ganar y consolidar el terreno conquistado utilizando como propuesta política y económica la esbozada por el presidente Garcia, recientemente planteada en el discurso del CADE y en Piura. La IU está obligada a responder con una propuesta alternativa de gobierno, que recoja cuatro demandas -- principales para hacer del Perú un país libre y medianamente desarrollado: la Paz, la Democracia, la Patria soberana y el Bienestar.

a) La propuesta aprista pone definitivamente al mando la política y supedita la economía y la política social a los logros de sus objetivos políticos. Esto se ha evidenciado en la reciente campaña electoral. El proyecto del Apra se mueve en varias direcciones y busca articular de manera coherente el desarrollo del capital en el país.

Es así como le propone a la gran burguesía un acuerdo de desarrollo interno, en particular a los doce principales grupos oligopólicos. El capital medio le plantea garantizar y centralizar el mercado, incluyendo las compras que realiza las FF.AA. A nivel del empleo tienen previsto encarar para el 90 los 1,250 mil puestos de la manera siguiente: 650 mil trabajo industrial, 350 mil PAIT, y 250 mil trabajo informal, sector para el cual están comprometiendo a la gran burguesía, y via créditos que son respaldados -- por el Estado. En relación con la regionalización se plantea hacer de cada departamento una región, considerándose tres niveles de acuerdo según la población. A más población más recursos. Además de ello se plantea una capital política en Huancayo y se propone controlar mejor la tecnología que requiere la burguesía.

Este proyecto económico aprista es coherente y de mediano - plazo, teniendo su mayor debilidad en la escasez de dólares (reservas). Al mismo tiempo la implementación de este proyecto depende de derrotar al movimiento social organizado y a la IU.

b) Las nuevas condiciones de la lucha política después de las elecciones exigen las siguientes precisiones y orientaciones:

1. Una táctica definitivamente de oposición que recoga el sentimiento antiautoritario y antiaprista.

2. Como parte de esta táctica de oposición y Alternativa al Apra estamos en la obligación de tener una propuesta global de gobierno democrático, de paz soberanía y bienestar, como requisito para lograr un Perú libre y de desarrollo industrial medio. Esta propuesta significa corregir varias unilateralidades que hemos cometido:

a. Un enfrentamiento unilateral al autoritarismo y la militarización soslayando o minimizando la importancia a la lucha por el empleo y el hambre; cosa que el Apra ha percibido hábilmente.

b. Esto ha llevado a otra unilateralidad, la de no tomar en cuenta con la debida fuerza la lucha por la patria y la soberanía.

3. La propuesta de Acuerdo Nacional de Paz con Justicia Social, debe formar parte de la alternativa de gobierno democrático, de paz, soberanía y bienestar. El Acuerdo Nacional apunta a combatir la violencia y la guerra sucia y la violación de las normas elementales de vida democrática. En ese sentido debe un instrumento de lucha contra el Apra y el Sendero Luminoso.

c). La táctica que debemos desarrollar en torno a una propuesta de gobierno democrático y nacional debe permitir cohesionar al partido, a la IU y prepararse para derrotar al Apra y conseguir que un sector del bloque aprista se traslade hacia la propuesta de la izquierda.

4. Izquierda Unida una nueva etapa de su construcción: organización democrática y proyecto alternativo.

El partido debe hacer efectivas dos orientaciones centrales -- que quedaron planteadas en la última reunión del CC y frente a las que poco se ha avanzado hasta el momento, tanto por responsabilidades propias como de condiciones objetivas de las correlaciones de fuerzas al interior de IU, creemos que hoy día existen mejores condiciones para avanzar. El hecho político principal es que a pesar de la derrota en Puno, Arequipa y Huancaayo, el liderazgo de ABL no es el mismo de antes, sobre todo después de los resultados en Lima y en particular después del mitin del 14 de noviembre. Este hecho tiene una repercusión directa en la vanguardia de izquierda en .. prácticamente todos los partidos, entre ellos el PCP, Más aún los agoreros de la división de la izquierda fueron derrotados y el propio D'Ornellas -- como cabeza intelectual de la derecha se preocupa de a donde -- pueden derivar la conducción de la izquierda, Conquistar los objetivos que nos proponemos tiene como condición básica tres aspectos:

- 1) Avanzar en un acuerdo entre los marxistas al interior de la IU en la perspectiva de la unidad que ha propuesto la última CP.
- 2) Crear en el partido una voluntad efectiva de hegemonía luchando por un liderazgo en IU que expresándose en -- personas concretas, tenga un firme contenido colectivo.
- 3) Trabajar por la organización de las bases izquierdaunistas que es el punto decisivo de nuestra propuesta.

a) Reorientación política.

La reorientación política de IU. En concreto esto significa colocar a IU en oposición y como proyecto alternativo al Apra. Esta orientación debe reflejarse en una propuesta programática alternativa, que -- contenga cuatro banderas centrales: Paz, democracia, patria y soberanía, y justicia social.

La lucha política nos obliga a proponer un programa global, alternativo al aprista y no reducirlo a las banderas de paz con justicia social. Es sobre esta base que debe concretarse el Acuerdo Nacional. El segundo elemento de la reorientación política es el de recoger la nueva radicalidad de las masas y el estado de ánimo de ellas, desarrollando las diversas formas de democracia de masas y de oposición antiautoritaria y en muchos casos sencillamente antiaprista.

b) Renovación democrática: Congreso de Bases y liderazgo colectivo.

El centro de nuestra lucha no debe estar en modificar el actual CDN, por lo menos en plazo inmediato. -- Esto sería volver a empujarnos en la vieja táctica que hemos tratado de implementar. Con las banderas -- del Congreso Nacional desde las bases y el liderazgo colectivo debemos proponernos organizar los comités -- de IU, comités sectoriales y territoriales a todos los niveles y como parte de la tarea de dar una organización democrática a IU. Sacar adelante esta tarea tiene directa relación con el arribar a un acuerdo político entre las principales fuerzas políticas de IU, y es -- recoger un sentir mayoritario en las bases. Paralelamente, debemos hacer una gran campaña en torno al liderazgo colectivo y contra las muestras de caudillismo, en particular del presente de IU. En concreto significa llegar a un acuerdo de funcionamiento del CDN con los principales partidos, sobre todo si se mantiene un acuerdo con PR y se induce al PC -- cosa que al parecer está sucediendo -- a tomar distancia frente al -- liderazgo de ABL.

En todo caso debe quedar claro que la situación actual en IU no permite un rápido viraje de la dirección ni -- de su composición y menos de la presidencia. Por esta razón poner el centro en la modificación del CDN, es -- como ya ha sido dicho, un empujamiento y aislamiento seguro. La forma de recoger el sentimiento mayoritario del pueblo izquierdaunido es planteando el Congreso Nacional e impulsando congresos provinciales y departamentales, preferentemente en Puno, Arequipa, Huancayo y Piura. Para impulsar estos eventos debemos llegar a un acuerdo inicial con PR y en el proceso de concreción de los congresos comprometer al PC. Una orientación semejante a la que hemos tenido frente al impulso de la Asamblea Nacional. Será un proceso complejo pero es el

unico en el que podemos encontrar un terreno de acumulación de fuerzas efectivo y de masas, en particular y pensando en una acumulación de una año. Es en este periodo que debemos desarrollar las fuerzas necesarias para producir un cambio, sustantivo en la dirección de IU.

5. Realizar la Asamblea Nacional Popular en 1987.

(Tomar como base el documento aprobado por la CP)

21.11.86.

+++++

*(Parte final del punto 1 - luego de la quinta línea de la página 3.)

- c) A nivel partidario el PUM es el partido mejor colocado en IU, incluso frente a los independientes. Gana - en Lima los distritos de el Agustino, Ate-Vitarte, -- V.E.S., y San Martín de Porres. A nivel Nacional gana Ica y Tumbes. Unir gana Comas; PCP San Luis y Puente Piedra; PCR Independencia y San Bartolo un pro-Pum. Los triunfos en Lima son allí donde se ha podido desarrollar una buena capacidad de gestión municipal, --- frente unico y experiencia de democracia de masas. En Ica Tumbes una buena campaña y la división del Apra.
- d) Debe resaltarse el nefasto efecto del divisionismo en IU para la derrota en diversos lugares donde el sectarismo y el hegemonismo hicieron de las suyas. También el Apra mostro divisionismo interno pero Alan García unifico, a diferencia del papel de ABL.

I. INTRODUCCION

La campaña electoral tiene curso en una coyuntura en la cual ha empezado a mostrarse las limitaciones del reformismo aprista, incapaz de contener la inflación y desarrollar un enfrentamiento coherente al gran capital imperialista que le permita financiar una política populista. La creciente protesta popular está siendo respondida con mayores recortes a las libertades democráticas, y cada vez los mandos militares tienen mayor control sobre funciones civiles de gobierno. Este proceso de autoritarismo y militarización hace que para las masas las elecciones municipales tengan un mayor contenido de lucha democrática, en tanto se convierten no sólo en una ocasión de mayor movilización y organización política y social, sino que también pone a la orden del día la participación democrática del pueblo y las formas de gobierno que las diversas fuerzas políticas levantan como alternativa en el país.

