

PARTIDO UNIFICADO MARIATEGUISTA

-

PUM



**Documentos de gestión
1987-1990**

DE : AMAUTA
 aA : S.N.E.
 ASUNTO : Cambios Administrativos de AMAUTA.
 FECHA : 27.02.90

De nuestra consideración:

El presente tiene por objeto, formalizar ante Ustedes, los cambios administrativos que se han realizado en AMAUTA y que son de conocimiento de la Dirección Nacional.

- a). Los C. Samuel (Administrador) y Esperanza (Encargada de distribución), han dejado sus plazas para ser transferidos a otras instancias, por lo que solicitamos que en este mes se les realice el pago de retiro que les corresponde de acuerdo a costumbre y por haber mantenido tareas de apoyo para la transferencia de sus cargos.
- b). También les informamos que se ha realizado los reemplazos de los CC. antes mencionados por: Sra. Noemi Chumpitasi Torres (Administradora) y Walter Palomino (Encargado de Distribución). Por lo tanto el pago de dichas personas debiera ser cubierto desde este mes en los montos y reajustes que gozaban los encargados anteriores.
- c). Así mismo les comunicamos que están vigentes la plaza del C. Freddy (Diagramación y Arte Final), habiendo quedado vacante la del C. Ernesto Jimenez en Fotografía desde Diciembre.
- d). Por último se ha establecido que la C. Janett, trabaje como recepcionista y telefonista de todo el local, con vínculos funcionales con AMAUTA y Secretaría Ejecutiva, por lo que creemos que se le debe remunerar en el cargo, a cuenta de la Caja Central.

Sin otro particular, nos suscribimos de ustedes revolucionariamente.

SEMENARIO AMAUTA

cc./Sec. Gral.
 Sec. Ejec. Nac.
 COMACOP.

[Handwritten signature]
 WALTER PALOMINO FRESCO
 Director



1.- Situación Orgánica de la estructura.

La Secretaría tiene diversos organismos encargados de tareas específicas tanto para el trabajo abierto como para el trabajo cerrado y la autodefensa de masas.

En lo que respecta al Mando ésta ha tenido funcionamiento regular con reuniones permanentes. Se ha formulado el Plan de trabajo que fue presentado, debatido y aprobado en sesión de CONACOP en el mes de octubre 89 (ejes: Estructuración de equipos SSAD en los FFRR, Instrucción, desarrollo de acciones en el terreno de autodefensa, mejoramiento de la seguridad en el trabajo abierto.

El Equipo Mando es numéricamente insuficiente para cubrir la atención nacional de las necesidades de seguridad del Partido a pesar de los esfuerzos en el desplazamiento de sus cuadros a las regiones prioritarias, técnicamente también estamos acusando limitaciones lo que requiere superar aspectos artesanales de nuestro trabajo.

No hemos compartimentado adecuadamente las funciones al interior de la Secretaría habiendo permanente cruce de estructuras en las actividades abiertas e igualmente se constata cruce de funciones y duplicidad de esfuerzos en tareas de la SSAD y la CNT.

En el equipo Mando a pesar de las limitaciones se ha logrado una homogenización de criterios sobre los lineamientos de seguridad y autodefensa y su significado estratégico en el desarrollo de los acuerdos del II Congreso Nacional del Partido.

En lo referente a la composición global de la estructura SSAD tenemos que autocriticarnos por no haber sabido mejorar oportunamente el nivel de los cc. y de una u otra forma haber reforzado la inadecuada política de reclutamiento lo que refleja en parte proseguir con algunos resagos del estilo que se empleaba hasta antes del II Congreso; esto es continuar con cc. exconscriptos, lumpnes, provenientes de sectores despolitizados, universitarios, y no orientar el trabajo de la seguridad desde una lógica de asentamiento de clase.

Los organismos del T.A. (Resg. Local y Dirig.) son cc. con funciones específicas que tienen vida orgánica regular y algunos cc. que la conforman han tenido un periodo de prueba previo a ser admitidos y han recibido instrucción básica para el cumplimiento de sus funciones, de allí que cada organismo tenía su plan específico de trabajo; Plan de defensa del Local y Plan de formación de la cc, Plan de resguardo para cada caso y plan de formación. Estos sin embargo han manifestado profundas debilidades para impulsar y concretar sus planes a pesar del esfuerzo del Mando.

La crisis económica, la hiperinflación y la carencia de recursos en el Partido ha hecho de que algunos cc. hayamos perdido nuestra



consigna: "Últimos en nuestros derechos y primeros en el deber.." Trayendo como contingencia la pérdida del carácter político-especializado de nuestro trabajo, sustituyéndola por una visión "rentista-económicoista" con consecuencias negativas para el cumplimiento de nuestras tareas asignadas (indisciplina, relajo, negligencia etc etc.) El Mando al haberse percatado de esa situación resolvió procesar una fase de recalificación del personal.

2.- Sobre el cumplimiento del Plan de trabajo:

El Plan de trabajo presentado en la SSAD, aprobado en la CONACOP en octubre del 89 tenía como referente central el PTE aprobado en la VI CC y como eje central la construcción de estructuras SAD en los diversos FFRR al calor de las campañas políticas del P. y en concordancia con el Plan Conacop (II Campaña). En los continuos desplazamientos a algunos FFRR hemos constatado algunas limitaciones en los núcleos de dirección intermedia que prácticamente han sido factores de ~~xxxxxx~~ retraso en la ejecución de nuestras tareas. A pesar de que los RP pedían nuestra presencia en sus zonas éstos improvisaban las reuniones con cc. que no sabían para qué habían sido convocados, sin la planificación correspondiente dado que en la mayoría de FFRR aún no está formulado sus planes políticos y PTE.

Creemos que nuestro Plan ha sido formulado voluntaristamente y en algunos aspectos sobrevaloraba las posibilidades reales del P. para poder ingresar a una nueva situación que buscara erradicar los hábitos liberales con el método de trabajo conspirativo no habíamos tenido en cuenta las realidades de los FFRR. No priorizamos FFRR, nos trazamos muchos objetivos y metas para un corto tiempo. Persistimos involuntariamente en la duplicidad de esfuerzos en instancias de similar función entre SSAD y CNT, engendrando lo como un error. Salvo excepciones, en los FFRR aún no se encuentra disposición a resolver los problemas planteados en términos de seguridad y autodefensa.