En ese contexto, el APRA pretende hacer girar su estrategia básicamente en el prestigio de Alan García, surgido de su triunfo electoral de 1985, y en la utilización máxima de los medios de difusión para propagandizar sus medidas de gobierno y contrarrestar el desgaste político ya comenzado. Y a la vez utiliza el aparato estatal y partidario para intentar golpear las organizaciones naturales del pueblo, dividiéndolas o paralelizándolas; o simplemente reprimiendo o amedrentando al pueblo con los operativos de rastrillaje y detenciones masivas como viene sucediendo en Lima.

El PPC está encarando la campaña electoral con un enfrentamiento al APRA y a IU al nivel de política general, antes que política vecinal. Pone por delante el enfrentamiento a los dos "totalitarismos" y pretende presentarse como la alternativa más democrática, pero también como la más "eficiente". Su objetivo obviamente es convertirse en la cabeza de la oposición y proyectar a Bedoya como un candidato fuerte en las elecciones del 90.

En IU, la campaña que viene haciendo ABL está básicamente circunscrita a mostrar los éxitos de la gestión municipal y golpear al candidato aprista por escudarse tras la figura presidencial.

Pero ABL conscientemente ha dejado la lucha democrática para evitar chocar con Alan García y las FF.AA. y a la vez diferenciarse de los sectores radicales de dentro y fuera de IU, pretendiendo ganar así a los sectores medios aunque eso lo aisle de la vanguardia del movimiento de masas.

En este contexto, contradictoriamente, quien aparece más "democrático" ante capas medias y sectores más atrasados del pueblo es Bedoya, y por ello no es casual que haya repuntado en las encuestas en las últimas semanas.

Por ello es fundamental que IU retome sus naturales banderas de lucha: democracia y bienestar popular. Esto permite una confrontación más política con el APRA, acentuando su desgaste y mostrando más claramente la alianza Gobierno-FF.AA que está a la base del proceso antidemocrático que se intensifica. Y a la vez deslinda con el PPC, por ser una fuerza contraria ideológica y prácticamente a toda forma de movilización y participación democrática del pueblo en el gobierno.

El rol del PUM en el desarrollo de esa táctica por parte de IU, es fundamental.

Concluida la fase de inscripción de candidaturas para las elecciones municipales, es más clara la responsabilidad del PUM como principal fuerza política y orgánica de IU. La designación de candidatos refleja, aunque no siempre de manera exacta, un crecimiento cuantitativo del PUM a nivel nacional y también en ejes prioritarios de acumulación de fuerzas.

En las provincias capitales de departamentos, las candidaturas a las alcaldías respectivas son las siguientes:

1. Tumbes	:	Monsermán Yacila	(PUM)
2. Piura	:	Pedro Camino	(PUM)
3. Chiclayo	:	Moises Cabrera	(Indep.)
4. Trujillo	:	Villnueva	(Indep.)
5. Huaraz	:	Walter Gonzáles	(UNIR)
6. Lima	:	Alfonso Barrantes	(Indep.)
7. Ica	:	Aquiles Cavero	(PUM)
8. Arequipa	:	Gilberto Díaz P.	(UNIR)
9. Moquegua	:	Napoleón Chávez	(Indep.)
10. Tacna	:	Jesús Suárez B.	(PUM)
11. Puno	:	Romeo Paça	(PUM)
12. Cusco	:	Daniel Estrada	(Indep.)
13. Abancay	:	Pozo	(UNIR)
14. Ayacucho	:	Fermín Asparrin	(PCP)
15. Huancavelica	:	Alberto Gonzáles	(UNIR)
16. Huancayo	:	Juan Tutuy	(PCP)
17. Cerro de Pasco	:	Teófilo Rímac	(FOCEP)
18. Huánuco	:		(UNIR)
19. Moyobamba	:	(aún sin información)	
20. Pucallpa	:	Walter Pérez Meza	(PUM)
21. Iquitos	:	José Barletti	(PUM)
22. Madre de Dios	:	(aún sin información)	
23. Cajamarca	:	Segundo Arréstegui	(UNIR)
24. Chachapoyas	:	Carlos Burga	(UNIR)
25. Callao	:	Gloria Pérez Saavedra	(PCP)

Del total de 25 capitales de departamentos el PUM tiene 7 candidaturas a alcaldías, UNIR también 7, PCP 3, FOCEP 1 y no partidarios 5, faltando obtener la información de 2 provincias. Y sobre un total de 86 provincias a nivel nacional o sea un poco más de la mitad de todas las provincias del país, el cuadro es el siguiente:

PUM	26	provincias
UNIR	22	"
PCP	10	"
FOCEP	1	"
PSR	1	"
PC-mayoría	1	
No partidarios	25	provincias

En la provincia de Lima, del total de 37 distritos donde IU ha presentado listas (faltando únicamente los balnearios de Punta Negra, Santa María del Mar y Santa Rosa), la correlación es como sigue:

PUM	6	:	Ancón, Ate-Vitarte, San Martín de Porres, San Miguel, El Agustino, y Villa El Salvador.
UNIR	5	:	Comas, Rímac, San Juan de Lurigancho, Surquillo y Villa María del Triunfo.
PCP	6	:	Chaclacayo, La Victoria, La Molina, Lince, -- Puente Piedra, San Luis y Surco.

PSR	2	:	Breña y Pueblo Libre
FOCEP	1	:	Lince
PCR	1	:	Independencia
No partidari- zados	16	:	Barranco, Cieneguilla, Carabayllo, Chorrillos, Chosica, Jesús María, Magdalena, Miraflores, Lurín, Punta Hermosa, Pachacámac, Pucusana, - San Borja, San Isidro, San Juan de Miraflores San Bartolo.

Si a lo ya señalado agregamos que la tendencia evidenciada es a un crecimiento del PUM y a una disminución de la influencia del UNIR a nivel nacional, a la vez que es notoria la influencia del PUM sobre varios de los candidatos no partidari- zados en provin- cias y en Lima, resulta claro que en gran medida recae en nues- tro partido, la principal responsabilidad de la confrontación - política electoral de noviembre. Por ello, tiene mayor importan- cia la claridad política y la unidad de acción con la que actue- mos en la presente campaña, contribuyendo a la unificación de - IU y a la movilización combativa de los sectores más avanzados de nuestro pueblo.

II. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA ELECTORAL :

En la presente campaña electoral el partido se propone los si- guientes objetivos:

1. Ganar las elecciones, luchando por paz y justicia social:

Esto significa encabezar la lucha por el triunfo electoral - de IU, como parte de la lucha contra el autoritarismo del go- bierno aprista y el proceso de militarización, y como parte de la lucha contra el hambre y la miseria que no son afecta- dos en la fundamental por la política gobiernista.

Votar por IU debe significar votar por la participación más amplia y democrática del pueblo en sus gobiernos locales; pe- ro a la vez debe significar votar contra el centralismo, con- tra el autoritarismo del gobierno central, contra el recorte de las libertades democráticas expresado en la suspensión de las garantías y el toque de queda, así como contra el crecien- te control militar sobre el país avalado por el APRA. En es- te sentido, nuestra alternativa electoral levanta las bande- ras de la democracia popular que germina en las asambleas po- pulares o comunales, como embriones de poder popular con re- presentación directa de masas. Y levantamos esa alternativa apoyándonos en las experiencias del propio movimiento popular en el campo y la ciudad oponiéndola a la democracia formal - que cercena y coacta la participación directa de masas. Es- to es particularmente importante en las provincias bajo con- trol político-militar o en aquellas en las cuales es un ries- go inminente (caso Puno), por cuanto debe aprovecharse la co- yuntura electoral para contribuir a gestar o desarrollar esas experiencias de participación democrática de bases, y así te- ner mejores condiciones para enfrentar el proceso de milita- rización y también la ofensiva de Sendero Luminoso.

Asimismo, votar por IU debe significar votar por una políti- ca que utilice los recursos del Estado en beneficio de las - necesidades más urgentes del pueblo, y no de la burocracia o del uso sectario y manipulador del partido de gobierno. En

Lima deben usarse como ejes de la campaña en este aspecto los programas de supervivencia popular, comercialización y formas de participación democrática en los distritos. En provincias la campaña debe orientarse fundamentalmente contra las Corporaciones de Desarrollo, que concentran las decisiones y monopolizan los recursos como consecuencia del centralismo y del sectarismo aprista. Por ello, banderas importantes siguen siendo que las municipalidades dirijan las CORDES garantizando la participación de todas las formas de representación democrática de masas y también que los recursos de Cooperación Popular pasen definitivamente a las municipalidades, como ha sido acordado en todos los congresos de la Asociación de Municipalidades del Perú, inclusive por el APRA.

Pero, de otro lado, votar por IU debe significar también votar contra la impunidad y la corrupción. La reciente interpelación parlamentaria al Gabinete por el genocidio en los penales no puede culminar simplemente con que la mayoría le otorga un voto de confianza en la Cámara de Diputados. El manto de impunidad con el cual el APRA quiere tapar la responsabilidad política del gobierno, debe ser respondida con votos de censura desde las bases y su publicación a través de los medios masivos de comunicación hasta donde sea posible. Todo periódico o radio, ya sea de alcance nacional o local, debe servir para ese objetivo. Y así mismo, debe ser parte de la campaña la denuncia contra el negociado de PETROPACIFICO, empresa privada que ha sido beneficiada por el contrato con PETROMAR, subsidiaria de PETROPERU, y en el cual se encuentran envueltos familiares de ministros.

Dentro de la orientación señalada, el partido considera que la primera prioridad para ganar las elecciones bajo nuestra orientación, son los distritos prioritarios de Lima, las provincias ejes de los 3 proyectos de región anunciados por el gobierno (Región Puno, Región Graú y Región Selva), las provincias declaradas en emergencia y Tacna. Esto es:

- Piura : como eje regional para la articulación de la Región Graú (Piura-Tumbes), donde una derrota del APRA es factible y golpearía sus intentos de consolidación.
- Lima : y dentro de ella los distritos de Villa El Salvador, San Martín de Porres, Ate-Vitarte y El Agustino.
- Puno : donde el movimiento popular juega una batalla decisiva contra la militarización.
- Tacna : que permitiría una consolidación regional del asentamiento no solo del PUM sino de toda IU, dándole un golpe estratégico al APRA y la derecha.
- Iquitos : donde hay posibilidades de explotar el debilitamiento del APRA, justamente levantando las banderas de lucha anticentralista, y consolidando una presencia regional.
- Pucallpa: que permitiría mantener la conducción de una provincia que ha sido ejemplo de la lucha regional.
- Cerro : Una provincia clave en la lucha contra el proceso de militarización y donde el partido tiene una primera responsabilidad durante la campaña.

- Chulucanas: Provincia estratégica para el asentamiento campesino del partido y de IU, puntal en el departamento de Piura.

Como segunda prioridad para el trabajo de asentamiento partidario, están: las provincias de Piura, Tumbes, Huamanga, Moquegua y Melgar. Con las cuales se configura más claramente la prioridad que el partido concede a las regiones de fronteras en el norte y el sur, así como a las regiones bajo control político-militar o en riesgo de caer en esa situación.

Y a continuación se establecen las prioridades respectivas para garantizar que IU mantenga su hegemonía en Lima, en el sur, en las provincias de la sierra sur, en la sierra central, y amplíe a la selva, aún cuando globalmente no tengamos mayoría en el país. Sobre ello debemos mantener o ampliar la influencia en otros lugares del país, y evitar que el APRA amplíe su ventaja en aquellas provincias donde tradicionalmente tiene el triunfo electoral asegurado.

2. Impulsar la organización y movilización del movimiento popular.

Debemos vincular la campaña electoral con todas las formas de organización y movilización de masas. Apoyar las luchas espontáneas de pobladores o trabajadores de la provincia o el distrito, así como los eventos de centralización que pueden desarrollarse. Es el caso de los eventos campesinos en la sierra, o el Encuentro de Organizaciones Vecinales de Lima, o muchos otros eventos que vienen realizándose.

De otro lado, es necesario promover asambleas de base donde se discutan los problemas del gobierno local, proponiendo alternativas de solución, que constituyan un emplazamiento implícito a las propuestas del Apra y del PPC. Y donde haya condiciones deberán impulsarse asambleas distritales que discutan y aprueben una plataforma distrital.

Combatir el paralelismo y divisionismo que viene realizando el Apra, y sus intentos de control corporativo como en el caso del PAIT. En Lima, otra modalidad de manipulación que realiza el gobierno central es a través del Programa de Asistencia Directa (PAD), con lo cual están tratando de debilitar la organización popular en la cual se sustentan los programas de supervivencia de la Municipalidad de Lima Metropolitana.

Finalmente, las marchas o los mítines de la propia campaña electoral deben convertirse en una palanca importante para el fortalecimiento de la organización popular, así como para la consolidación de IU. La organización de IU no puede cumplir exclusivamente un rol electorero; por el contrario, debe quedar como estructura permanente para las diversas tareas políticas posteriores.

En el caso de Lima, el plan de mítines distritales no puede quedar supeditado a la presencia de ABL, quien hasta el momento viene sosteniendo que no participará en ellos salvo el Mitín Central el 4 de Noviembre. Debe mantenerse la programación, con la seguridad de contar con la presencia de H. Pease y de dirigentes nacionales del Partido y de IU, como ya ha sucedido en el Acto de Presentación de Candidatos de IU en Lima al cual no asistió ABL.

CDI - LUM

3. Fortalecimiento de la organización del PUM

La campaña electoral debe ser un factor de impulso a la consolidación orgánica de nuestro partido, al cumplirse el segundo año de su fundación, El cumplimiento de este objetivo implica los siguientes aspectos:

- a. Todos los organismos partidarios deben formular su plan de campaña electoral como parte del plan de acumulación estratégica de fuerzas en cada región.
- b. Regularizar el funcionamiento de las Comisiones Nacionales, particularmente las que están más directamente vinculadas a la problemática municipal o al tipo de campaña en curso (CNUM, CAP).
- c. Fortalecimiento de todos los comités regionales o locales, empezando por los prioritarios y garantizando su funcionamiento como efectivas instancias de dirección.
- d. Empadronamiento de toda la militancia y campaña de captación de nuevos militantes, de acuerdo al plan aprobado por CON.

III. EJES POLITICOS Y CONSIGNAS

Las orientaciones políticas básicas para la campaña electoral se encuentran en el documento de Táctica Electoral aprobado por la Comisión Política del PUM en el mes de Julio, que ya ha sido distribuido a todo el partido. A nivel de IU, el CDN aprobó también lineamientos políticos para la campaña electoral, justamente antes de la designación de candidaturas de Lima (Amauta N°23) que deben ser utilizados para la dirección política.

La Comisión de Campaña Electoral Municipal de Izquierda Unida ha aprobado la propuesta de Plan de Gobierno Municipal para Lima, pero que puede servir de guía para la elaboración de propuestas en otras provincias o distritos. Dicho plan de gobierno se sintetiza en los siguientes programas de acción:

1. Programa para el fortalecimiento de la democracia local, la descentralización efectiva del país y la participación ciudadana.
2. Programa de alimentación popular y el abastecimiento: El Casero Popular.
3. Programa de apoyo a la infancia: los niños del Vaso de Leche son los hombres y mujeres de la nueva ciudad.
4. Programa para la juventud que construye hoy el mañana.
5. Programa para la salud y el saneamiento básico.
6. Programa de limpieza y preservación del medio ambiente.
7. Programa de desarrollo urbano y de la vivienda popular.
8. Programa para la viabilidad y el transporte.
9. Programa para la defensa y desarrollo de nuestra identidad cultural.
10. Programa para la recreación, educación física y el deporte.
11. Programa para el mejoramiento del empleo, el ingreso y atención al comercio ambulatorio.
12. Programa para la igualdad real del hombre y la mujer.

CDI - LUM

Una versión detallada del Plan de Gobierno Municipal para Lima 1987-1989, estará en circulación los primeros días de Octubre.

En relación a la propaganda y publicidad de la campaña electoral municipal es necesario tomar en consideración lo siguiente:

1. A estas alturas, parece evidente la necesidad de producir un lanzamiento inmediato de la campaña izquierdista de acuerdo a los lineamientos adoptados por el Partido. Asistimos a lentos desplazamientos electorales dentro de los cuales, sin embargo, no se mueve aún una propuesta de IU capaz de cohesionar y ampliar su auditorio y sacarle provecho al rezago del candidato aprista. Más aún, si nos guiamos por lo actuado -- por el c. Alfonso Barrantes, entonces no se trata sólo de -- darle un impulso sistemático y nacional a la campaña, sino más aún de hacerla descansar en una propuesta política y vecinal que supere una estrategia implícita basada en la frase atractiva y la evasión del tratamiento de fondo de los -- problemas políticos y municipales del país.
2. Sobre la base de lo dispuesto por los documentos de campaña aprobados, nos parece indispensable precisar la necesidad de que el mensaje municipal logre sintetizar:
 - a) Nuestra voluntad de hacer de las elecciones un proceso de afirmación de una alternativa democrática, contraria al autoritarismo, a la militarización y el terror.
 - b) Debemos recuperar para el mensaje izquierdista electoral lo que son algunas imágenes-fuerzas que trabajan a nuestro favor:
 - la imagen de que la izquierda cumplió con sus promesas, lo que incluye afirmar también la idea de un gobierno pluralista y sobre todo eficiente.
 - la imagen de que la Izquierda Unida es una opción alternativa al gobierno central y su presencia en el municipio es garantía de autonomía y función fiscalizadora, hacia este.
 - la imagen de que la IU representa una opción de democracia desde el pueblo y que en Lima es expresión de la Lima mestiza y popular de hoy.
 - c) Incorporar a la propaganda los ejes y medidas de nuestra plataforma de gobierno municipal en función al auditorio que queremos ganar y que debe sentirse expresado en las demandas sociales que sintetizamos.
3. Somos de la opinión que de la articulación de estos elementos (y su adecuada formulación literaria) dependerá que logremos una ecuación acertada entre nuestros objetivos políticos y el público al que queremos llegar con nuestro mensaje. En su unidad, este mensaje debería permitirnos enfrentar la candidatura aprista y la pepecista diferenciandonos por nuestra propuesta política y vecinal y, cosa no menos importante, por nuestra representación popular.
4. Son estas las consideraciones que nos llevan a proponer lo siguiente:

Como LEMA CENTRAL: Porque somos democracia, eficiencia y oposición.