Hoy notamos, luego de algunas bajadas, que los FFRR están viendo con mas proyección el problema del tratamiento de asuntos de seguridad, lo que posibilitaría un acelerado avance en la resolución de estos problemas.

Creemos que los problemas de seguridad son consustanciales a los problemas de ~~xxxxxxxx~~ organización del Partido y que sin una adecuada estructuración del conjunto de partido no podremos resol-

ver los asuntos centrales de la seguridad como sistema. Creemos haber contruido a generar una nueva disposición aperturando trabajos iniciales de estructuración SSAD en algunos FPRR, y nuestro aporte al proyecto piloto a través de instructores el trabajo en el área de EyC.

La experiencia de la conformación de la BD-JCM ha rematado en la estructutación de SSAD-Lima y el destaque de 5 cc. al C. por 45 días, la promoción de cc. para el trabajo abierto del Partido. Hemos tenido problemas de seguridad que son materia de investigación y que en cierta medida nos ha impedido repetir esta experiencia. Pero de esto sacamos lecciones:


- a) Es acertado trabajar la conformación de BD
- b) La metodología no debe ser federativa sino selectiva y compartimentada para efectos de instrucción.
- c) El destaque de compañeros en forma de brigada ya una tarea por un tiempo determinado da mayor resultado que la visita de l c. cada cierto tiempo. Ej. C. Allí se avanzó en el afistamiento de los organismos del P. en aspectos de seguridad en el trabajo abierto y cerrado, ADM, EyC, I etc, sacando la conclusión de que la seguridad es consustancial a la organización del P.

En el terreno de la ADM, hoy estamos procesando una segunda experiencia. Hemos escogido una zona urbano Marginal de Lima donde hay ya una confrontación directa con SL y el Estado, donde militantes del partido dirigen un asentamiento Humano de 4.000 familias; aquí hay brillantes posibilidades de desarrollar la autodefensa de masas (como experiencia) en una zona Urbano marginal. Hemos igualmente contribuido en la 1era y 2da escuela Campesina de la CCP y del Partido habiendo desarrollado contenidos de 1er y 2do nivel. Seguimos apyando desde el área la experiencia del proyecto piloto. Ahora en coordinación de con la SNC, los FPRR pretendemos generar experiencias reales de autodefensa en el sector campesino principalmente en: Morropón (P) Callejón de Conchucos (A), Chivay (A), Huancayo (J), Cusco y zonas altas de Tacna.

Estamos ingresando a la 2da fase de construcción y forja de una segunda promoción de brigadistas pero con una nueva metodología. En coordinación con Lima vamos a ingresar a una 1era Campaña de estabilización de organismos (Cé) a partir de la quincena de febrero principalmente en la zona este.

3.- Problemas y estado de seguridad del Partido.

La constatación de los problemas que estamos señalando se configu-



ran como dificultades que las tomamos como experiencias concretas dentro de la ardua tarea de transformar el Partido para convertir en un destacamento de combate y principal factor de poder que debemos construir.

3.1.- El equipo Mando de la secretaría acusa una fuerte debilidad para atender nacionalmente las crecientes necesidades de seguridad en el Partido.

3.2.- En el Partido todavía hay una visión de considerara a la SSAD como la instancia que instruye, orienta, etc. sino como un "ejercito" de guardaespaldas que le resolverá el problemas de seguridad a cada quien

3.3.- La estructura SSAD del trabajo abierto (Local y Dirig) ha llegado a un estancamiento, notándose en algunos cc. conductas de negligencia en el cumplimiento de sus funciones y que pone en riesgo la seguridad del P. así acciones contra los bienes del P.

3.4.- No hemos encontrado aún la formula que nos permita homogenizar criterios estratégicos en el P. que nos permita desarrollar el viraje. No hemos tenido la fuerza suficiente para revertir la supremacía de lo liberal sobre lo subversivo.

3.5.- Hemos identificado los flancos que evidencian vulnerabilidad en el Partido:


1.- La vida orgánico celular está profundamente debilitada y hay irregularidades en el funcionamiento. Cualquier sistema de seguridad que quiera aplicarse en esta situación sencillamente fracasa .

2.- El Partido se desarrolla en la legalidad. El trabajo cerrado es débil e incipiente. La actividad del Partido todavía sigue concentrada en espacios legales. o públicos.

3.- Es sistema de comunicaciones es deficiente tambien desde un espacio público, quedando a merced de la actividad enemiga que puede intervenir cualquier correspondencia o interferir electrónicamente nuestras comunicaciones.

4.- No hemos establecido criterios y exigencias rigurosas de reclutamiento y en muchos casos hay ~~irregularidades~~ irregularidades en los procesos de capacitación y promoción de m. No está establecido claramente los límites y fronteras partidaria; aquí se da seguramente la filtración de la información partidaria.

5.- Los organismos centrales aplican mínimas normas de seguridad y vida conspirativa pero existe la tendencia a relativizar esta práctica convirtiendola en un mero ritual que hay que cumplir por costumbre.



6.- Protección deficiente de dirigentes públicos y poca capacidad de defensa y choque. Local vulnerable; fácil de incursionar. Deficiente sistema de resguardo.

MEDIDAS BASICAS DE RECTIFICACION:

- 1.- REFORZAMIENTO DEL MANDO (Incorporación de cc. e instrucción)
- 2.- Reorganización del actual sistema de seguridad (L y D.)
- 3.- Reformulación del Plan SSAD, priorizando escenarios.
- 4.- Aplicar los diez principios de organización consignados en el mariateguista 21-B.
- 5.- Aplicar rigurosamente las normas básicas de seguridad.
- 6.- Definir las fornteras partidarias a través de un proceso de estabilización de organismos. Verificar y fiscalizar su funcionamiento celular.
- 7.- reajuste de métodos de reclutamiento de militantes estableciendo criterios y exigencias rigurosas de capacitación.
- 8.- Establecer un nuevo sistema de comunicación y enlace con los FFRR (D-B).
- 9.- Clandestinizar los organismos centrales del partido.
- 10.- Evacuación a casa de seguridad de todos los dtcs. internos (arch)
- 11.- Reajustar la seguridad de los dirigentes nacionales estableciendo un plan operativo concreto para cada caso. Basarse en la Conspiratividad.
- 12.- Iniciar jornadas de instrucción sobre seguridad a los organismos centrales del P.