CON IU, EL PUEBLO GOBIERNA EL MUNICIPIO

(Nota: Creemos que debemos tomar en cuenta que en los despla-

CDI - LUM

zamientos electorales en curso nuestra alternativa deviene - más nítida en términos políticos y electorales reafirmando - nuestra ubicación de oposición y al mismo tiempo nuestra raíz popular -en diferenciación con el Apra y el PPC, por tanto-)

Como Consignas ejes: + En defensa del pan, el techo y la sa lud popular.
+ Por gobierno municipal con decisión - vecinal.
+ Por la vida y la paz con justicia social.

(Nota: Las dos primeras consignas subrayan aspectos de nuestro programa de gobierno donde se priorizan las demandas sociales populares y el llamado a una línea de -- gestión municipal no limitada a la participación o la consulta vecinal, sino basada en su decisión).

Estas consignas generales deben combinarse con dos ó tres consignas específicas del Plan de Gobierno Municipal en cada provincia o distrito.

IV. ACCIONES A DESARROLLAR

Cada comité regional o local del partido debe desarrollar las siguientes acciones en relación con la campaña electoral:

1. Formulación y aprobación del Plan de Campaña Municipal por parte del organismo intermedio de dirección respectivo. En los comités regionales o locales prioritarios el debate es-- estratégico, de organización y también sobre el plan de campaña municipal. Esto se realizará a más tardar durante la primera semana de octubre.
2. Apoyo y conducción de las luchas populares del distrito o provincia: comunidades, campesinas, sindicatos en conflicto, asentamientos humanos, pequeños comerciantes y otros.
3. Apoyo y participación en eventos organizados por el propio movimiento popular.
4. Organización de asambleas comunales o de pobladores, y en lo posible distritales, para fijar posición frente a los problemas municipales en debate.
5. Calendario demarchas o mítines electorales en cada provincia o distrito. En el caso de Lima, la Comisión de Campaña de IU ya aprobó un cronograma tentativo de mítines que se inicia - el 16 de Octubre y concluye el 4 de Noviembre con el Mitin Central en el Paseo de la República (ver anexo).
6. Aniversario del PUM 23 de Octubre. Con motivo del 2do. Aniversario partidario todos los comités regionales y locales - organizarán una celebración especial, ya sea mitin en plaza pública o acto en local cerrado, como expresión de reafirmación de nuestra orientación política y también de nuestra voluntad unitaria en IU. El Aniversario partidario no debe ser motivo de aislamiento en IU.
7. (Como parte de las Acciones) A nivel parlamentario presentar modificaciones a la Ley de Municipalidades, ampliando y creando legalmente nuevas formas de participación democrática del

pueblo en el gobierno local. Asimismo, plantear modificaciones al Anteproyecto de Presupuesto en favor de las municipalidades y regiones.

8. Acciones propagandísticas y de prensa:

- a) Pintas murales, procurando no generar un conflicto con el vecindario. Para ello, ubicar paredes grandes, llegar a un acuerdo con los vecinos si se tratasen de paredes de viviendas, y pintar un mural con las consignas políticas pertinentes. Con un número determinado de paredes adecuadamente ubicadas es posible tener una cobertura amplia y permanente en cada distrito.
- b) Mítines relámpago, y volanteo, . Para lo cual la militancia deberá participar en piquetes que actúen en mercados paradros, plazas públicas u otros lugares de gran concentración de gente.
- c) Pegatina de afiches, ubicando también los sitios estratégicos en cada distrito o localidad, mediante el sistema de "champa" y no uno por uno.
- d) Radio: es el medio masivo de comunicación más al alcance de nuestras economías reducidas. La dirección nacional apoyará la elaboración de spots o microprogramas, a condición de que los materiales sean financiados por la base que lo solicite.
- e) Periódicos: a ser usados por los comités regionales o locales que tengan al capacidad económica de hacerlo.
- f) TV: también la elaboración de spots o microprogramas -- puede ser apoyada por CAP, siempre y cuando cada base financie los costos de los materiales.

V. APOYO DE LA DIRECCION NACIONAL

La Dirección Nacional apoyará a las bases según las siguientes prioridades y precisiones:

1. Primera prioridad

Son: Lima (distritos de Villa El Salvador, San Martín de Porres, El Agustino, y Ate-Vitarte), Puno, Tacna, Piura, Iquitos, Pucallpa, Chulucanas y Cerro de Pasco. -- El apoyo consiste en:

- a. Presencia de un dirigente nacional para impulsar la discusión y aprobación de la campaña.
- b. Envío del Plan de Gobierno Municipal de Lima y Cartilla de Personero.
- c. Envío de 1,000 afiches con las consignas centrales de la campaña.
- d. Financiamiento de 1,000 afiches propios con foto de candidato y consigna local.
- e. Presencia de dirigentes públicos en el mitin final.
- f. Apoyo con spots y microprogramas para radio o TV. financiados por cada base.

2. Segunda Prioridad

Son: las provincias de Piura, Tumbes, Huamanga, Moquegua y Melgar. El apoyo consiste en:

- a. Envío del Plan de Gobierno Municipal de Lima.
- b. Envío de 500 afiches propios con foto de candidato y consigna local.
- c. Presencia de dirigentes públicos en el mitin final.
- d. Apoyo con spots y microprogramas para radio o TV financiados por cada base.

3. Tercera prioridad

Son todas las demás provincias del país y el resto de los distritos de Lima. El apoyo consiste en:

- a. Envío del Plan de Gobierno Municipal de Lima.
- b. Envío de 300 afiches con las consignas centrales de la campaña.
- c. Envío de bonos IU por 5 mil Intis para ser vendidos en la propia localidad y que puedan hacer uso de ese dinero recaudado.
- d. Apoyo con impresión de afiches propios, elaboración de spots o microprogramas para radio o TV. financiados -- por cada base.

ANEXO

CRONOGRAMA DE MITINES EN LIMA

Octubre

Jueves 16	San Isidro y Miraflores
Viernes 17	Cercado
Domingo 19	Pucusana
Lunes 20	San Borja
Martes 21	Punta Hermosa y San Bartolo
Miércoles 22	Lince y Magdalena- Pueblo Libre
Jueves 23	Puente Piedra y Ancón
Viernes 24	Breña y La Victoria
Sábado 25	Rimac y San Juan de Lurigancho
Domingo 26	Chaclacayo y Chosica
Lunes 27	La Molina y San Luis
Martes 28	Villa María del Triunfo
Miércoles 29	El Agustino y Ate-Vitarte
Jueves 30	INTERCAMPUS
Viernes 31	Surco, Jesús María y San Martín de Porres

Noviembre

Sábado 1º	Lurin y Pachacamac
Domingo 2	Villa el Salvador e Independencia y San Juan de Miraflores
Lunes 3	Barranco y Surquillo
Martes 4	MITIN CENTRAL Paseo de la República
Miércoles 5	Carabayllo y Comas
Jueves 6	San Miguel y Chorrillos

30.9.86

CDI - LUM

PLAN DE CAMPAÑA ELECTORAL MUNICIPALI. Introducción :

Concluida la fase de inscripción de candidaturas para las elecciones municipales, es más clara la responsabilidad del PUM como principal fuerza política y orgánica de IU. La designación de candidatos refleja, aunque no siempre de manera exacta, un crecimiento cuantitativo del PUM a nivel nacional y también en ejes prioritarios de acumulación de fuerzas.

En las provincias capitales de departamentos, las candidaturas a las alcaldías respectivas son las siguientes:

1. Tumbes	: Monserrín Yacila	(PUM)
2. Piura	: Pedro Camino	(PUM)
3. Chiclayo	: Moisés Cabrera	(Indep.)
4. Trujillo	: Villanueva	(Indep.)
5. Huaraz	: Walter Gonzáles	(UNIR)
6. Lima	: Alfonso Barrantes	(Indep.)
7. Ica	: Aquiles Cavero	(PUM)
8. Arequipa	: Gilberto Díaz P.	(UNIR)
9. Moquegua	: Napoleón Chávez	(Indep.)
10. Tacna	: Jesús Suárez B.	(PUM)
11. Puno	: Romeo Paca	(PUM)
12. Cusco	: Daniel Estrada	(Indep.)
13. Abancay	: Pozo	(UNIR)
14. Ayacucho	: Fermín Asparrin	(PCP)
15. Huancavelica	: Alberto Gonzáles	(UNIR)
16. Huancayo	: Juan Tutuy	(PCP)
17. Cerro de Pasco	: Teófilo Rímac	(FOCEP)
18. Huánuco	:	(UNIR)
19. Moyobamba	: (aún sin información)	
20. Pucallpa	: Walter Pérez Meza	(PUM)
21. Iquitos	: José Barletti	(PUM)
22. Madre de Dios	: (aún sin información)	
23. Cajamarca	: Segundo Arréstegui	(UNIR)
24. Chachapoyas	: Carlos Burga	(UNIR)
25. Callao	: Gloria Pérez Saavedra	(PCP)