SSAD / Enero 90

ALGUNOS CRITERIOS DEL PLAN ECONOMICO PARA LA EDICION DE "AMAUTA"

- 1.- "AMAUTA" es el vocero mariateguista, que desarrolla la línea política del PUM y que sirve de instrumento para la articulación del partido, la construcción de las células y el reclutamiento de nuevos militantes.
- 2.- "AMAUTA" es un periódico de información y debate. Los lectores se encuentran dentro de los militantes, simpatizantes y amigos del partido, en aquellos sectores de la izquierda y del pueblo que se interesan por los hechos políticos de los que participa el PUM y por sus posiciones ante la situación nacional, y por todos aquellos que aprecian al partido como una fuerza de significación nacional.
- 3.- "AMAUTA" se desarrolla por toda una etapa como un órgano modesto de recursos, realizado por un equipo mínimo, con un despliegue muy limitado, todo lo cual se encuentra en correspondencia con la realidad de la economía partidaria y la necesidad de introducir ante todo la necesidad del periódico, en la conciencia del partido, de sus organismos y militantes, como condición para poder arriesgar un mayor volumen de recursos en el proceso de su edición.
- 4.- "AMAUTA" carece de un plan de lanzamiento y propaganda. La única forma que tiene de crecer es al impulso del crecimiento de todos el partido, en el curso de la lucha de masas. La capacidad de crear hechos políticos a escala nacional y de obtener victorias, tarea a la que el mismo periódico debe contribuir, incrementará la lectoría. Si estamos en lo justo, "AMAUTA" será un periódico de masas en plena crisis revolucionaria, y la experiencia actual será vista como un proceso acumulativo hacia la fase más aguda de la lucha de clases.
- 5.- "AMAUTA" no puede tener un manejo económico voluntarista. Es preciso trabajar con metas evaluables en cada uno de los aspectos de esta importante tarea. Para este fin debe señalarse objetivos a tratar de conquistar en el aspecto de venta comercial, que deben ser sistemáticamente evaluados; y compromisos precisos para los organismos del partido que deben ser cumplidos con rigurosidad.
- 6.- "AMAUTA" apunta a alcanzar en el mediano plazo la independencia en el manejo de su economía, con respecto a la caja central. La idea es reducir progresivamente el subsidio de caja, hasta llegar en un momento a hacerlo igual a cero. Las fuentes alternativas de ingreso, dependerán del cumplimiento del plan de ventas, que se estima podría llegar a costear alrededor del 50 o/o de los recursos requeridos para cada edición. El resto de las necesidades provendrían de un Fondo Especial, a irse forjando mediante aportes, contribuciones, capitalizaciones para uso exclusivo del vocero. En el plan económico general se consideran los objetivos a conseguir para asegurar este fondo.
- 7.- "AMAUTA" no puede renunciar ni a la técnica periodística (fotografía, redacción, titulación, diagramación), ni a la competitividad comercial. Es cierto que un semanario, con pocas páginas, estrictamente político, y con limitada cobertura informativa, no puede tener una entrada de fuerza al mercado, salvo circunstancias especiales; pero eso no cambia el cuidado que debe ponerse a la edición. En los hechos competimos con "Cambio", "Unidad", "El Diario", cada uno con sus peculiaridades. Esta competencia es además parte del combate por la hegemonía política en el movimiento popular.

Abril de 1969.

**COSTO ACTUAL DE PRODUCCION DE LA EDICION REGULAR DE
"AMAUTA"**

Tiraje Total : 11,500 ejemplares
Costo Total : 2'250,000 Intls
1,500 U.S.D.

	I/.	USD	o/o
I. Impresión y Papel	1,495,000	997	66
II. Fotomecánica y Montaje	250,000	167	11
III. Embalaje y Distribución	200,000	133	9
IV. Materiales Fotográficos	100,000	67	4
V. Movilidad, Refrigerios	50,000	33	2
VI. Servicios a Terceros	130,000	87	6
VII. Documentos, Rev., Períod.	15,000	10	1
VIII. Otros	10,000	7	0.5
T O T A L	2'250,000	1,500	100

**REQUERIMIENTOS DE CAPITAL PARA ASEGURAR LA EDICION
POR 60 DIAS
(8 Ediciones)**

I. Costos de Producción (Impresión, Papel, Fotomecánica y Montaje)	9,312.00	U.S.D.
II. Costos Diversos de Operación	2,696.00	U.S.D.
III. Fondo de Reserva	10,000.00	U.S.D.
TOTAL	22,008.00	U.S.D.

Tipo de cambio : 1 USD 1,500 Intls.

Supuesto: Los costos en dólares se mantienen invariables.

PLAN DE VENTAS PARA EL PERIODO DE 60 DIAS
(8 Ediciones)

Metas del Período:	Tiraje	Venta	o/o
1. Comercial			
1.1. Lima	3,500	1,500	43
1.2. Provincias	3,700	1,295	35
SUB TOTAL	7,200	2,795	39
2. Partidaria			
2.1. Lima y D.N.	1,000	800	80
2.2. Provincias	4,000	2,400	60
SUB TOTAL	5,000	3,200	64

Progresión hacia la meta:

1. Para las dos primeras ediciones:	
70 o/o de la meta.	
Comercial	1,956
Lima	1,050
Provincias	906
Partidario	2,240
Lima-DN	560
Provincias	1,680
SUB TOTAL	4,196
2. Para las dos siguientes ediciones:	
80 o/o de la meta.	
Comercial	2,236
Lima	1,200
Provincias	1,036
Partidario	2,560
Lima-DN	640
Provincias	1,920
SUB TOTAL	4,796
3. Para las cuatro siguientes ediciones:	
100 o/o de la meta.	
Comercial	11,180
Lima	6,000
Provincias	5,180
Partidario	12,800
Lima-DN	3,200
Provincias	9,600
SUB TOTAL	23,980

METAS DE INGRESOS PARA EL PERIODO DE 60 DIAS
(8 Ediciones)

	I/.	U.S.D.
I. Plan de Ventas		
1.1. Comercial	5'869,200	3,912.80
1.1.1. Lima	3'150,000	2,100.00
1.1.2. Provincias	2'719,200	1,812.80
1.2. Partidaria	6'720,000	4,480.00
1.2.1. Lima -- D.N.	1'680,000	1,120.00
1.2.2. Provincias	5'040,000	3,360.00
SUB TOTAL	12'589,200	8,392.80
II. Fondo de Reserva		
2.1. Aportes de Fondos	10'300,000	7,000.00
2.2. Contribuciones	1'500,000	1,000.00
2.3. Recuperaciones (Nos.)	3'000,000	2,000.00
SUB TOTAL	15'000,000	10,000.00
III. Subsidio de Caja		
SUB TOTAL	7'915,800	5,277.00
TOTAL GENERAL	35'305,000	23,670.00

Supuestos: 1) Tipo de cambio 1 USD 1,500 Intis.
2) El precio de tapa es invariable (I/. 300) y se mantiene en relación al dólar (0.20 USD).