Del Total de 25 capitales de departamentos el PUM tiene 7 candidaturas a alcaldías, UNIR también 7, PCP 3, FOCEP 1 y no partidariados 5, faltando obtener la información de 2 provincias. Y sobre un total de 86 provincias a nivel nacional, o sea un poco más de la mitad de todas las provincias del país, el cuadro es el siguiente:

PUM	26	provincias
UNIR	22	"
PCP	10	"
FOCEP	1	"
PSR	1	"
PC-mayoría	1	"
No partidariados	25	provincias

En la provincia de Lima, del total de 37 distritos donde IU ha presentado listas (faltando únicamente los balnearios de Punta Negra, Santa María del Mar y Santa Rosa), la correlación es como sigue:

PUM	6	: Ancón, Ate-Vitarte, San Martín de Porres, San Miguel, El Agustino y Villa El Salvador.
UNIR	5	: Comas, Rímac, San Juan de Lurigancho, Surquillo y Villa María del Triunfo.
PCP	6	: Chaclacayo, La Victoria, La Molina, Lince, -- Puente Piedra, Ssn Luis y Surco.
PSR	2	: Breña y Pueblo Libre
FOCEP	1	: Lince
PCR	1	: Independencia
No partida rizados	16	: Barranco, Cieneguilla, Carabayllo, Chorrillos, Chosica, Jesús María, Magdalena, Miraflores, Lurín, Punta Hermosa, Pachacámac, Pucusana, -- San Borja, San Isidro, San Juan de Miraflores San Bartolo.

Si a lo ya señalado agregamos que la tendencia evidenciada es a un crecimiento del PUM y a una disminución de la influencia del UNIR a nivel nacional, a la vez que es notoria la influencia del PUM sobre varios de los candidatos no partidarizados en provincias y en Lima, resulta claro que en gran medida recae en nuestro partido la principal responsabilidad de la confrontación política electoral de Noviembre. Por ello, tiene mayor importancia la claridad política y la unidad de acción con la que actuemos en la presente campaña, contribuyendo a la unificación de IU y a la movilización combativa de los sectores más avanzados de nuestro pueblo.

II. Objetivos de la campaña electoral :

En la presente campaña electoral el partido se propone los siguientes objetivos:

1. Ganar las elecciones, luchando por paz y justicia social :

Esto significa encabezar la lucha por el triunfo electoral de IU, como parte de la lucha contra el autoritarismo del gobierno aprista y el proceso de militarización, y como parte de la lucha contra el hambre y la miseria que no son afectados en lo fundamental por la política gobiernista.

Votar por IU debe significar votar por la participación más amplia y democrática del pueblo en sus gobiernos locales; pero a la vez debe significar votar contra el centralismo, contra el autoritarismo del gobierno central, contra el recorte de las libertades democráticas expresado en la suspensión de las garantías y el toque de queda, así como contra el creciente control militar sobre el país avalado por el APRA. En este sentido, nuestra alternativa electoral levanta las banderas de la democracia popular que germina en las asambleas populares o comunales, como embriones de poder popular con representación directa de masas. Y levantamos esa alternativa apoyándonos en las experiencias del propio movimiento popular en el campo y la ciudad oponiéndola a la democracia formal que cercena y coacta la participación directa de masas. Esto es particularmente importante en las provincias bajo control político-militar

o en aquellas en las cuales es un riesgo inminente (caso Puno), por cuanto debe aprovecharse la coyuntura electoral para contribuir a gestar o desarrollar esas experiencias de participación democrática de bases, y así tener mejores condiciones para enfrentar el proceso de militarización y también la ofensiva de Sendero Luminoso.

Asimismo, votar por IU debe significar votar por una política que utilice los recursos del Estado en beneficio de las necesidades más urgentes del pueblo, y no de la burocracia o del uso sectario y manipulador del partido de gobierno. En Lima deben usarse como ejes de la campaña en este aspecto los programas de supervivencia popular, comercialización y formas de participación democrática en los distritos. En provincias la campaña debe orientarse fundamentalmente contra las Corporaciones de Desarrollo, que concentran las decisiones y monopolizan los recursos como consecuencia del centralismo y del sectarismo aprista. Por ello, banderas importantes siguen siendo que las municipalidades dirijan las CORDES garantizando la participación de todas las formas de representación democrática de masas y también que los recursos de Cooperación Popular pasen definitivamente a las municipalidades, como ha sido acordado en todos los congresos de la Asociación de Municipalidades del Perú, inclusive por el APRA.

Pero, de otro lado, votar por IU debe significar también votar contra la impunidad y la corrupción. La reciente interpelación parlamentaria al Gabinete por el genocidio en los penales no puede culminar simplemente con que la mayoría le otorga un voto de confianza en la Cámara de Diputados. El manto de impunidad con el cual el APRA quiere tapar la responsabilidad política del gobierno, debe ser respondida con votos de censura desde las bases y su publicación a través de los medios masivos de comunicación hasta donde sea posible. Todo periódico o radio, ya sea de alcance nacional o local, debe servir para ese objetivo. Y así mismo, debe ser parte de la campaña la denuncia contra el negociado de PETROPACIFICO, empresa privada que ha sido beneficiada por el contrato con PETROMAR, subsidiaria de PETROPERU, y en el cual se encuentran envueltos familiares de ministros.

Dentro de la orientación señalada, el partido considera que la primera prioridad para ganar las elecciones bajo orientación del PUM, son las siguientes provincias:

- . Lima: y dentro de ella los distritos de Villa El Salvador, San Martín de Porres, Ate-Vitarte y El Agustino.
- . Puno: donde el movimiento popular juega una batalla decisiva contra la militarización.
- . Tacna: que permitiría una consolidación regional del asentamiento no solo del PUM sino de toda IU, dándole un golpe estratégico al APRA y la derecha.
- . Iquitos; donde hay posibilidades de explotar el debilitamiento del APRA, justamente levantando las banderas de lucha anticeutralista, y consolidando una presencia regional.
- . Pucallpa: que permitiría mantener la conducción de una provincia que ha sido ejemplo de la lucha regional.

- . Cerro: Una provincia clave en la lucha contra el proceso de militarización y donde el partido tiene una primera responsabilidad durante la campaña.
- . Chulucanas: provincia estratégica para el asentamiento campesino del partido y de IU, puntal en el departamento de Piura.

Como segunda prioridad para el trabajo de asentamiento partidario, están: las provincias de Piura, Tumbes, Huamanga, Moquegua y Melgar. Con las cuales se configura más claramente la prioridad que el partido concede a las regiones de fronteras en el norte y el sur, así como a las regiones bajo control político-militar o en riesgo de caer en esa situación.

Y a continuación se establecen las prioridades respectivas para garantizar que IU mantenga su hegemonía en Lima, en el sur, en las provincias de la sierra sur, en la sierra central, y amplíe a la selva, aún cuando globalmente no tengamos mayoría en el país. Sobre ello debemos mantener o ampliar la influencia en otros lugares del país, y evitar que el APRA amplíe su ventaja en aquellas provincias donde tradicionalmente tiene el triunfo electoral asegurado.

Impulsar la organización y movilización del movimiento popular

Debemos vincular la campaña electoral con todas las formas de organización y movilización de masas. Apoyar las luchas espontáneas de pobladores o trabajadores de la provincia o el distrito, así como los eventos de centralización que puedan desarrollarse. Es el caso de los eventos campesinos en la sierra, o el Encuentro de Organizaciones Vecinales de Lima, o muchos otros eventos que vienen realizándose.

De otro lado, es necesario promover asambleas de base donde se discutan los problemas del gobierno local, proponiendo alternativas de solución, que constituyan un emplazamiento implícito a las propuestas del Apra y del PPC. Y donde haya condiciones deberán impulsarse asambleas distritales que discutan y aprueben una plataforma distrital.

Combatir el paralelismo y divisionismo que viene realizando el Apra, y sus intentos de control corporativo como en el caso del PAIT. En Lima, otra modalidad de manipulación que realiza el gobierno central es a través del Programa de Asistencia Directa (PAD), con lo cual están tratando de debilitar la organización popular en la cual se sustentan los programas de supervivencia de la Municipalidad de Lima Metropolitana.

Finalmente, las marchas o los mítines de la propia campaña electoral deben convertirse en una palanca importante para el fortalecimiento de la organización popular, así como para la consolidación de IU. La organización de IU no puede cumplir exclusivamente un rol electorero; por el contrario, debe quedar como estructura permanente para las diversas tareas políticas posteriores.

En el caso de Lima, el plan de mítines distritales no puede quedar supeditado a la presencia de ABL, quien hasta el momento viene sosteniendo que no participará en ellos salvo el Mítin Central el 4 de Noviembre. Debe mantenerse la programación, con la seguridad de contar con la presencia de H. Pease y de dirigentes nacionales del Partido y de IU, como ya ha sucedido en el Acto de Presentación de Candidatos de IU en Lima al cual no asistió ABL.