Total de Ventas previstas para el período:

1. Comercial	15,372
1.1. Lima	8,250
1.2. Provincias	7,122
2. Partidario	17,600
2.1. Lima-DN	4,400
2.2. Provincias	13,200
TOTAL GENERAL	32,972

PUNTOS DE VENTA COMERCIAL Y METAS -

	Distribución	Meta	%
01. Lima	3,500	1,500	43
02. Tumbes	100	35	35
03. Piura	200	70	35
04. Chiclayo	100	35	35
05. Trujillo	300	105	35
06. Chepén	100	35	35
07. Chirbote	100	35	35
08. Huacho	200	70	35
09. Iquitos	200	70	35
10. Tarapoto	100	35	35
11. Tingo María	150	53	35
12. Pucallpa	200	70	35
13. Huancayo	150	53	35
14. La Oroya	100	35	35
15. Ayacucho	200	70	35
16. Abancay	100	35	35
17. Arequipa	350	122	35
18. Andahuaylas	50	18	35
19. Cusco	350	122	35
20. Puno	300	105	35
21. Tacna	200	70	35
22. Huánuco	150	53	35
	7,200	1,296	

DISTRIBUCION PARTIDARIA

	Distribución	Meta	o/o
1) DIRECCION NACIONAL:			
a) FRENTE UNICO	50	40	80
b) C.N.C.	50	40	80
c) MEDICA	30	24	80
d) S.E.N.	50	40	80
e) S.O.N.	20	16	80
f) S.N.C.	60	48	80
g) S.A.D.	30	24	80
h) S.N.E.	40	32	80
i) SENAFOR	—	—	—
j) CENTROS:			
IAA	50	40	80
APEMIN	30	24	80
CEDAL	30	24	80
CPS	30	24	80
APRODEH	10	8	80
2) LIMA:			
a) JUVENTUD	200	160	80
b) DISTRITOS	300	240	80
3) PIURA	200	120	60
4) CHICLAYO	50	30	60
5) CAJAMARCA	150	90	60
6) YURIMAGUAS	100	60	60
7) CHACHAPOYAS	50	30	60
8) IQUITOS	150	90	60
9) TRUJILLO	200	120	60
10) CHIMBOTE	100	60	60
11) HUARAZ	100	60	60
12) HUACHO	100	60	60
13) HUANCAYO	200	120	60
14) OXAPAMPA	50	30	60
15) SATIPO	50	30	60
16) SAN RAMON	50	30	60
17) CERRO DE PASCO	100	60	60
18) CAÑEETE	50	30	60
19) ICA	200	120	60
20) NAZCA	50	30	60
21) CHINCHA	100	60	60
22) HUANCAVELICA	50	30	60
23) AREQUIPA	100	60	60
24) MOQUEGUA	50	30	60
25) ILO	100	60	60
26) CUSCO	350	210	60
27) PUNO	200	120	60
28) HUARI	20	12	60
29) POMABAMBA	50	30	60
	3,940	2,596	

**PROGRAMACION DEL SUBSIDIO DE CAJA PARA EL PERIODO
DE 60 DIAS**

1.- Primera Semana (100 o/o de costo producción--impresión, papel, fotomecánica, montaje)		
1/. 1'241,580		U.S.D. 828
2.- Segunda Semana (Idem)		
1/. 1'241,580		U.S.D. 828
3.- Tercera Semana (88 o/o del costo de producción)		
1/. 1'097,520		U.S.D. 732
4.- Cuarta Semana (idem)		
1/. 1'097,520		U.S.D. 732
5.- Quinta Semana (65 o/o del costo de producción)		
1/. 809,400		U.S.D. 540
6.- Sexta Semana (idem)		
1/. 809,400		U.S.D. 540
7.- Séptima Semana (Idem)		
1/. 809,400		U.S.D. 540
8.- Octava Semana (Idem)		
1/. 809,400		U.S.D. 540
TOTAL GENERAL:	1/. 7'915,800	5'272 U.S.D.

EXCEDENTE DE OPERACION EN EL PERIODO DE 60 DIAS

I. Requerimientos de Capital	:	22,008 U.S.D.
II. Fondo de Reserva	:	10,000 U.S.D.
III. Costo Real	:	12,008 U.S.D.
IV. Meta de Ingreso	:	23,670 U.S.D.
V. Incremento de Capital	:	1,622 U.S.D.
VI. Excedente de Operación (Fondo de Reserva II)	:	11,622 U.S.D.

RECOMENDACIONES A LGS(AS) MIEMBROS DEL C.C.

Estimados camaradas:

Todos los documentos que les hacemos llegar son de carácter interno y circulación restringida.

El número del orden de los miembros del CC será el mismo que corresponda al número de su documento.

En caso que se autorize la circulación de un documento fuera del evento, quedará registrado el número del(a) solicitante ante la Mesa Directiva.

Cé. de P.I. de la Secretaría Ejecutiva
Diciembre de 1987

INSTRUCCIONES PARA EL MANEJO DE LA ENCUESTA POR PARTE DE LOS RESPONSABLES DE APLICARLA

- Este documento tiene CARACTER INTERNO Y ES DE CIRCULACION RESTRINGIDA.
- El miembro del CC del frente y los responsables políticos se responsabilizan por el llenado de la encuesta.
- El llenado de la encuesta debe ser producto colectivo, en reunión del Comité.
- La entrega de la encuesta deberá ser personal, en reunión del Comité y con la necesaria explicación de motivos.
- El recojo de la encuesta lo hará el(la) encargado(a) en un máximo de 7 días.
- Se guardará la encuesta en un lugar seguro.
- En caso de peligrar deberá destruirse.
- La encuesta desarrollada será entregada al Secretario Ejecutivo en la siguiente reunión del CC.
- El incumplimiento de esta tarea será sancionado por el CC.

Diciembre de 1987

Secretaría Ejecutiva
(Cé. de Prensa Interna)

- 1.- ¿Reciben el boletín interno en tu base?
 SI.....
 NO.....¿porqué?.....
- 2.- ¿Cumplen con autofinanciarla?
 SI.....
 NO.....¿porqué?.....
- 3.- ¿Cada que tiempo les llega el boletín interno?

- 4.- ¿Cuál es el último número del boletín interno que recibieron?

- 5.- ¿Quién o quiénes recoge el boletín interno en el comité?

- 6.- ¿Qué uso le han dado?
 a) Ha circulado entre todos los miembros
 o entre la mayoría SI...NO...
 b) Se discutió en reunión SI...NO...
 c) Se discutió fuera de reunión SI...NO...
 d) Lo leyeron todo SI...NO...
 e) Leyeron sólo una parte SI...NO...
- 7.- El boletín interno, ¿ha servido a la conducción política del comité?
 SI...porqué.....
 NO...porqué.....
- 8.- El comité, ¿necesita expresarse a través del boletín interno?
 SI...NO...
 ¿porqué?.....
- 9.- ¿Qué necesitan informar al conjunto del partido?
 a).....
 b).....
 c).....
- 10.- ¿Cómo protegen el boletín interno?
 a) Circula sólo entre miembros del grupo
 SI..... NO.....Especificar: -también entre simpatizantes SI...NO...
 -circula públicamente SI...NO...
- 11.- ¿El grupo toma medidas para proteger la reunión y el boletín interno?
 SI...¿cuáles?.....
 NO...¿porqué?.....

- 12.- Después de la lectura o discusión del boletín interno,
 a) Lo guardan: SI...¿quién?..... NO.....
 b) Lo destruyen: SI... NO....
- 13.- Sobre la cantidad de boletines
 a) ¿Cuántos les llega?.....
 b) ¿Es suficiente? .. SI..... NO.....
 c) ¿Cuántos más requieren?.....
- 14.- El Comité ¿edita algún boletín interno?
 SI... ¿Cada cuánto tiempo?.....
 ¿Cuántos?.....
 ¿Cómo lo editan? a) fotocopias: SI...NO...
 b) mimeógrafo manual: SI...NO...
 c) mimeógrafo electrónico: SI...NO...
 d) bastidor: SI...NO...
 ¿lo han hecho llegar a la dirección nacional? SI...NO..
- 15.- El CC ha venido trabajando varios documentos para el Congreso Partidario. Queremos saber si el o la c. representante del CC en tu base:
 a) ¿les ha informado sobre las discusiones? SI...NO...
 b) ¿qué tipo de información les ha hecho llegar sobre las posiciones que hay en debate al interior del partido?
 -buena información:
 -mala información:
 -regular información:
 -nos enteramos por lo que dicen los diarios y revistas

 -nos enteramos por nuestros dirigentes cuando vienen:....
- 16.- ¿Cada que tiempo real se reúne tu organismo?

Diciembre de 1987

Secretaría Ejecutiva
 (Cé. de Prensa Interna)

A: 2do. periodo de sesiones del VI Pleno del CC
 De: c. de Prensa Interna-SNC,
 Asunto : SOBRE LAS COMUNICACIONES EN LA PROPUESTA DE ORGANIZACION
 PRESENTADA A LAS DOS SESIONES DE ESTE PLENO DEL CC

Esta propuesta la hemos discutido anteriormente en nuestra instancia (Sec. Ejecutiva) aunque sin ningún escrito de por medio, sin haber logrado que se anuncie por lo que solicitamos a la mesa Directiva la de lectura para su discusión, esperando aportar en algo a la tarea de construcción partidaria.

1. BREVES ANTECEDENTES DE LAS COMUNICACIONES EN LA ESTRUCTURA DEL PUM

Trascribimos al respecto lo que informa la propia c. de Comunicaciones a comienzos de este año:

"...el área de comunicaciones al fundarse el PUM, pertenecía a la CON para luego pasar a formar parte de la Secretaría Ejecutiva (II Sesión del CC) bajo la dirección del c. Armando... en la III Sesión regresamos a CON y ahora regresamos a la Secretaría Ejecutiva, pero con dos elementos nuevos: el primero, que es una Secretaría Nacional y, segundo, que es parte de ésta la prensa interna."

"...Cabe señalar que este es nuevo intento que hace el partido por centralizar la información procedente de los organismos de base y que el CEN tenga una relación viable con las bases, y a su vez de éstas con la dirección nacional."

Actualmente existe la Secretaría Nacional de Comunicaciones (SNC) constituida por dos células: - Comunicaciones y
 - Prensa Interna

2. LA PROPUESTA QUE PRESENTA LA COMISION DE ORGANIZACION

La comisión propone que haya una Secretaría de Comunicaciones en la Comisión Nacional de Construcción Partidaria.

Además propone que haya una Secretaría de Propaganda Partidaria (con dos áreas: pública y otra Interna), dentro de una nueva instancia: Comisión Nacional de Frente Unico (en la anterior propuesta la llamaban: C.N. de Campaña y Frente Unico)

3. ¿COMO COMPRENDEMOS NOSOTROS LA COMUNICACION EN EL PARTIDO?

Nosotros comprendemos la comunicación partidaria en dos niveles: ABIERTO Y CERRADO para las cuales se deben organizar estructuras adecuadas.

La Comisión de Agitación y Propaganda, ACTUAL, CAP, hace un trabajo de comunicación abierta (folletos, programas de radio, TV, comunicados periodísticos, organiza reuniones públicas: mítines, asambleas, conferencias de prensa, volantes, afiches, y pintas).

Pensamos que la comunicación cerrada en el partido comprende: desde el boletín interno, las directivas, informes de dirección y bases, preparación de reuniones internas, contactos, hasta la transmisión de material operativo secreto, en algún caso.

Es decir, la comunicación interna no solo el acto de empaquetar y enviar "El Mariateguista" o llamar y recibir mensajes que es como se ha venido concibiendo. Es por ello que en el PUM (sin mencionar experiencias anteriores) el organismo de comunicaciones ha ido y regresado de un lado a otro: porque ha bastado que este equipo transmita una parte de la información, tal como se desprende de lo aprobado por el CEN, que a la letra dice: sobre la SNC:

"... Se desarrollará para garantizar la edición de El Mariateguista,

asi como su distribución eficaz y segura a las bases, y de las -
directivas del CEN al Partido. Canaliza la información de las bases
a la dirección partidaria."