Fortalecimiento de la organización del PUM

La campaña electoral debe ser un factor de impulso a la consolidación orgánica de nuestro partido, al cumplirse el segundo año de su fundación. El cumplimiento de este objetivo implica los siguientes aspectos:

- a) Todos los organismos partidarios deben formular su plan de campaña electoral como parte del plan de acumulación estratégica de fuerzas en cada región.
- b) Regularizar el funcionamiento de las Comisiones Nacionales, ~~particularmente las: secretaría y directamente vinculadas a la población municipal de tipo de campaña.~~ *en curso (CNUOY CAP)*
- c) Fortalecimiento de todos los comités regionales o locales, empezando por los prioritarios y garantizando su funcionamiento como efectivas instancias de dirección.
- d) Empadronamiento de toda la militancia y campaña de captación de nuevos militantes, de acuerdo al plan aprobado por CON.

III. Ejes políticos y consignas

Las orientaciones políticas básicas para la campaña electoral se encuentran en el documento de Táctica Electoral aprobado por la Comisión Política del PUM en el mes de Julio, que ya ha sido distribuido a todo el Partido. A nivel de IU, el CDN aprobó también lineamientos políticos para la campaña electoral, justamente antes de la designación de candidaturas de Lima (Amauta N°23) que deben ser utilizados para la dirección práctica.

La Comisión de Campaña Electoral Municipal de IU ha aprobado la propuesta de Plan de Gobierno Municipal para Lima, pero que puede servir de guía para la elaboración de propuestas en otras provincias o distritos. Dicho plan de Gobierno se sintetiza en los siguientes programas de acción:

- 1) Programas para el fortalecimiento de la democracia local, la descentralización efectiva del país y la participación ciudadana.
- 2) Programa de alimentación popular y el abastecimiento: el Casero Popular.
- 3) Programa de apoyo a la infancia: los niños del vaso de leche son los hombres y mujeres de la nueva ciudad.
- 4) Programa para la juventud que construye hoy el mañana.
- 5) Programa para la salud y el saneamiento básico.
- 6) Programa de limpieza y preservación del medio ambiente.
- 7) Programa del desarrollo urbano y de la vivienda popular.
- 8) Programa para la viabilidad y el transporte.
- 9) Programa para la defensa y desarrollo de nuestra identidad cultural.
- 10) Programa para la recreación, educación física y el deporte.
- 11) Programa para el mejoramiento del empleo, el ingreso y atención al comercio ambulante.
- 12) Programa para la igualdad real del hombre y la mujer.

Una versión detallada del Plan de Gobierno Municipal para Lima 1987-1989, estará en circulación los primeros días de Octubre.

Las orientaciones políticas aprobadas se concretan en las siguientes consignas:

- ¡ Elecciones sin estado de emergencia ni toque de queda ;
- ¡ Contra el autoritarismo y la militarización, votar por IU y movilización ;
- ¡ Por justicia, paz y vida, votemos por Izquierda Unida ;

Estas consignas generales deben combinarse con 2 ó 3 consignas específicas del Plan de Gobierno Municipal en cada provincia o distrito.

IV. Acciones a desarrollar

Cada comité regional o local del partido debe desarrollar las siguientes acciones en relación con la campaña electoral:

1. Formulación y aprobación del Plan de Campaña Municipal por parte del organismo intermedio de dirección respectivo. En los comités regionales o locales prioritarios se hará presente 1 miembro del CEN para impulsar el debate estratégico, de organización y también sobre el plan de campaña municipal. Esto se realizará a más tardar durante la primera semana de octubre.
2. Apoyo y conducción a las luchas populares del distrito o provincia: comunidades campesinas, sindicatos en conflicto, asentamientos humanos, pequeños comerciantes u otros.
3. Apoyo y participación en eventos organizados por el propio movimiento popular.
4. Organización de asambleas comunales o de pobladores, y en lo posible distritales, para fijar posición frente a los problemas municipales en debate.
5. Calendario de marchas o mítines electorales en cada provincia o distrito. En el caso de Lima, la Comisión de Campaña de IU ya aprobó un cronograma tentativo de mítines que se inicia el 16 de octubre y concluye el 4 de noviembre con el Mitin Central en el Paseo de la República (ver anexo).
6. Aniversario del PUM: 23 de Octubre. Con motivo del segundo Aniversario partidario todos los comités regionales y locales organizarán una celebración especial, ya sea mitin en plaza pública o acto en local cerrado, como expresión de reafirmación de nuestra orientación política y también de nuestra voluntad unitaria en IU. El aniversario partidario no debe ser motivo de aislamiento en IU.
7. Acciones propagandísticas y de prensa:
 - a) Fintas murales, procurando no generar un conflicto con el vecindario. Para ello, ubicar paredes grandes, llegar a un acuerdo con los vecinos si se tratasen de paredes de viviendas, y pintar un mural con las consignas políticas pertinentes. Con un número determinado de paredes adecuadamente ubicadas es posible tener una cobertura amplia y permanente en cada distrito.
 - b) Mítines relámpago, y volanteo. Para lo cual la militancia deberá participar en piquetes que actúa en mercados, paraderos, plazas públicas u otros lugares de gran concentración de gente.
 - c) Pegatina de afiches, ubicando también los sitios estratégicos en cada distrito o localidad, mediante el sistema de "champa" y no uno por uno.
 - d) Radio: es el medio masivo de comunicación más al alcance de nuestras economías reducidas. La dirección nacional apoyará la elaboración de spots o microprogramas, a condición que los materiales sean financiados por la base que lo solicite.
 - e) Periódicos: a ser usados por los comités regionales o locales que tengan la capacidad económica de hacerlo.
 - f) TV: también la elaboración de spots o microprogramas puede ser apoyada por CAP, siempre y cuando cada base financie los costos de los materiales.

V. Apoyo de la dirección nacional

La Dirección Nacional apoyará a las bases según las siguientes prioridades y precisiones:

1. Primera prioridad

Son : Lima (distritos de Villa El Salvador, San Martín de Porres, el Agustino y Ate-Vitarte), Puno, Tacna, Iquitos, Pucallpa, Chulucanas, y Cerro de Pasco. El apoyo consiste en:

- a) Presencia de un dirigente nacional para impulsar la discusión y aprobación de la campaña.
- b) Envío del Plan de Gobierno Municipal de Lima.
- c) Envío de 1,000 afiches con las consignas centrales de la campaña.
- d) Financiamiento de 1,000 afiches propios con foto de candidato y consigna local.
- e) Apoyo al mitin final con estrado en el caso de los distritos prioritarios de Lima, y con envío de 10,000 intis a cada provincia de esta prioridad.
- f) Presencia de dirigentes públicos en el mitin final.
- g) Apoyo con spots y microprogramas para radio o tv. financiados por cada base.

2. Segunda Prioridad

Son : las provincias de Piura, Tumbes, Huamanga, Moquegua, y Melgar. El apoyo consiste en:

- a) Envío del Plan de Gobierno Municipal de Lima
- b) Envío de 500 afiches con las consignas centrales de la campaña.
- c) Financiamiento de 500 afiches propios con foto de candidato y consigna local.
- d) Apoyo al mitin final con envío de 5 mil intis a cada provincia de esta prioridad.
- e) Presencia de dirigentes públicos en el mitin final.
- f) Apoyo con spots y microprogramas para radio o TV. financiados por cada base.

3. Tercera prioridad

Son todas las demás provincias del país y el resto de los distritos de Lima. El apoyo consiste en:

- a) Envío del Plan de Gobierno Municipal de Lima
- b) Envío de 300 afiches con las consignas centrales de la campaña
- c) Envío de bonos IU por 5 mil intis para ser vendidos en la propia localidad y que puedan hacer uso de ese dinero recaudado.
- d) Apoyo con impresión de afiches propios, elaboración de spots o microprogramas para radio o TV. financiados por cada base.

VI. Presupuesto (preliminar)

Egresos:

1. 25 mil afiches con consigna central	I. 20,000
2. 12 mil afiches con consigna local..	15,000
3. Apoyo financiero prioridad 1 (10 mil x 6)	60,000
4. Apoyo financiero prioridad 2 (5 mil x 5)	25,000
5. Aniversario del partido	20,000
6. aporte a Campaña Central IU mediante compra de bonos por 100 mil intis	50,000
	<hr/>
	I/. 190,000

ANEXO : CRONOGRAMA DE MITINES DE LIMA

Octubre:

Jueves 16	San Isidro y Miraflores
Viernes 17	JesúsMaría y Cercado
Domingo 19	Pucusana
Lunes 20	San Borja y San Miguel
Martes 21	Punta Hermosa y San Bartolo
Miércoles 22	Lince y Suquillo
Jueves 23	Rimac y San Juan de Lurigancho
Viernes 24	Breña y La Victoria
Sabado 25	Chorrillos y Villa Maria del T.
Domingo 26	Ancón e Independencia
Lunes 27	La Molina y San Luis
Martes 28	Barranco y San Juan de Miraflores
Miércoles 29	Chosica y Ate-Vitarte
Jueves 30	Puente Piedra y San Martin de P.
Viernes 31	Surco y Villa El Salvador

Noviembre:

Sábado 1º	Carabayllo y Comas
Domingo 2	Chaclacayo y El Agustino
Lunes 3	Lurin y Pachacamac
Martes 4	MITIN CENTRAL (Paseo de la Rep.)
Miércoles 5	Magdalena y Pueblo Libre
Jueves 6	Chorrillos (ciudad)

20.9.86

RESOLUCION SOBRE LA CANDIDATURA MUNICIPAL EN LIMA

(EN MINORIA - DESAPROBADA)

Para la designación de la candidatura principal de IU (alcaldía de Lima) el partido propone:

1. Que el CD - IU defina como eje de la campaña electoral la movilización política de masas contra el autoritarismo y la militarización, proponiendo el Acuerdo Nacional de Paz con Justicia Social.
2. Que el CDN designe como Personero alterno al c. Rolando Ames.
3. No oponerse a la candidatura de ABL, en caso que esta sea propuesta por una mayoría del CDN, entendiendo que el zanjamiento político con sus posiciones es una lucha que el partido debe continuar dando ante las masas como ya se ha venido haciendo.