Nosotros estamos por que el objetivo principal sea el que señala la
célula de comunicaciones :

" Crear una red nacional de comunicaciones capaz de desenvolverse simul-
táneamente en la legalidad e ilegalidad, apoyandose en nuestras propias
fuerzas y principalmente en el factor humano. La línea de construcción
de la red seguirá la lógica establecida en el P.E.A.P."

5. SOBRE LA PROPUESTA DE LA COMISION

Con esas consideraciones, estamos de acuerdo en que la
secretaría de comunicaciones sea una instancia de la C.N.Construcción
Partidaria, pues la unica manera de construir una red nacional
es a través de las columnas regionales.

Lo que no comprendemos es cómo Prensa Interna pertenecería a la Co-
mision de Frente Unico ó de Campaña y F.U. (Parlamentarios, Regidores,
alcaldes, intelectuales)

Proponemos que Prensa Interna sea parte de la secretaría de comuni-
caciones , por lo que comprendemos como comunicación interna en la pa^gi-
na anterior. De esa manera sería :

SECRETARIA DE COMUNICACIONES (conformada por :
Cé de Enlaces (la actual cé Comunicac.
Cé de Prensa Interna.

Esto nos lleva a nuestro último punto, SOBRE LA PRENSA Y PROPAGANDA
PUBLICA, que tocaremos brevemente por ser otra instancia a quien le
compete : la experiencia con la CAP es casi en el mismo sentido :
¿ Qué planearían sobre la especialización si no coordinan permanente-
mente con las columnas regionales como se señala en el reglamento del
CC ?

Proponemos que la Secretaría de Prensa y Propaganda sea una instan-
cia de la C.N. Construcción Partidaria , y que este conformada por sus
actuales cés.

Lima Diciembre de 1987

DE: c. CHAVEZ.

A: 2 de FASE DE LA SEXTA SESION DEL COMITE CENTRAL.

ASUNTO: PROPUESTA DE MOCION SOBRE LA ORGANIZACION PARTI-
DARIA DE LIMA METROPOLITANA.

CONSIDERANDO:

1. Que el centralismo limeño concentra en la Metrópoli los poderes básicos del país.
 - a. Gobierno Central e Instancias legislativas, FF.AA, etc.
 - b. Poder económico: Producción, Finanzas, Instancias de Decisión y Gremios Burgueses.
 - c. Poder Social: Dirección ANP, Centrales Obreras, Campesinas, Gremios de Profesionales, Institutos y Centros, DD.HH, etc.
 - d. Centros culturales y artísticos, el periodismo, los Centros Educativos. etc.
 - e. Poderes Políticos, las direcciones Nacionales de los Partidos.
2. Que en Lima se encuentra importantes sectores y clases populares del país, obreros, pobladores, intelectuales, artistas, profesionales, organizaciones de mujeres, estudiantes, etc.
3. Que en la actual estructura del Partido, gran cantidad de estas instancias de trabajo y sectores sociales escapan del sistema de dirección concreta del CRL. Ejemplos. CEN, -ANI, CDN-IU, Parlamento, DD.HH, Institutos, Municipio de Lima y el Secretariado IU, Federaciones Nacionales como Médica, Minera, Petrolera, Cite.
4. Que muchas de estas Instancias, que influyen directamente en el trabajo político en Lima no cuenta con una ubicación práctica en el sistema de dirección o dependen de abultadas y poco eficientes comisiones Nacionales, las cuales tienden a reemplazar a las instancias de dirección, especialmente al CRL.
5. Que la actual estructura orgánica de Lima conduce a trabajos fragmentados, sin articulación entre sí, lo que hace virtualmente imposible desarrollar campañas políticas coherentes y construir partido conforme con nuestro plan político
6. Que la actual estructura de dirección del CRL no controla los mecanismos e instancias de decisión imprescindible para dirigir políticamente a la metrópolis y en algunos casos se produce innecesario paralelismo con instancias nacionales, como en el caso de las comisiones urbano-populares, sindical, femenina, derechos humanos.

ACUERDA:

1. Disolver la actual estructura de dirección del CRL formando comites regionales territoriales.
2. Formar un Comité Regional Laboral hasta que se consoli-

da nuestro trabajo sindical, entendiendo que eventualmente las células de obreros deben articularse a los comités regionales territoriales en Lima donde se desarrollan su trabajo político.

Las células de trabajadores ambulantes y de maestros se incorporarán de frente a los comites regionales territoriales.

3. Formar un Secretariado y un Comité Coordinador para Lima Metropolitana, bajo la dirección del CEN.
4. El Secretariado será compuesto por un miembro del CEN, responsable de la coordinación de Lima Metropolitana, y nombrado por el CC, un miembro de la CON, uno del Secretariado IU Municipal, uno de la COMAM, y uno de la célula Parlamentaria.

Este Secretariado se encargará de articular los trabajos de Lima, en torno a las Campañas Políticas y de coordinarlos con la dirección nacional, Las Comisiones Nacionales, CDN-IU, la ANP etc.

5. El Comité Coordinador de Lima Metropolitana será compuesto por el Secretariado de Lima Metropolitana más un representante de cada Comité Regional. L-M.
6. Implementar de forma provisional hasta el II Congreso PUM, la siguiente estructura de los Comités Regionales L-M-

a. Comité Regional Laboral L-M

- Las células Obreras
- Células encargadas de las centrales CGTP, FETIMP, MINEROS, FETPCHAP-FPP, CITE, SUTEP, MEDICOS etc.

- b. Comité Regional Cercado LM: (Incluyendo la Victoria)
Incluye las células encargadas del Local Partidario y de la dirección de la FEDEVAL y de la coordinadora y de organizaciones Vecinales con sus propios integrantes.

c. Comité Regional Norte L-M

Incluye los distritos de Independencia, Comas, Carabayllo, San Martín de Porres, Puente Piedra, Ancón.

- d. Comité Regional del Este: Rimac, El Agustino, Ate-Chaclacayo, Chosica, San Juan de Lurigancho.

- e. Comité Regional del Sur: San Juan de Miraflores, VMT, VES, Lurin, Balnearios del Sur, Surquillo, Surco

- f. Comité Regional del Callao.

- g. Comité Regional Sur-Oeste, San Miguel, Pueblo Libre Lince, Jesús María, Magdalena, Miraflores, San Isidro y Barranco.

S.F.

DE: Pdo. RESPONSABLE
RESPONSABLE DE PRENSA Y PROPAGANDA

A : CELULA JUAN CRONIQUEUR

ASUNTO: PLAN DE TRABAJO DE PRENSA Y PROPAGANDA

FECHA : 4ta. Semana de Junio

I. GENERALIDADES.

El presente documento esboza los lineamientos generales de la labor de prensa y propaganda dentro del trabajo de la célula J.C. Estos lineamientos deberían estar enmarcados dentro de un plan general aún no elaborado, debido a la reciente organización de la célula.

Frente a la situación descrita partimos de las reuniones sostenidas y conversaciones formales donde se han delineado la necesidad de la forja de cuadros y captación de militantes salidos de las aulas villarrealinas, así como la extensión del trabajo político fuera de los marcos universitarios y dirigido fundamentalmente a la organización y dirección de las poblaciones urbano-marginales.

Sin embargo, es necesario mencionar la opción por desarrollar el movimiento universitario -en particular, generar un movimiento de masas en Villarreal- y hacerlo parte del movimiento popular es parte de los lineamientos del trabajo de la célula y aún no se han definido en su integridad.

II LINEAMIENTOS GENERALES.

En esta perspectiva la labor de prensa y propaganda y desarrollo de toda expresión de comunicación de masas en forma escrita oral, visual, etc. de desarrollará por los siguientes lineamientos:

1. En lo Interno ~~En lo Interno~~.

- 1.1. La labor de prensa y propaganda desarrollará las tareas de formación y consolidación ideológica, teórica y política de los militantes de la célula de acuerdo a sus alcances y en concordancia con el plan de formación ideológica.
- 1.2. Desarrollo de las aptitudes periodísticas y redacción de los miembros de la célula. Desarrollando la práctica de la exposición escrita de planteamientos políticos, académicos gremiales y ideológicos.
- 1.3. Difusión de las expresiones escritas de trabajo partidario

de los temas centrales de debate ideológico, de resoluciones y planes a desarrollar por la célula y el partido.

1.4. Aportar a la mística partidaria con la creación de slogans, afiches, banderolas, consignas, etc.

1.5. Desarrollo de las tareas de agitación escrita y oral.

22. En lo Externo.-

2.1. En la Universidad las publicaciones de todo generó de expresión escrita de carácter académico - científico, son básicamente herramientas de lucha ideológica. El objetivo central es expresar las ideas y teorías del marxismo-leninismo y las posiciones progresistas y democráticas de todas las áreas del conocimiento humano. Al mismo tiempo, desenmascarar y combatir sin concesiones la pseudo-ciencia y teorías burguesas y pequeño-burguesas.

2.2 Se busca "abrir" CANALES DEMOCRATICOS de expresión que permitan la difusión, agitación y el debate de nuestras ideas, sin temer la confrontación. Esto es de necesidad vital en la Universidad Villarreal sometida a un régimen represivo, mediocre y oscurantista. Lo que a su vez sugiere estrategias y tácticas especiales de penetración y expresión ideológica-política.

2.3. Se busca contribuir a centralizar, organizar y captar contingentes de estudiantes universitarios dispuestos al trabajo teórico-político. Sabemos de la existencia de un número relativamente perceptible de estudiantes ávidos de un canal que permita desarrollar y orientar sus posiciones políticas aún no consolidadas y coadyuvar a una definición socialista.

III PLAN DE ACCION/

1. La conformación de una Comisión de Prensa y Propaganda con un mínimo de tres miembros y un máximo de 5 (incluyendo el responsable). De preferencia los integrantes deben ser voluntarios.
2. Elaboración de un cronograma y rol de actividades destinadas al estudio y conocimientos teóricos y técnicos para la elaboración de publicaciones, revistas, boletines, etc. Se propone que dicho cronograma tenga una duración máxima de un mes.
3. La comisión deberá avocarse principalmente a la edición, financiación, publicación, propaganda, distribución y venta de una revista de carácter académico-científico. Dicha revista servirá como vocero no oficial de la célula

ra como vocero no oficial de la célula del partido y de toda la izquierda en general en la Villarreal. Cuidando de ocultar toda vinculación pública de la revista con la célula, del mismo con - compañeros de otras agrupaciones políticas.

4. La revista tomará la denominación de LABOR UNIVERSITARIA recogien do las resoluciones adoptadas por el 1er. Plenario de fundación del Frente Democrático Estudiantil (FDE). Tiene un caracter en lo político de una revista NO OFICIAL y en su primera etapa no vincu lada a la célula -dadao el caracter clandestino de esta- por la que se tomaran las disposiciones pertinentes para evitar toda re lación con la revista.

En lo académico, la revista tendrá un carácter pluridisciplinario y básicamente se desarrollaran temas de las Ciencias Sociâles; E conomía, Psicología, Sociología, Historia, etc. En lo seideoló - gico la revista responderá al caracter de clase del proletariado y su contenido desarrollara'la lucha ideológica como parte de la lucha de clases.

En lo técnico, se tendrá un especial cuidado en la redacción, pre sentación, diagramación y distribución de artículos y temas. Que remos una revista seria en contenido y forma, sólida en sus ide as y responsable en sus denuncias y atractiva en su presentación tengase en cuenta que el "mercado" es un estudiantado de bajo ni vel académico, subjetivo y con ansias de superación.

CUADRO DE PUESTAS DE VOLANTEO - PERIFONEO

Equipo I	Equipo II	Equipo III *	26	27	28	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18
WEAR	TURNOS																						
PTE TRUJILLO	M y T.			I	I	I	I	I															
PLAZA S. JORDAN	M y T.			II	II	II	II	II															
CONO ^{SUR}				III	III	III	III	III															
PTE STA ROSA									I	I	I	I											
PLAZA DE AHO																							
^{BRANCA} CAMINOS																							
JALG. LOCAS RACHES - PISTAS	COCHAS NOCHAS																						
^{COND. NORTE} CAMINOS LOCAS																							
^{CAMINOS} COND. NORTE																							

Relación de Equipos de Volanteo - Refonero

Equipo I

~~Fernando Davila~~
~~Carlos Moreno~~
~~Miguel Mendoza~~

- Nilda
- Haydee I
- Haydee II
- Haydee (MMA)