En caso que ABL desista de ser candidato, el partido -- propondrá a Henry Pease.

Alonso

31.07.86

Desaprobada con 11 votos (minoría)

RESOLUCION:

La orientación de la Asamblea Popular Nacional tiene las siguientes características:

1. Constituir una alternativa de masas y nacional que luche por una salida democrática contra el autoritarismo, la militarización y el terrorismo.
2. Ser parte de la construcción de un amplio frente unico nacional, que tenga una sólida y mayoritaria columna popular y que exprese la hegemonía de las fuerzas de IU.
3. Esta política de frente unico se dispone agrupar en torno a una plataforma del pueblo y un Acuerdo Nacional de Paz con Justicia a todas las fuerzas que las hagan suyo, incluyendo bases y militantes de otras fuerzas políticas que no están en Izquierda Unida, como es del Apra y de sectores políticos como Pueblo en Marcha.
4. La orientación de la Asamblea es parte de nuestra estrategia de gobierno y de poder y de la construcción de un gran bloque nacional popular.

31.07.86

(Aprobado con 14 votos)

ción más dura, tratando de negociar el borrón y cuenta nueva con el Apra, a la vez que pretenden acelerar su desgaste. Son estos últimos sectores los que impulsan la indefectible realización de la segunda vuelta buscando disminuir la votación global obtenida por el Apra.

La IU, afectada por la derrota parcial sufrida ha perdido iniciativa política, siendo un reto urgente el recuperarla para asumir su función como primera fuerza de oposición democrática, popular y de masas.

Ha acentuado esta pérdida de iniciativa la posición adoptada en relación a la no participación en la segunda vuelta. Ella ha generado desconcierto y descontento en las bases izquierdistas; ha sacado a IU de la escena política dejando al alvismo y al CODE en la negociación con el Apra sobre la segunda vuelta; y, ha dejado de lado la oportunidad de convertir la segunda vuelta en un referendun sobre medidas de gobierno en los 100 primeros días, es decir, sobre el contenido de un plan de emergencia o, dicho de otra forma, sobre el contenido del cambio que el pueblo anhela. La recuperación de la iniciativa de IU es pues urgente y requiere de definir los ejes de la táctica en la situación actual, apuntando a definir las banderas centrales del cambio, a centralizar la fuerza de masas alrededor de esas banderas y a desarrollar una línea democrática de masas.

Ello demanda también una recomposición de las relaciones entre las principales fuerzas políticas de IU como lo precisara nuestra táctica, recomponiendo la institucionalidad del frente y avanzando hacia su reformulación con una correcta política de Frente Unico. Ciertamente a ello no contribuye la contradicción que con los partidos viene desarrollando el c. Barrantes y un grupo de independientes alrededor de la tarea de la carnetización de IU.

La fase actual del período, hasta el 28 de julio, está marcada, en el caso del Apra, por la lucha interna y la definición de posiciones. Por ello mismo, y por manejo táctico ante las acciones desestabilizadoras que se desarrollan en el país, el Apra ha de preferir el silencio, abriéndose excelentes condiciones para que IU intente retomar iniciativa.

En el caso de IU esta debe preparar sus fuerzas para desarrollar una lucha por recuperar la iniciativa y la posibilidad de dar un curso democrático y popular a la crisis en un mediano plazo. A este efecto las fuerzas de izquierda, de aquí al 28 de julio deberían concentrarse en tres grandes esfuerzos: definir las banderas o el contenido central del cambio que el país requiere; convertir estas banderas en un Plan de Emergencia a promover en un Encuentro Nacional Popular que lance la movilización por esos cambios; y, preparar las iniciativas parlamentarias en este mismo sentido

La fase siguiente del período se iniciará con la instalación del nuevo gobierno. Aquí el Apra tendrá con toda nitidez la iniciativa política y se valdrá de todos los instrumentos a su alcance. Los efectos que este momento tenga para la izquierda dependerán de las definiciones tácticas que esta haya logrado, de la recomposición orgánica que logre avanzar como Frente Unico y de la implementación que haya podido hacer de las tareas señaladas en la fase anterior.

Es muy probable que al inicio de esta fase el Apra tenga las expresiones más radicales de su reformismo, en la búsqueda de afirmarse en el poder y de capitalizar al máximo su presencia de masas. Asimismo, es muy posible que sea este el momento en el que se intensifiquen más las maniobras para tentar atraer sectores de la izquierda y quebrarla:

Ya A. García ha definido que el tema Deuda Externa y relación con el FMI será un punto central alrededor del cual pretenderá convocar al país. Cómo y para qué es algo aún indefinido, pues ello puede ir desde un finteo para conseguir mejores condiciones de negociación hasta una contradicción de mayor nivel. De allí que es importante que IU precise un contenido consecuente a esta bandera en el movimiento de masas. También constituirán áreas en las que el Apra tomará iniciativa las que se refieren a:

- 1 control del alza del costo de vida y alimentación popular;
- 2 protección industrial: aranceles, créditos y tributación;
- 3 medidas agrarias: probable condonación de la deuda azucarera, mejoramiento de la política crediticia, etc.;
- 4 reformulación presupuestal y regionalización;
- 5 moralización;
- 6 modificación de los contratos petroleros;
- 7 y, quizás, alguna medida en el campo de la pacificación y de la amnistía, problema por demás espinoso para ellos.

De las definiciones internas del Apra y del papel que juegue el movimiento popular dependerán las características y la profundidad de las reformas. Ello a su vez, marcará el tipo de contradicciones secundarias que desarrollen con determinados sectores de la gran burguesía y el imperialismo, el nivel de conciliación y el oxígeno que el próximo gobierno consiga ante el expectante movimiento popular.

Nuestro Plan Táctico y el de la izquierda deberán ubicar las elecciones municipales de 1986 como un terreno de confrontación política electoral en el que se vuelva a medir el grado de acumulación de fuerzas lograda por la izquierda y el grado de desgaste del Apra. De allí la importancia de este espacio de lucha política.

Rectificación política que implique que cada Comité asuma la línea política que está trazada en los eventos de IU en crítica a la línea desarrollada en la campaña.

4. El PUM debe darle prioridad a su centralización política y a la organización de sus fuerzas. Esta tarea no debe ser entendida como un proceso de estricto orden interno. Debemos organizar al partido desarrollándonos como la cabeza de la oposición al APRA dentro de IU. La organización del PUM combatiendo políticamente hacia afuera debe trazar un puente con la organización de IU de modo tal que la recomposición de IU tenga un nítido perfil político de oposición revolucionaria y de masas frente al gobierno -- aprista.
5. Teniendo la necesidad de superar experiencias anteriores, el partido debe trazar claras reglas de juego para el mejor cumplimiento de la labor de nuestros compañeros que asumirán la función parlamentaria. Debe quedar clara la relación con el partido y sus tareas vinculadas con la organización de sectores y zonas. El próximo CC debe constituir la Comisión Parlamentaria. El aporte económico debe quedar claramente establecido, así como la infraestructura que obtengan debe centralizarse.
6. El Partido debe recoger la experiencia de constituir una Comisión de Campaña que centralice la implementación de las diversas tareas particulares del partido enfilándolas hacia el logro del objetivo de la campaña. Recomendamos que el partido fije campañas y designe Comisiones que conduzcan la implementación de las mismas.

RECONOCIMIENTO

La Comisión de Campaña saluda a todos los compañeros que han destacado en sus células, sus Comités provinciales, distritales y departamentales, a los candidatos y en la Dirección Central por haber contribuido en la campaña - que le ha correspondido desarrollar al Partido Unificado Mariateguista dentro de IU.

Queremos destacar de modo particular la labor que han cumplido los compañeros:

HUACO, Prensa Interna.

JULIO, por su labor en CONACE de IU, y las brigadas de pegatinas.

CLARA, por la realización del mural.

ELENA, por la organización del trabajo de personeros

JOAQUIN, Por su trabajo en los programas de IU

COMISION DE ECONOMIA, por sus denodados esfuerzos para conseguir los recursos.

A los cc. de PRENSA POPULAR, por su trabajo en la organización del escalón mariateguista en el mítin del 9 de Abril, que contó con la participación de cc. de Puente Piedra y Carabayllo.

A los cc, que han apoyado en el envío de los afiches a provincias.