Equipo II

Julio Nuñez ✓
Wilber Vasquez ✓
~~Miguel Mendoza~~
Miguel Mendoza ✓

Equipo III

Andrés Matas
Luz Quiño
Jairo Cruzado

Andrés Matas }
Goyo } PINTAS

CONO CENTRO

LUGAR - DISTRITO	DIRECCIÓN	PRIO
① Barrios altos	Tr. Huacata	II
② Planeta - Rescate	Av. Enrique Meiggs	I
③ 1° Mayo - Villa María Puyteco Segundo	Av. Honorio Duran	I
④ Miras alto Bajo	UNMSM Av. Dueñas	I
⑤ Palermo	Av. Dueñas	I
⑥ Villa Sr. de los Hilarios	Av. Universitaria ¿?	II
⑦ Cercanos	Cde. 6 Av. Argentina	I
⑧ Camana y Av. Anicaco	La Parada	II
⑨ Sta. Beatriz	Pza. México	I
⑩ Pza. Hco. Céspedes	Paseo / Av. Cañada	I
⑪ Belcunillo	Mercado Frutas	I
⑫ San Luis	Centro Comercial frente	I
⑬ Balananza	Veterinaria UNMSM	

CONO SUR

Prioridad: Principal - I
 Posible - II
 Si se puede - III

UGR - DISTRITO

DIRECCION - REFERENCIAS

① Mercado Ciudad D ^o (S.J. Miraflores)	Av. Pachacútec	(I)
② Pampa de San Juan (S.J.M.)	parte baja S.J.M.	II
③ Pauplona	parte alta S.J.M.	(I)
④ A.H. J.C. Mariátegui (S.J.M.) ↳ Chaudurís	" " " "	III
⑤ San Gabriel (VMT)	parte alta	(I)
⑥ J.C. Mariátegui (VMT)	" " "	(I)
⑦ Nueva Esperanza (VMT)	" " "	II
⑧ Tablado (VMT)	" " "	III
⑨ Parque Industrial (VES)	parte alta	II
⑩ Cuzco VES (VES)	" " media	(I)
⑪ Oasis - Pachacámez (VES)	" " baja	(I)
⑫ Chaudurís (VES)	" " baja	(I)

COND NORTE

AVDA - DISTRITO

Dirección

RELACION DE R.L. VOLANTES

S.F.

- 1.- FERNANDO DAVILA ✓
- 2.- CARLOS MORENO ✓
- 3.- FIGUERA MORENO ✓
- 4.- JUAN NUÑEZ ✓
- 5.- WILBER VARGAS ✓
- 6.- HUMBERTO RODRIGUEZ
- 7.- ANTONIO MATAS ✓
- 8.- JAYE QUINO ✓
- 9.- JUAN CRUZADO
- 10.- ANGEL BERGOSO ✓
- 11.- NILDA GUADAYUR ✓
- 12.- ANTONIO MORENO ✓
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.

CONO ESTE

S.F.

LUGAR-DISTRITO

DIRECCION

Campaña Electoral 2001

Eventos y Acciones del CP - CRL -PUM

Distrito	Lugar específico	Fecha	Actividad	Responsable

MARZO - 2001

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
	26	27) PLAZA ACHO PUENTE STA. ROSA CONO SUR: VNT, SM	28) PLAZA ACHO PUENTE STA. ROSA CONO SUR: VA , SL	1) PLAZA ACHO PUENTE SANTA ROSA CONO SUR: VES, EST	2) PLAZA ACHO. PUENTE STA. ROSA CONO NORTE: IND, COMAS	3) PLAZA ACHO. PUENTE STA. ROSA CONO NORTE: ?
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



e-mail : mariategui@chavin.rcp.net.pe

fono : 463-9551 fax : 426-1905

Envíos hoy para reunión previa en Club Unión o Congreso:

- | | |
|---------------------------|-----------|
| 1. Gustavo Mohme | DEMOS |
| 2. Jaime Salinas | IND |
| 3. Francisco Miró Quesada | IND AMIGO |
| 4. Alberto Borea | ACUERDO |
| 5. Alberto Moreno | ACUERDO |
| 6. Diana Miloslavich | DEMOS |
| 7. Susana Villarán | IND |
| 8. Víctor Delfín | IND |
| 9. Francisco Soberón | ACUERDO |
| 10. Oscar Ugarteche | IND AMIGO |
| 11. Juan José Gorriti | ACUERDO |
| 12. Lorenzo Ccapa | ACUERDO |
| 13. Rodolfo Robles | DEMOS |
| 14. Jaime Cruces | ACUERDO |

¿Otros para consultarles su opinión ? Avisame por teléfono

CDP : para iniciativas sectoriales y locales

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1. Martín Soto | 4. Rocío Paz |
| 2. Víctor Torres | 5. Julia Cuadros |
| 3. Aída García Naranjo | |

CDA para iniciativas locales

1. Carlos Paredes
2. Andrés Luna-Toro
3. Alberto Quintanilla
4. Ana Herrera- Jorge Condori
5. José Barletti
6. Carmen Salazar
7. Lorgio Bello
8. José Pérez
9. Eduardo Cáceres

Otros cc. para iniciativas locales

1. Sebastián Tello
2. Luis Casas
3. José Armijo
4. Karim Janampa
5. Henry Rondinel
6. Magno Ortega
7. Luz Gutiérrez
8. Rosa Rodríguez - Baca
9. Octavio Santos Esparza



CONGRESO DE LA REPÚBLICA

San Martín de Porres.

Juzgueria.

- Sra. Norma Bohorquez • \$N6

Jueves 8888
Jueves Juan
Telefonios

Relación de personas a quienes se entrega volantes
y apiches.

Zona Cooperatividad -

Los Olivos. ✓

San Martín.

- Sr. Hualamso ✓
- Sra. Norma Vargas. ✓
- Sra. María. ✓

Laura Gallen

- Sr. Rodríguez ✓
- Sr. Quintaya ✓
- Sr. Edelina ✓
- Sra. Josefina ✓
- Sr. Sofía. ✓

Juan Pablo II.

- Ana Arcos. ✓

ORG. VAGO DE LECHE

S.F.

NOMBRE	DISTRITO	AFICHE MOCHA	AFICHE GRANDE.
SARA SILVA RUIZ	RIMAC	20	
JOLANDA GARAY	AGUSTINO	30	20
ROSABEL COLONIA	STA ANITA	20	
ALEJANDRINA PAJUELO	La Molina	30	
SARA DOMINGUEZ	OLIVOS	10	20
ELSA ALCARRUZ	SURQUILLO	40	
DORA	Sn. J. Mest.	20	