Lima, 30 de Abril de 1985

SEBASTIAN y ORTEGA

MOCION SOBRE LA CAMPAÑA ELECTORAL MUNICIPAL

La Comisión Política del PUM,

Considerando:

1.- Que el CDN-IU, con respaldo del PUM, aprobó los lineamientos políticos para orientar la campaña electoral municipal de IU, que se resumen en los siguientes puntos:

- 1) Oposición programática y de masas al APRA.
- 2) Encarar la lucha por la democratización en respuesta al autoritarismo y la militarización.
- 3) Impulsar la lucha por el Acuerdo Nacional por la paz, la justicia social y el derecho a la vida.
- 4) Exigir el levantamiento del estado de emergencia y el toque de queda en Lima Y Callao, así como en las demás provincias afectadas.
- 5) Levantar planeas de gobierno municipales que recojan los lineamientos políticos centrales de IU y la experiencia acumulada en las gestiones edilicias.
- 6) Impulsar la Asamblea Nacional Popular y su estructuración en todos los niveles donde sea posible.
- 7) Orientar los movimientos regionales encabezando la lucha contra el centralismo.
- 8) Compromiso de impulsar la campaña electoral con unidad de acción.

9) *Incorporar los ptes de lo sacado en el CD IU.*

2.- Que la campaña electoral de IU no se viene desarrollando teniendo como eje los lineamientos políticos aprobados por el CDN-IU, principalmente por las (posiciones equivocadas) que ha venido expresando el c. ABL, debilitando la posibilidad de un zanjamiento político más claro con el APRA y el PPC y creando confusión en amplios sectores populares y en la propia militancia de IU. Esas (posiciones equivocadas) y que deben ser rectificadas, son:

linea reformista

- a) Negativa a producir un deslinde claro con el APRA en relación a los principales temas políticos en debate; p. ej.: política petrolera, interpelación al gabinete, caso Pía Vesta, etc.
- b) Negativa a encabezar la lucha contra el estado de emergencia y el toque de queda.
- c) Oposición pública a la tesis de que existe un proceso de militarización en curso, tal como ha sido aprobado por unanimidad por el CDN-IU.
- d) Negativa a impulsar el Encuentro Preparatorio de la Asamblea Nacional Popular.

- e) Negativa a impulsar el Acuerdo Nacional por Paz y Justicia Social.
- f) Oposición pública a la lucha por los gobiernos regionales, y subordinación a la posición sostenida por Alan García, de que hay que impulsar la "descentralización" que es la forma como el Apra pretende burlar las reivindicaciones democráticas de las regiones y seguir manteniendo el control centralista del gobierno central.
- g) Comportamiento sectario frente al PUM y en particular en contra del Secretario General de nuestro partido Javier Díez Canseco y en segundo lugar contra el c. C. Malpica.

h) *DBH. Con su línea rupturista.*

3.- Que la campaña central de nuestro propio partido no está siendo aplicada consecuentemente por el CEN y demás instancias de dirección central del partido, como se expresa en lo siguiente:

- 1) Escasa difusión de los acuerdos políticos del CDN-IU, *Con modificaciones* y falta de iniciativa durante el mes de Setiembre que tuvimos a nuestro cargo la Coordinación de Turno de IU, salvo la convocatoria a la Marcha de Solidaridad con el Pueblo Chileno del 25 de Setiembre.
- 2) Débil campaña electoral desde "Amauta", aunque es el único medio de prensa que ha difundido los lineamientos políticos del CDN. Hasta el momento no se ha levantado las candidaturas del PUM en los principales distritos de Lima (Villa El Salvador, San Martín de Porres, Ate-Vitarte y el Agustino), ni en las provincias prioritarias (Puno, Tacna, Piura, Iquitos, Pucallpa, Cerro y Huamanga).
- 3) Débil impulso a las posiciones del CDN en la Comisión de Campaña de IU, por parte de los representantes del PUM; lo cual debilita las posibilidades de perfilar las posiciones impulsadas por el Partido.
- 4) Escasa participación de los compañeros parlamentarios y otros dirigentes públicos del partido, en el impulso a la campaña electoral municipal.
- 5) *mej.* Errónea postergación del IV Pleno del CC que debió realizarse los días 11, 12 y 13 de Setiembre, y que hubiese permitido una mejor centralización política del partido para la campaña electoral.
- 6) Casi nula comunicación con las bases, que se expresa principalmente en que no reciben los documentos y directivas aprobadas por el CEN y la CP.

7)

4.- Que no se viene cumpliendo el plan económico de la campaña acordado por el CEN, habiéndose recaudado únicamente el 15% de lo previsto, lo cual es una responsabilidad colectiva principalmente del CEN, Comisiones Nacionales y el CR-L. Por esta razón hasta el momento no se han editado los afiches

trípticos y volantes previstos para enviar a las bases, así como tampoco se ha podido enviar el apoyo económico acordado a los frentes prioritarios.

- 5.- Que por errores señalados, a nivel de Lima, la campaña no ha logrado deslindes políticos más claros frente al Apra y al PPC como sí se logró en la coyuntura posterior a la masacre de los penales, tal como se observa en los resultados de las últimas encuestas donde repunta Bedoya y Del Castillo. Hasta el momento el deslinde ha sido principalmente sobre la problemática vecinal. Ya nivel de provincias la campaña ha quedado librada a la iniciativa de las bases, sin apoyo político directo ni indirecto de la dirección nacional de IU ni del PUM.
- 6.- Que sin embargo las bases del partido y de IU muestran una voluntad de combate y triunfo electoral que se viene expresando en acciones de movilización y organización popular como por ejemplo el impulso al Encuentro "Metropolitano de Organizaciones Vecinales y los distritales previos, las movilizaciones por el agua y por la supervivencia popular en Agosto, la marcha de Solidaridad con Chile en Lima, las luchas regionales como Puno, Iquitos, Piura, Tumbes, Huancaayo; y las acciones de campaña electoral ya iniciadas en Bases.
- 7.- Que, con las orientaciones acordadas, el PUM debe luchar por la hegemonía en IU, fortaleciendo los comités de Base, impulsando la carnetización de militantes y planteando abiertamente caminar a la unificación política con el PC del P y con el PCP. Llevar a la práctica nuestra voluntad unitaria, impidiendo cualquier maniobra rupturista y enfrentando la campaña divisionista de IU que la derecha y el gobierno vienen impulsando, como parte de su estrategia por neutralizar el avance del movimiento popular.
- 8.- Que, por todo lo expuesto, es necesario reorientar la campaña a través de la acción de los dirigentes públicos del partido, y los medios de comunicación a nuestro alcance, así como a través del CDN-IU en lo que resta de la campaña electoral, dentro de los lineamientos ya acordados por el CDN-IU.

9. Propuesta de lites.
ACUERDA:

1. Asumir consecuentemente la campaña electoral municipal, luchando por su reorientación en función de los acuerdos de la CP del PUM y del CDN-IU. Ello implica:
 - a) Comunicado público expresando nuestra participación unitaria por el triunfo electoral de IU en Lima y en provincias dentro de las orientaciones acordadas por el CDN-IU.
 - b) Hacer del II Aniversario del partido un hito en la lucha por el triunfo electoral de IU, y por la unidad de los marxistas leninistas peruanos.

~~c)~~ Proponer al c. ABL una reunión con el CEN para expresarle nuestros puntos de vista sobre la campaña.

d) Plantear en el CDN la participación activa de todas las direcciones partidarias en el impulso a la campaña y la rectificación política que planteamos

2. Destacar a todos los camaradas parlamentarios y a todos los miembros de la CP (públicos o no) a reforzar la campaña electoral en bases, de acuerdo al siguiente cuadro de distribución:

- a) Lima, distritos prioritarios: Willka, Alonso, Alvaro, Zapata, Melgar, Renato, Antonio, Pedro, ~~(Rodríguez)~~ Helena. *oblitus*
- b) Eje regional Arequipa, Tacna y Moquegua: Alvaro, Rond., Barr. Rodríguez.
- c) Eje regional Puno: Allpa, Rodrigo, Quintanilla, Sebastian Tamayo. *Arenas. Willka*
- d) Eje regional Iquitos, Pucallpa, Tarapoto: Vasquez, Tito, Moisés. *Willka*
- e) Eje regional Piura-Tumbes: Eduardo, Eric, Obitias Miguel, Alpo
- f) Eje regional Cerros Oroya, Huancayo: ~~Willka~~, Esp, Gerardo, Aureliano
- g) Ayacucho: Zapata, Medina, ~~Willka~~
- h) Eje Cusco, Anurimac: Tupac, Ollanta, Ortega, Jacinto
- i) Eje regional Chimbote, Trujillo: Baca, Figueroa, Armando
- j) Eje regional Sur Chico y Norte Chico: ~~Willka~~, Arenas, Chavez. *Alvaro*
- k) Eje regional Chiclayo, Cajamarca: CON.

3. Ratificar el presupuesto de campaña aprobado por el CEN, que se financiará en un plazo máximo de 48 horas mediante el pago adelantado de bonos de acuerdo a la siguiente escala:

28	a) Miembros de la CP (1 mil intis c/u. por 28)	I. 84,000
42	b) Parlamentarios (3 mil intis c/u. por 14)	140,000
15	c) Comisiones (2 mil intis c/u por 7)	35,000
15	d) CRI	33,000
109	e) Otros inst.	90,000

I. / 382,000
240

10' Consejo Dist. (4)